

Bilancio di Sostenibilità 2022



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2022



Tutte le immagini utilizzate per Illustrare il Bilancio di Sostenibilità 2022 sono di pubblico dominio. Spindox intende rispettare pienamente i diritti di proprietà intellettuale di soggetti terzi. Ciò nonostante, se qualcuno ritenesse di essere leso nei propri diritti esclusivi, può contattare legal@spindox.it



Indice

2	Lettera agli stakeholder	4	9	Sostenibilità ambientale	94
3	Highlights	6		<i>Spindox e l'ambiente - Consumi energetici - Emissioni - Utilizzo responsabile delle risorse naturali - Materiali e rifiuti - Treedom - GO!GREEN</i>	
4	Identità e strategia	10	10	Le persone	110
	<i>Gruppo - Storia - Mission e valori - Mercato di riferimento - Regolamentazione del settore - Prodotti e servizi</i>			<i>Politiche delle persone - Diversità e parità di genere - Politiche retributive - Senior manager assunti dalla comunità locale - Valutazione delle performance - Formazione - Welfare - Congedo parentale- Salute e sicurezza sul lavoro</i>	
5	Analisi di materialità	36	11	La comunità e i clienti	136
	<i>Stakeholder - Matrice di materialità</i>			<i>Relazioni con il territorio - Relazioni con i clienti - Attività di Marketing - Progetti, iniziative, partnership - Università e centri di ricerca - Altri progetti e collaborazioni.</i>	
6	Governance	48	12	Nota metodologica	154
	<i>Da CSR a TSI - Modello organizzativo - Iniziative esterne e membership - Gestione dei rischi - Certificazioni</i>		13	GRI Content Index	158
7	Sostenibilità	68			
	<i>Obiettivi di sviluppo sostenibile - Altri rating ESG</i>				
8	Valore economico generato e distribuito	78			
	<i>Andamento delle gestione - Valore economico generato e distribuito - Investimenti - Approccio fiscale - Fornitori</i>				

Lettera agli stakeholder

Gentile Stakeholder, ti presentiamo il terzo Bilancio di Sostenibilità di Spindox. Da questo documento emerge una crescente soddisfazione per le azioni che abbiamo messo in atto in questi anni. Siamo sempre più consapevoli che il percorso intrapreso è ancora lungo e sfidante.

La via che porta alla sostenibilità non è retta. Può succedere che gli obiettivi identificati di anno in anno vengano raggiunti solo in parte, e questo non per mancanza di impegno o volontà, ma per l'emergere di variabili talvolta inaspettate che portano a cambiamenti di rotta, alla ridefinizione di piani e strategie, fino a trovare nuovi equilibri.

Abbiamo affrontato una pandemia e ne siamo usciti antifragili. Forse non così migliorati, come una certa retorica lasciava intendere in quei mesi, ma di certo cambiati. Ci siamo resi conto della fragilità di un certo modello economico, dei limiti di un'interdipendenza globale soprattutto a livello energetico, del rapporto ancora atavico e simbiotico con la natura e ci siamo scoperti vulnerabili.

Dopo la pandemia, gli individui hanno iniziato a considerare il lavoro in modo significativamente diverso, rivalutando fortemente l'equilibrio tra vita professionale e vita privata. Non si tratta di un cambiamento

legato solo all'adozione dello smart working, ma di una trasformazione più profonda dell'atteggiamento nei confronti della propria carriera e dell'impatto che essa ha sulla propria esistenza. In questo contesto un ruolo sempre maggiore ha iniziato ad avere il concetto di sostenibilità e dei temi legati ad essa. L'aumento dell'attenzione verso le problematiche ambientali e sociali ha portato a un cambiamento delle aspettative nei confronti delle aziende. I dipendenti, i clienti e gli altri stakeholder pretendono che le aziende siano impegnate attivamente nella promozione di pratiche sostenibili, che minimizzino l'impatto negativo sull'ambiente e contribuiscano a un futuro più equo e prospero per tutti. Questo ha portato a una crescente domanda di trasparenza e responsabilità da parte delle organizzazioni, che devono dimostrare il proprio impegno verso la sostenibilità in modo tangibile e misurabile. La nostra lungimiranza nell'affrontare già da tempo queste tematiche ci ha portato ad essere pronti a rispondere a queste sfide, impegnandoci ogni giorno a offrire soluzioni innovative, promuovere pratiche sostenibili e lavorare in vista di un equilibrio più armonioso tra vita professionale e vita privata.

Questa esperienza ci ha insegnato che abbiamo a disposizione risorse inaspettate, che siamo capaci di creatività e spirito di iniziativa e che

dalle crisi possono nascere nuove opportunità.

Questa è stata anche la narrazione di Spindox: in uno dei momenti più delicati della nostra storia, aziendale e collettiva, abbiamo deciso di credere in noi, ci siamo quotati in Borsa e abbiamo scommesso sulle nostre potenzialità.

Siamo stati ripagati dal raggiungimento di importanti obiettivi, abbiamo allargato la nostra base di dipendenti e di clienti, abbiamo sostenuto con investimenti e strategia una crescita che continua ancora.

In questo contesto, due sfide aggiuntive ci sono apparse prioritarie: la sicurezza dei sistemi e delle informazioni da un lato, la tutela della salute e del benessere delle persone dall'altro.

Il Gruppo Spindox, infatti, ha strutturato nel tempo il proprio sistema di gestione nel rispetto degli standard internazionali in materia di qualità (ISO 9001:2015), ambiente (ISO 14001:2015), Salute e Sicurezza sul posto di Lavoro (ISO

45001:2018) e Sicurezza delle informazioni (ISO 27001:2013) di cui detiene le relative certificazioni.

Abbiamo ricevuto tanto e per questo abbiamo provato a restituire qualcosa in cambio.

Se lo scorso anno ci siamo alzati sulle punte per ridurre la nostra carbon footprint, quest'anno vogliamo concentrarci sul concetto di carbon neutrality, ovvero ridurre a zero le emissioni totali nette. Per fare questo ricorremo al principio della compensazione attraverso azioni che mirano al raggiungimento di un equilibrio tra le emissioni e l'assorbimento di carbonio e che per noi sarà come il contrappasso per Dante nella Divina Commedia.

Compenseremo la quantità di CO2 fin quando non avremo risarcito il pianeta di ogni emissione e non avremo compiuto il viaggio. Fino ad arrivare a riveder le stelle.



Giulia Gestri

Presidente del CDA



Luca Foglino

Amministratore Delegato

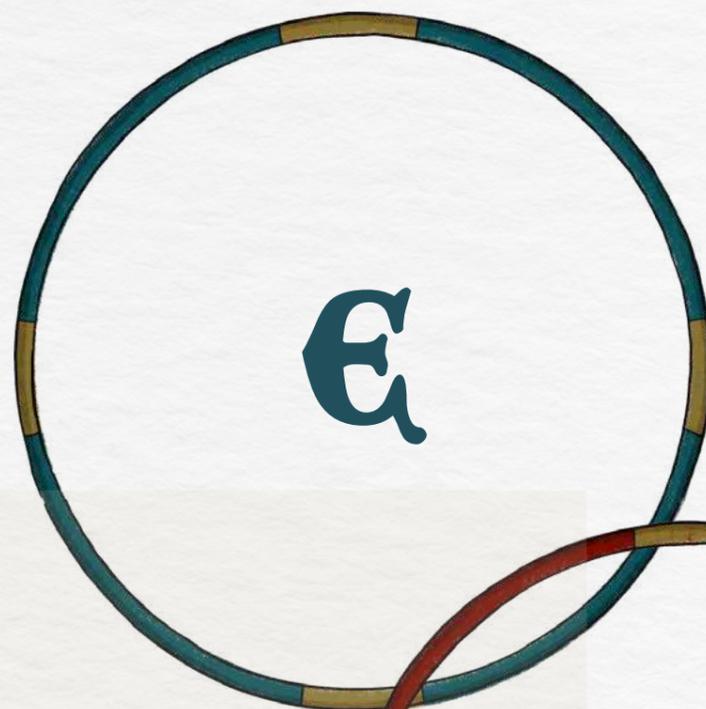
Highlights



Highlights

Componenti Cross-settoriali

EcoVadis posiziona Spindox nel 5% delle migliori aziende italiane
2° Bilancio di Sostenibilità si classifica tra i "12 High Performers"
88% punteggio ottenuto con il tool SDG Action Manager
Medaglia EcoVadis Oro
11/12 livello raggiunto sulla piattaforma Open-es



Nessun rifiuto pericoloso generato

531,68 ton CO2e (Scope1+Scope2) di **emissioni prodotte**

6,8 mc di **acqua consumata** per dipendente (sede di Milano)

0,68 kg di **carta consumata** per dipendente

69% dei rifiuti è costituito da **materiale differenziato** e solo il **16%** circa del totale (differenziato e indifferenziato) è costituito da **plastica**



Sostegno e partecipazione a **progetti pluriennali** in collaborazione con 6 associazioni nell'ambito del **volontariato e del supporto alla comunità**

8 partner valutati secondo criteri di **sostenibilità**

Collaborazioni con numerose e prestigiose **università** ed **enti di ricerca**

100% dei Senior Manager assunti dalla **comunità locale**

87% dei dipendenti ha ricevuto una **valutazione delle performance**

+42% di donne presenti in azienda **dal 2020 al 2022**

+5% di dipendenti con **meno di 29 anni** rispetto al 2021



Mantenute le **certificazioni ISO 9001** e **ISO 14001**.

Conseguite le **certificazioni ISO 45001** e **ISO 27001**

Rating di legalità **★★+**

37,5% del CdA è composto da **membri di genere femminile**

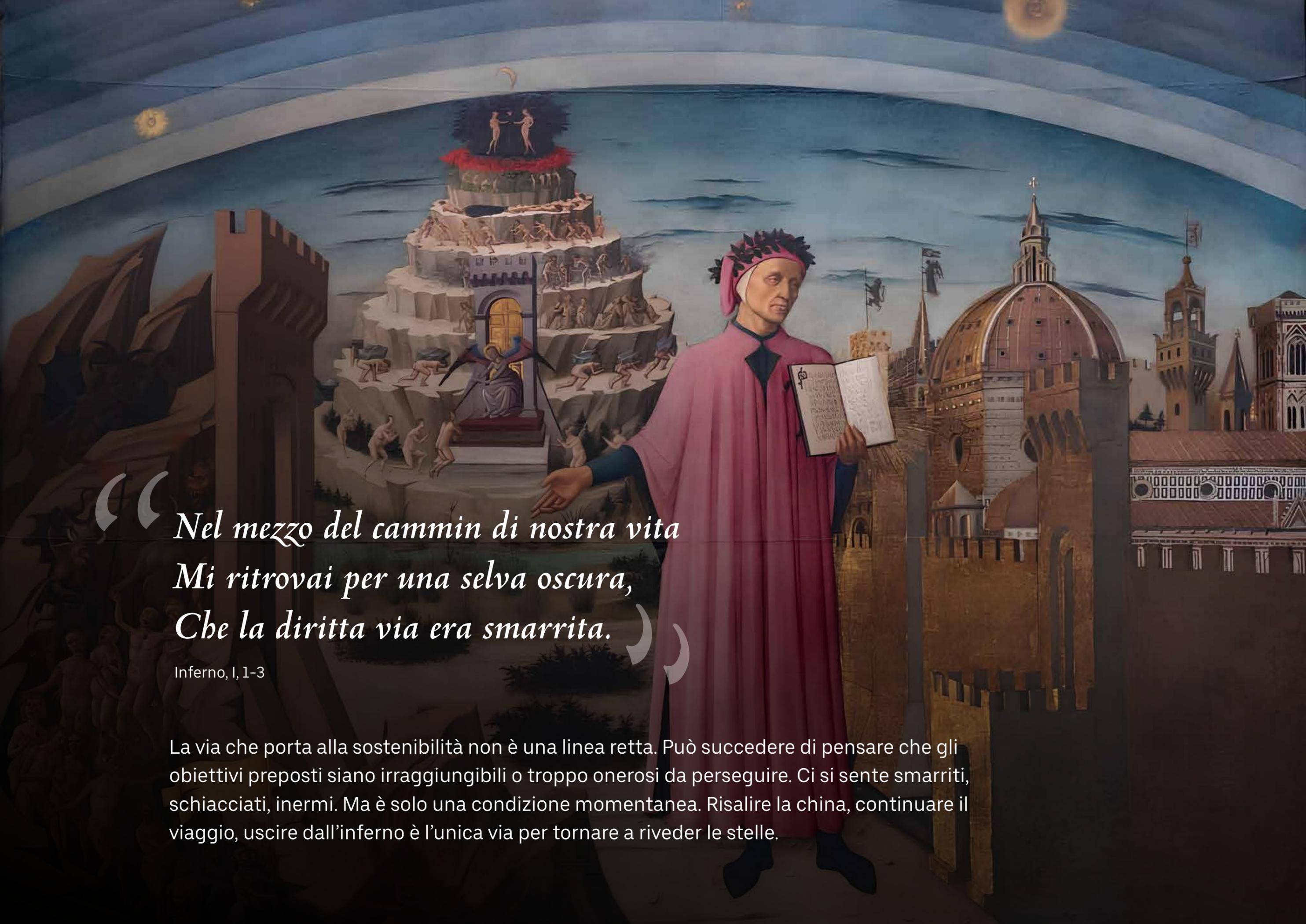
+14% valore economico distribuito (pari a circa 72,88 mln; dato riferito alla capogruppo, Spindox SpA)

1,5 mln € di **investimenti** a parte del Gruppo

48% dei fornitori valutati secondo **criteri ambientali e/o sociali**

4 Identità e strategia





*“ Nel mezzo del cammin di nostra vita
Mi ritrovai per una selva oscura,
Che la diritta via era smarrita. ”*

Inferno, I, 1-3

La via che porta alla sostenibilità non è una linea retta. Può succedere di pensare che gli obiettivi preposti siano irraggiungibili o troppo onerosi da perseguire. Ci si sente smarriti, schiacciati, inermi. Ma è solo una condizione momentanea. Risalire la china, continuare il viaggio, uscire dall'inferno è l'unica via per tornare a riveder le stelle.

Identità e strategia

Spindox SpA opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology), progettando, sviluppando e integrando innovazione per le imprese. L'attività si rivolge alle organizzazioni private di grandi dimensioni ed è focalizzata a fornire un supporto personalizzato attraverso consulenza progettuale e di business, servizi IT e di ingegneria di rete, servizi e soluzioni per la Cyber

Security, tecnologie per il Decision Making basate sull'intelligenza artificiale e supporto alla ricerca industriale.

La società si colloca, per volume d'affari, fra le prime 50 imprese in Italia nel settore dei servizi IT (Fonte IDC - Data Manager dati 2020) ed è uno dei gruppi con il tasso di crescita più alto (CAGR 2017 2022 pari al 20%).



4.1 Gruppo

4.1.1 Societogramma del Gruppo

Spindox SpA è capogruppo di altre 12 società, a cui si aggiungono le partecipazioni in Six Consulting Srl, MISTER E-R Scrl, Dynamedics Srl e

Geocare Srl. La struttura del gruppo al 31 dicembre 2022 è di seguito rappresentata:

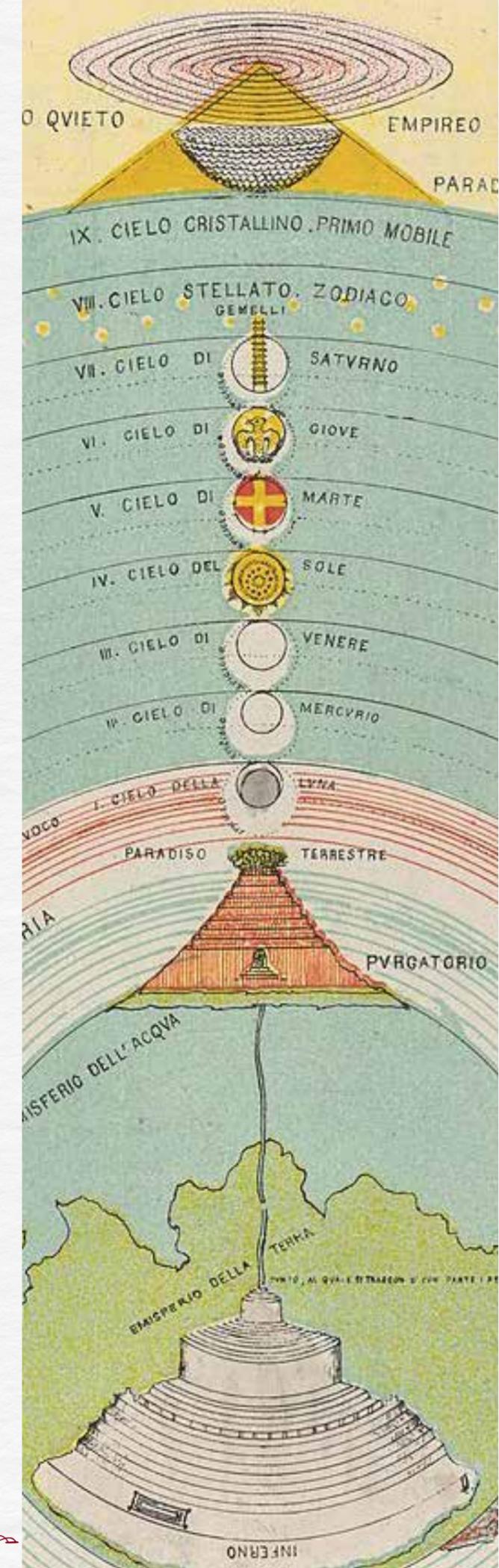


- ◇ **Spindox Labs Srl**
Società di diritto italiano, con sede legale a Trento e capitale sociale pari a 10.000 euro interamente detenuto da Spindox SpA. Spindox Labs si occupa di R&D nell'ecosistema dell'innovazione tecnologica in collaborazione con la Provincia autonoma di Trento, Università di Trento, Fondazione Bruno Kessler, imprese locali ed enti internazionali.
- ◇ **aHead Research**
Entità non profit del Gruppo con sede legale a Torino e che opera nel campo dell'ottimizzazione matematica, dell'intelligenza artificiale e del supporto della Data Analysis su modelli di apprendimento matematico e simulazione.
- ◇ **Spindox España SL**
Società di diritto Spagnolo, con sede legale a Barcellona (Spagna), è detenuta per il 93% da Spindox SpA e ha come principale attività la prestazione dei servizi offerti da Spindox SpA a favore di clienti finali con sede in Spagna.
- ◇ **Spindox North America Inc**
Società di diritto statunitense con sede legale a Chicago (USA), è interamente detenuta da Spindox SpA e svolge come principale attività lo scouting tecnologico.
- ◇ **Spindox AG**
Società di diritto svizzero, con sede legale a Lugano (Svizzera), è interamente detenuta da Spindox SpA e ha come principale attività lo sviluppo e la manutenzione

della piattaforma di decision intelligence denominata Ublique®.

- ◇ **Spindox UK Ltd**
Società di diritto inglese con sede legale a Londra (Regno Unito), è detenuta per il 90% da Spindox SpA. Ha come principale attività la prestazione di servizi per Spindox SpA, in particolare nell'ambito della ricerca operativa resa dai data scientist in forza alla società.
- ◇ **Oplium Italia Srl**
Posseduta per il 51% da Spindox SpA e per il 49% da Oplium Ltda, società di Cyber Security e Cyber Intelligence con una significativa esperienza sviluppata in Brasile. La società opera nel mercato dei servizi per la sicurezza informatica e la gestione del rischio digitale.
- ◇ **Stackhouse**
Stackhouse, con sede a Cagliari, è la compagnia del Gruppo Spindox focalizzata nello sviluppo front-end tramite l'utilizzo di ReactJS, React-Native, NodeJS e altri framework multiplatforma.
- ◇ **Ultra**
Con sede a Milano, Ultra progetta, sviluppa e promuove prodotti e servizi per esperienze immersive all'interno di Spazi virtuali privati o mondi virtuali (i cosiddetti metaversi pubblici e privati).

- ◇ **TMLab Srl**
Con sede a Roma, è specializzata nell'attività di progettazione, realizzazione e integrazione di soluzioni e servizi Salesforce.com.
- ◇ **Deep Consulting Srl**
Ha a Roma la sua sede principale ed è una realtà specializzata nella progettazione e nell'implementazione end-to-end di soluzioni ICT, in modo specifico con riferimento ai mercati delle telecomunicazioni, dell'industria aerospaziale e della difesa.
- ◇ **Ditech Srl**
Azienda specializzata nella fornitura di hardware e software, il core business è dato dalla vendita di licenza prodotti (Qlik, Mongo Db, ecc.) completando l'offerta con la consulenza specialistica su installazione e configurazione prodotti e la fornitura dell'hardware necessario.
- ◇ **CS4AC Srl (Cloud Services for Advanced Customer)**
Azienda per la progettazione e lo sviluppo di soluzioni in Cloud, fornitura di servizi professionali per la individuazione e la formalizzazione dei fabbisogni aziendali in termini di nuovi dispositivi di ultima generazione quali PC, Server, Storage e servizi di **Desktop-as-a-Service (DaaS)** oltre alla progettazione di soluzioni di sicurezza preventiva e reattiva per la protezione delle reti aziendali e contenuti informativi gestiti.



4.1.2 Sedi

Spindox ha 9 sedi operative in Italia e 4 all'estero. Le collocazioni delle sedi sono state scelte in punti nevralgici

dove sono concentrate le attività di sviluppo IT e sono agevolate le attività commerciali.

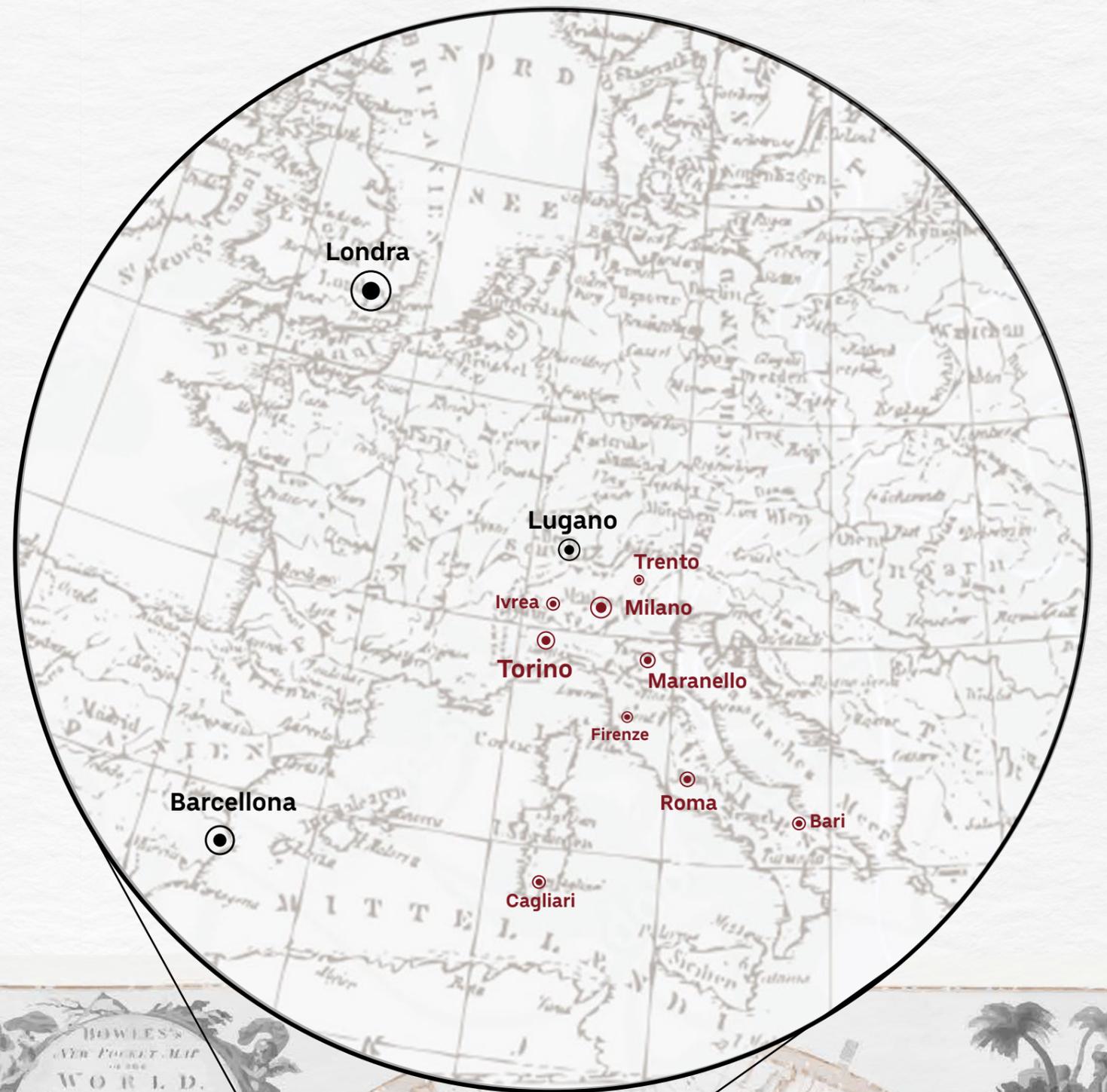


Sedi estere

Chicago
Lugano
Londra
Barcellona

Sedi italiane

Milano	Roma
Torino	Cagliari
Ivrea	Bari
Trento	Firenze
Maranello	



Quella di Spindox è una storia di crescita che si alimenta anno dopo anno della capacità di innovare attraverso competenze relative alle tecnologie che abilitano la trasformazione del business dei propri clienti. Un ruolo importante nella nascita dell'azienda ha avuto l'apporto di Visiant, un partner industriale che ha investito in Spindox nei primi anni fino a diventare azionista di maggioranza.

La separazione da Visiant è avvenuta nel 2011 attraverso un'operazione di management buyout. Nella sua storia, Spindox è passata dall'essere un system integrator tradizionale a diventare partner strategico per la trasformazione digitale.

L'audit di EcoVadis posiziona Spindox nel 5% delle migliori aziende italiane. Acquisizione di Stackhouse, TMLab, Deep Consulting e lancio di Ultra. Il 2° bilancio di sostenibilità si classifica tra i top 12 High Performers del 5° Index Future Respect.

2022

2021

App SIAE + selezionata da ADI tra i migliori prodotti del design italiano ed esposta al Museo del Design di Milano.

2020

Acquisizione del ramo industriale di ACT Operations Research. Ingresso nel mercato spagnolo. Lancio del prodotto Ublisque®.

2016

App apriconto, realizzata per UniCredit, riconosciuta come la miglior soluzione in ambito mobile business e vincitrice del Digital 360 Awards.

2015

Vincitore dell'Interactive Media Award per il miglior sito web mondiale nel settore legale con BonelliErede.

2011

Riacquisto del 56% della società (detenuto da Visiant Group) da parte dei soci fondatori e dei dirigenti.

2013

Ampliamento del portafoglio dei servizi alle aree Managed Services, Application Management e SW Quality Assurance.

2018

Estensione dei servizi ai settori Banking, Public Utilities e logistica. Rafforzamento delle aree strategiche della trasformazione digitale.

2007

Spindox viene fondata da Fabrizio Bindi, Luca Foglino, Paolo Costa e Antonio Cilluffo. Visiant Group viene scelto come partner per supportare la start up.

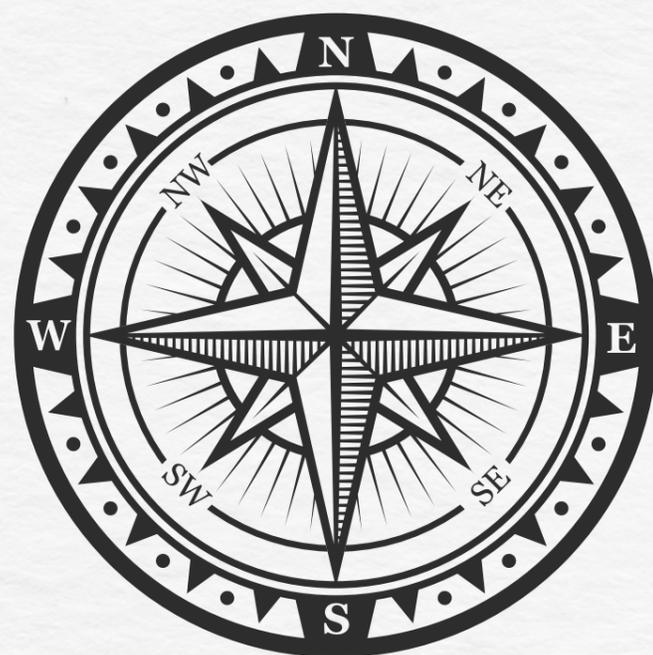
La missione del Gruppo Spindox è usare tecnologie, competenze ed esperienze per abilitare il potenziale di crescita dei propri clienti e portarli al livello successivo del loro business.

Oltre alla creazione di valore per tutti gli stakeholder con cui l'azienda interagisce, Spindox fonda le proprie

attività sull'etica della sostenibilità sociale, economica e ambientale. L'eccellenza di Spindox è anche questo: curare la qualità dei servizi e delle attività, trasformare gli ostacoli in sfide e migliorare continuamente attraverso la ricerca.

In questo contesto i valori fondanti dell'azienda sono:

Orientamento al cliente



Legalità, etica e correttezza delle relazioni

Innovazione

Valorizzazione della persona



Orientamento al cliente

Obiettivo fondamentale dell'attività è la piena soddisfazione delle esigenze del cliente attraverso le proprie persone, selezionate con criteri rigorosi e altamente qualificate. In un contesto competitivo e in continua trasformazione, Spindox rimane al passo con i tempi grazie a persone fuori dal comune, che fanno crescere Spindox e i suoi clienti giorno dopo giorno.



Innovazione

Promozione di un ambiente sano in cui poter coltivare il talento, dove le idee e la creatività vengono stimolate e riconosciute. L'innovazione è un approccio che indirizza e coinvolge tutti verso grandi obiettivi comuni.



Valorizzazione della persona

Le persone sono il fattore chiave per il conseguimento degli obiettivi e dei piani aziendali. Per questo motivo Spindox tutela il capitale umano, con la promozione del potenziale di ogni singola risorsa e l'incentivazione di competenze e capacità individuali e professionali.



Legalità, etica e correttezza delle relazioni

I soci, i dipendenti e i collaboratori di Spindox operano con responsabilità, onestà e trasparenza, astenendosi dal perseguire l'utile personale o aziendale in violazione delle leggi vigenti e dello statuto. Inoltre, la selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto dei servizi è dettata da valori e parametri di liceità, concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del servizio, valutando accuratamente le garanzie di assistenza e il panorama delle offerte.



*I' mi volsi a man destra, e puosi mente
a l'altro polo, e vidi quattro stelle
non viste mai fuor ch'a la prima gente.*

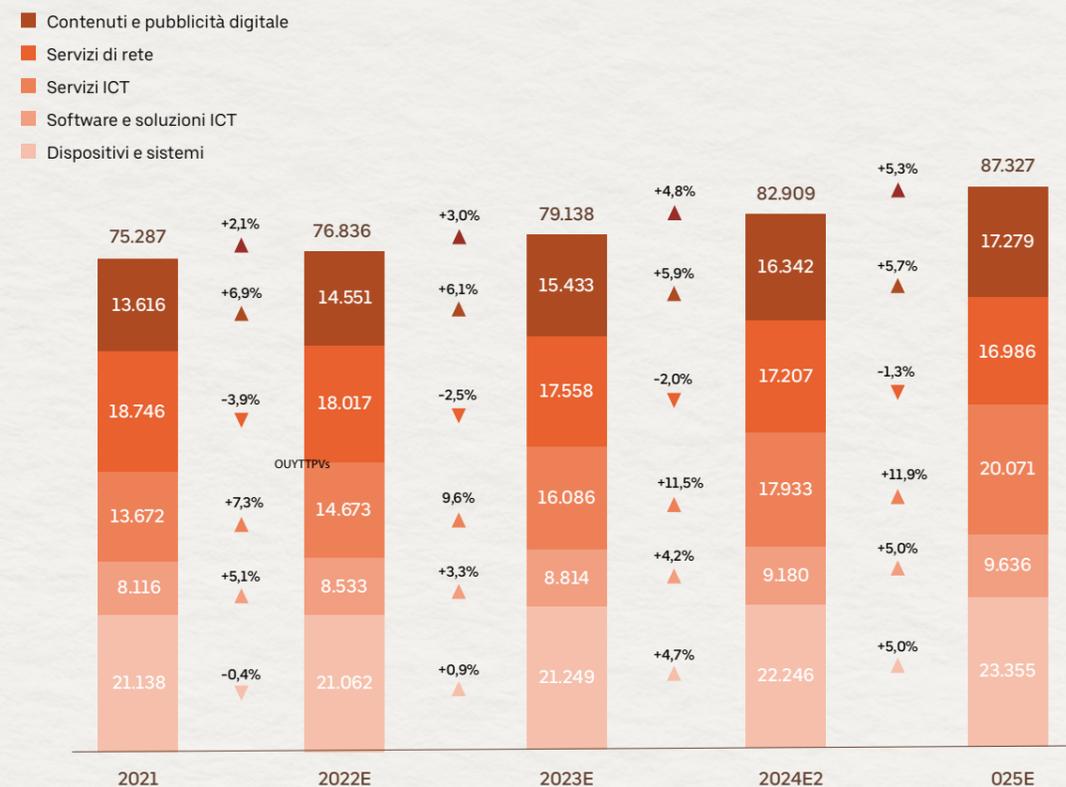
Purgatorio, I, 22-24

Come le quattro virtù cardinali guidano il cammino di Dante verso la redenzione, così le decisioni strategiche di Spindox si orientano sui quattro valori fondamentali della Società.

4.4 Mercato di riferimento

Nel 2022 il mercato del Digitale in Italia ha registrato una crescita pari al 2,1%¹, in calo rispetto al 5,1% registrato per il 2021. Malgrado un contesto meno prospero rispetto agli

anni scorsi, l'ambito dei servizi ICT ha registrato comunque una crescita sopra la media del settore, pari al 7,3%.



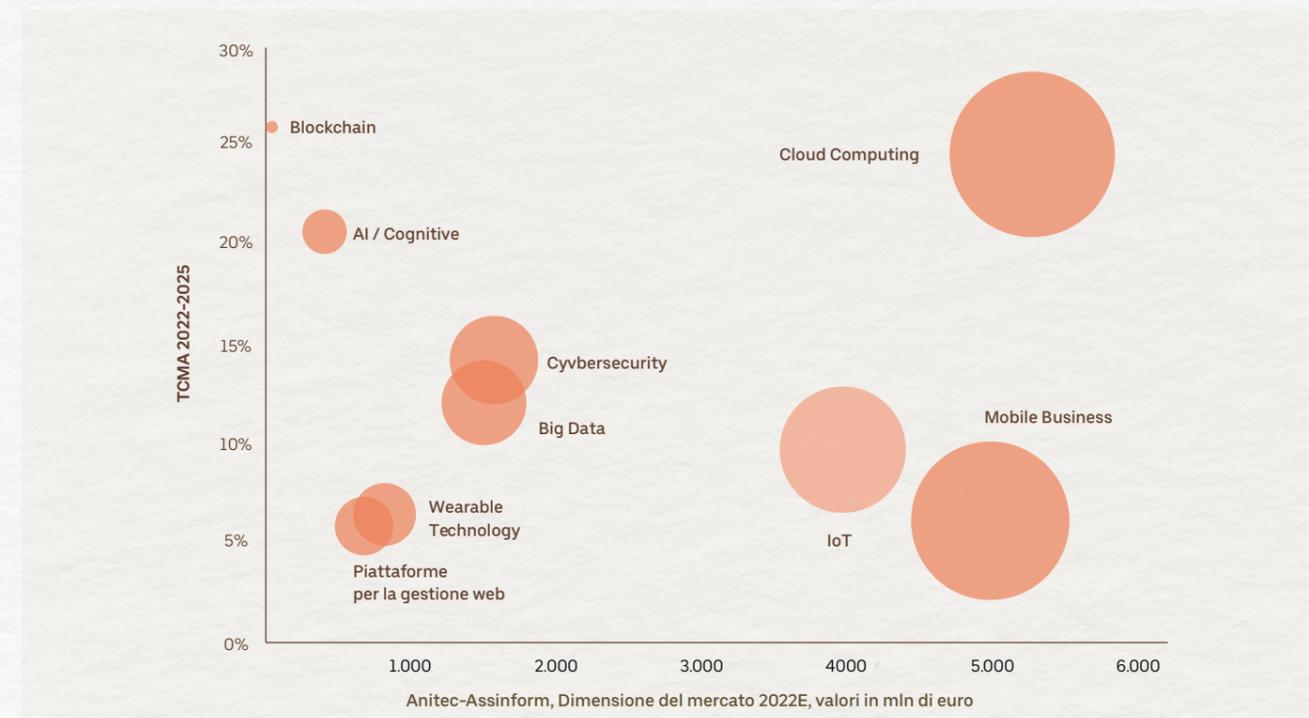
Anitec-Assinform, Il Digitale in Italia 2022. Previsioni 2022-2025 e Policy, novembre 2022

È un momento storico complesso, in cui l'economia e il settore ICT risentono inevitabilmente di condizioni macroeconomiche ed eventi geopolitici che scuotono l'equilibrio instabile del progresso, in una società globale tanto diversificata quanto co-dipendente. L'antifragilità ci

insegna un principio fondamentale, ovvero che ogni sfida è un'opportunità, ogni ostacolo un'occasione per diventare più forti e che i momenti difficili si superano concentrando sulle stelle che ci aspettano a fine cammino. Per questo, Spindox ha concentrato lo sviluppo delle pro-

prie tecnologie nelle aree a maggior potenziale di crescita, per tutelare se stessa, gli stakeholder interessati dalle proprie attività e le persone che

la rendono un attore di innovazione fuori dal comune.



Il contesto competitivo è caratterizzato da un'elevata frammentazione e un'intensa competizione, essendo popolato da molteplici e differenti tipologie di attori dotati di un diverso grado di specializzazione su specifici segmenti del mercato: ad alcuni player più grandi e strutturati si affiancano numerose realtà di dimensione più contenuta. In particolare, i competitor attivi nel mercato di riferimento a livello nazionale possono essere suddivisi in tre macrocategorie:

◇ società nazionali di dimensioni più contenute, focalizzate su uno o più specifici segmenti del mercato.

◇ società multinazionali di grandi dimensioni;

◇ società nazionali, o con copertura di più Paesi europei, di medio-grandi dimensioni;

La competitività nel settore è guidata da un lato dall'evoluzione tecnologica sempre più repentina, che pone l'accento sulla continua e costante ricerca di innovazione, per anticipare le tendenze che muovono il mercato e proporre soluzioni all'avanguardia dotate di un elevato grado di competitività, dall'altro lato, dalla reputazione e riconoscibilità del brand, entrambi elementi cruciali per costruire un solido e consistente portafoglio clienti da alimentare e consolidare nel tempo.

¹ Fonte: Anitec-Assinform, Il Digitale in Italia 2022. Previsioni 2022-2025 e Policy, novembre 2022

Nel mercato in cui opera, Spindox è assoggettata ad alcune disposizioni legislative e regolamentari che possono avere un'incidenza significativa sulla sua attività e che di seguito vengono sintetizzate.

◇ **Normativa in materia di privacy.**

In data 24 maggio 2016 è entrato in vigore il nuovo Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati, nonché alla libera circolazione di tali dati, volto a definire un quadro normativo comune in materia di tutela dei dati personali per tutti gli stati membri dell'Unione Europea. In particolare, il GDPR ha introdotto significative e articolate modifiche ai processi da adottare per garantire la protezione dei dati personali, aumentando il livello di tutela delle persone fisiche e inasprendo le sanzioni applicabili al titolare e all'eventuale responsabile del trattamento dei dati, in caso di violazioni delle previsioni del GDPR.

◇ **Normativa in materia di proprietà intellettuale.**

La proprietà intellettuale è una risorsa fondamentale per competere a livello mondiale nonché un fattore essenziale per la crescita dell'Europa, soprattutto in un contesto altamente tecnologico come quello di Spindox. La Legge 22 aprile 1941 n. 633 sulla prote-

zione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio, con le modifiche e le aggiunte successive, costituisce oggi il testo di riferimento in materia per la legislazione italiana.

◇ **Intelligenza artificiale.**

Tenuto anche conto della centralità, soprattutto prospettica, dell'ambito dell'intelligenza artificiale per il business, per completezza si segnala che in data 21 aprile 2021 la Commissione Europea ha presentato una proposta di Regolamento che definisce organicamente il quadro giuridico riferibile all'Intelligenza Artificiale. La Commissione europea ha riconosciuto i vantaggi competitivi che l'IA fornisce da un punto di vista economico, sociale e ambientale. Allo stesso tempo, ha individuato alcuni degli usi e delle applicazioni dell'IA che potrebbero generare rischi e danneggiare interessi e diritti tutelati dall'Unione.



*“Caronte non ti crucciar:
vuolsi così colà dove si puote
ciò che si vuole, e più non dimandare.”*

Inferno, III, 94-96

Il rispetto delle norme è uno degli elementi chiave per il corretto svolgimento delle attività e per il raggiungimento di tutti gli obiettivi. Altrove sono state definite e vanno semplicemente rispettate.

L'offerta del Gruppo Spindox si articola in 5 aree:

Consulting

- ◇ Business Growth: strategy design, experience design, product/service design, marketing e comunicazione, digital culture
- ◇ IT Consulting: governance dei progetti, analisi, compliance in materia di sicurezza, protezione dei dati e privacy
- ◇ Metaversi: esperienze immersive, realtà virtuale, metaversi pubblici e privati

ICT services

System integration, sviluppo software, manutenzione applicativa, supporto alle operations, help desk / service desk, ingegneria di rete, gestione di infrastrutture hardware e software.

Cyber Security

Servizi e soluzioni di nuova generazione per la sicurezza, la threat intelligence e la gestione dei rischi ICT.

AI Technology & Research

Prodotti e servizi basati sull'impiego di tecniche e modelli di intelligenza artificiale attraverso la soluzione Ublique®.

Questi ambiti sono fortemente sup-

portati da un'intensa attività di ricerca e sviluppo attraverso i due centri di ricerca aHead Research e Spindox Labs, che sviluppano progetti di prototipizzazione/industrializzazione, discovery di nuovi prodotti e innovazione estrema, principalmente negli ambiti dell'intelligenza artificiale (computer vision, natural language processing, ottimizzazione, predizione e simulazione), dell'Internet of Things (IoT) e della modellazione 3D.

Spindox ricopre una posizione di leadership nelle tecnologie digitali a supporto della trasformazione del business e si distingue per le competenze relative ai servizi e alle tecnologie chiave per le imprese, nell'ottica di ridisegnare il business nel contesto dell'economia digitale, migliorare l'efficienza e le performance operative, arricchire l'esperienza offerta ai clienti. Tali competenze riguardano i seguenti ambiti:

- ◇ Digitalizzazione del business (e-commerce, mobile banking, ecc.);
- ◇ Trasformazione digitale dei processi (customer care omnicanale, e-procurement, intranet, ecc.);
- ◇ Trasformazione digitale degli oggetti e delle esperienze (punti vendita retail di tipo frictionless, autoveicoli connessi, sistemi per il controllo e la manutenzione predittiva degli impianti, simulazione e digital twins ecc.);
- ◇ Supporto alle decisioni e auto-

mazione dei processi (demand intelligence, revenue management, transport planning, warehouse optimization, monitoring ecc.);

- ◇ Efficientamento delle operations (consulenza e ridisegno dei processi, implementazione di metodologie DevOps e Test DevOps, outsourcing di service desk ecc.);
- ◇ Efficientamento dell'impiego delle risorse hardware e software (migrazione dei data center in ambienti cloud, progettazione di infrastrutture ibride ecc.);
- ◇ Sicurezza e protezione dei dati.

Ublique® è un marchio depositato e protetto nei paesi dell'Unione Europea, in Svizzera e negli Stati Uniti. Inoltre, la piattaforma che gestisce la distribuzione e l'orchestrazione dei dati, sulla quale si appoggiano le soluzioni verticali della suite, è basata su una tecnologia proprietaria e brevettata da Spindox nel 2021.

4.6.1 Le caratteristiche distintive di Spindox

Spindox si contraddistingue nel mercato di riferimento per una marcata "anima digitale" che si riflette non solo nell'expertise tecnologica, ma soprattutto nelle proprie risorse umane, con l'obiettivo di guidare la trasformazione digitale delle imprese e far crescere il valore del loro business. In particolare, il successo di Spindox può essere sinteticamente riassunto in determinati fattori chiave di seguito riportati:

Servizi offerti

Spindox è caratterizzato da una capacità autonoma, frutto di investimenti in competenze specialistiche, di individuare e proporre in maniera indipendente ai propri clienti soluzioni che integrino le tecnologie e le pratiche avanzate nel panorama dell'ICT mondiale. L'offerta di Spindox, rispetto alla maggior parte dei competitors, si caratterizza per la sua completezza in tutti gli ambiti della consulenza ICT: dagli ICT services (brand Spindox), alla consulenza per il governo e la gestione delle funzioni IT (brand Bixuit e Dogix), alle attività di ricerca e sviluppo (Spindox Labs e aHead Research) fino alla fornitura di prodotti software (Ublique® tramite Spindox AG). Inoltre, Spindox è tra i primi operatori in Italia ad aver creduto nelle tecnologie per l'intelligenza artificiale e ciò rappresenta oggi un fattore distintivo di successo per la Società.

Indipendenza

Spindox è un partner e non un vendor di prodotti (SW e HW) avendo scelto di non avere alleanze strutturate con i grandi operatori del settore, in modo tale da potersi focalizzare sulla qualità e sulla personalizzazione delle soluzioni per i clienti.

Reputazione

I brand di Spindox sono fortemente riconoscibili nel settore grazie all'elevata qualità dei servizi offerti.

Expertise

Spindox vanta un management con comprovata esperienza nel settore

ICT, anche in società multinazionali.

Business Model

La Società ha un business model solido e con ottime prospettive di crescita, che permette a Spindox di distinguersi nettamente rispetto ad altre realtà locali, spesso caratterizzate da organizzazioni verticistico padronali.

R&D Department

L'attività di Spindox è caratterizzata dalla capacità di riuscire ad anticipare l'evoluzione delle tecnologie digitali, dei contenuti dei servizi connessi a esse e della relativa user experience grazie al proprio hub di innovazione costituito dalla sua factory tecnologica (digital service lines) e dalle sue attività di R&D.

4.6.2 Le linee di prodotti e servizi

<p>Big Data & Analytics</p> <p>Infrastrutture per l'elaborazione di grandi quantità di dati in tempo reale</p>	<p>Mobile</p> <p>Sviluppo di app ibride e native in scenari enterprise complessi</p>	<p>Network Engineering & OSS</p> <p>Analisi, progettazione e test dei component di rete forniti lavorando a stretto contatto con produttori e operatori</p>
<p>Cloud, On-Prem & Hybrid</p> <p>Architetture e strategie di migrazione, studi di fattibilità, POC e modelli di analisi dei costi. Attuazione e misurazione delle prestazioni</p>	<p>Enterprise System</p> <p>Integrazione di sistemi e sviluppo software al servizio della trasformazione digitale: CRM, ERP, BI, ESB. Approccio agile, microservizi, contenitori e DevOps.</p>	<p>Application Management</p> <p>Gestione applicativi SW, supporto basato su livelli di Servizio garantiti (SLA), manutenzione ordinaria/straordinaria ed evoluzione.</p>
<p>Operations & Devops</p> <p>Monitoraggio di sistemi e delle infrastrutture, reportistica, supporto H24 di 2° livello, gestione della configurazione. Attività di help desk e service desk (trouble ticketing, monitoraggio e reporting in ottica ITIL, con supporto multicanale in italiano, inglese e francese). Gestione di data center e manutenzione delle Infrastrutture ICT (server antivirus, backup, patching).</p>	<p>Internet of Things</p> <p>Applicazioni che si integrano in un ecosistema coerente: non solo software, ma anche sensori e oggetti fisici, la cui governance è affidata a modelli di intelligenza artificiale.</p>	<p>Software Quality Assurance</p> <p>La testing factory di Spindox al servizio della qualità del software. Un approccio basato su metodologia Agile e strumenti di automazione avanzati.</p>



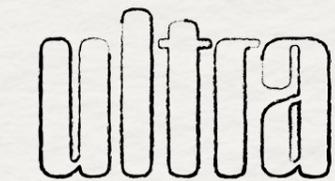
- ◇ Strategy Design
- ◇ Experience Design
- ◇ Product/Service Design
- ◇ Marketing & Comunicazione
- ◇ Cultura Digitale



- ◇ Governance di prodotto
- ◇ Business Analysis
- ◇ Cyber Security
- ◇ Data Protection
- ◇ Privacy & Compliance



- ◇ Demand intelligence and revenue management
- ◇ Supply chain execution & transport planning
- ◇ Production, intralogistics & workforce intelligence
- ◇ Warehouse optimization
- ◇ Decision Platform
- ◇ Ingestion dei dati;
- ◇ Catalogo che consente la gestione dei dati;
- ◇ Gestione delle librerie di algoritmi;
- ◇ Customer Journey personalizzata;
- ◇ Orchestrazione dei moduli software
- ◇ Tailor-made AI Solution



- ◇ Metaversi pubblici e privati
- ◇ Esperienze immersive di realtà virtuale, aumentata e mista



- ◇ Tech Advisory
- ◇ System Integration
- ◇ Software Development
- ◇ Assurance
- ◇ Application
- ◇ Maintenance
- ◇ Managed Services

Stackhouse

ICT Services

Research

Ai technology

Cyber Security

Consulting

αhead

oplium

ultra



dcgix

spinóox.LABS

BIXUIT



Deep Consulting

πublique

tmlab

Analisi di materialità





Non ragioniam di lor, ma guarda e passa

Inferno, III, 51

Quando si parla di sostenibilità non è possibile seguire il consiglio di Virgilio ma, al contrario, è necessario tenere conto delle opinioni di tutti gli stakeholder. Bisogna quindi ascoltare, soffermarsi e poi agire.

5.1 Stakeholder

Gli stakeholder sono i soggetti (individui o gruppi) che esprimono interessi diversi nei confronti di un'impresa e con i quali essa interagisce nello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspetta-

tive e valutazioni, ma anche di definire strategie e obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità. Il sistema di relazioni di Spindox con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

Categoria di stakeholder	Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)
Banche e finanziatori	Assemblea azionisti - Sito internet - Incontri periodici
Dipendenti	Dialogo costante con Direzione Risorse umane - Incontri informali / istituzionali - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Intranet aziendale - Newsletter interna / Piano di comunicazione dedicato-Performance Management
Fornitori	Incontri commerciali - Definizione e condivisione di standard - Partnership su progetti (prodotti e innovazione)
Clienti&Partner	Interazione tramite incontri commerciali / workshop e presentazioni - Incontri progettuali - Social network - Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio – Istituzioni e associazioni locali	Incontri con rappresentanti comunità locali - Collaborazione a progetti di Open Innovation - formazione e di responsabilità sociale
Media	Interviste - Conferenze stampa - Sito web istituzionale - Comunicati stampa



Gli aspetti rilevanti da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità, in conformità allo Standard GRI 2021 (GRI 3 – Temi materiali), sono quelli che riflettono un impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione. Il primo passo nella rendicontazione non finanziaria consiste nell'individuare, attraverso la cosiddetta "analisi di materialità", i temi di sostenibilità di interesse prioritario per l'Organizzazione.

Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto risultano essere associate agli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo) più significativi che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea, definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 contenente le linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici di cui alla NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014, i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e sul valore di un'impresa. Allo stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e alle tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante. Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse tra di loro.

Gli aspetti materiali ESG per Spindox sono stati identificati a partire da un'indagine strutturata e articolata nei seguenti passaggi:

1. analisi della documentazione aziendale esistente;
2. analisi di documenti pubblici, articoli, statistiche e risultati di osservatori sulla tipologia di standard e framework internazionali adottati nella reportistica di sostenibilità;
3. analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza, per individuare le principali tematiche su cui anche le aziende competitor e comparable tendono a focalizzarsi.

Con riferimento a quest'ultimo punto, considerando l'assenza del GRI Sector Standard per il settore di riferimento di Spindox, è stata svolta un'analisi di benchmark preliminare in cui sono stati esaminati i siti internet e i documenti pubblici di aziende individuate come "best-in-class" o "comparable" nell'ambito della rendicontazione non finanziaria. Tale analisi ha considerato elementi quali:

- ◇ la presenza di documentazione/reportistica di carattere non finanziario;
- ◇ la tipologia di documentazione pubblicata (Bilancio di Sostenibilità, Dichiarazione Non Finanziaria, Report Integrato, Bilancio Sociale, ecc.);

- ◇ gli standard di rendicontazione utilizzati e i relativi livelli di applicazione;
- ◇ la presenza di una matrice di materialità o di un elenco dei temi materiali;
- ◇ la tipologia di temi risultati materiali per tali aziende.

Tale analisi ha permesso di identificare tematiche di sostenibilità riconducibili a quattro diverse macroaree: Governance e Capitale economico, Capitale produttivo, Capitale ambientale e Capitale umano e relazionale.

Sono stati quindi individuati i temi dall'impatto più rilevante per Spindox, ottenendo un elenco di 29 tematiche ESG.

Queste sono state sottoposte a valutazione quantitativa da parte dei Vertici Aziendali e di un campione rappresentativo dei principali stakeholder della società.

La valutazione è stata operata tramite un questionario dove è stato richiesto di prioritizzare, per ciascuna delle quattro macroaree, i temi ESG considerando il livello di rilevanza degli impatti. In particolare, la valutazione circa il livello di "rilevanza" degli impatti ESG connessi ad ogni tematica ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- ◇ **scala:** entità (in senso positivo o negativo, a seconda dei casi) dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali;

- ◇ **portata:** diffusione dell'impatto in termini geografici (livello locale, nazionale, ecc.), considerando il numero di stakeholder coinvolti;
- ◇ **carattere di rimediabilità:** misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto una volta che esso si è verificato (da considerare solo per gli impatti negativi);
- ◇ **probabilità:** probabilità con cui tale impatto potrebbe verificarsi nel breve, medio e lungo periodo (da considerare solo per gli impatti potenziali).

Sono state quindi raccolte le valutazioni fornite e, in funzione della posizione attribuita a ciascun tema, si è associato il relativo punteggio. Per ciascun tema, è stata calcolata poi la media ponderata di ogni punteggio ottenuto.

Per identificare i temi e gli impatti ESG realmente "materiali" per Spindox, è stata definita la "soglia di materialità" pari al 50% dei temi materiali oggetto di valutazione partendo da quello che ha ottenuto il valore minore. Sono stati così identificati 15 temi materiali per il business di Spindox.

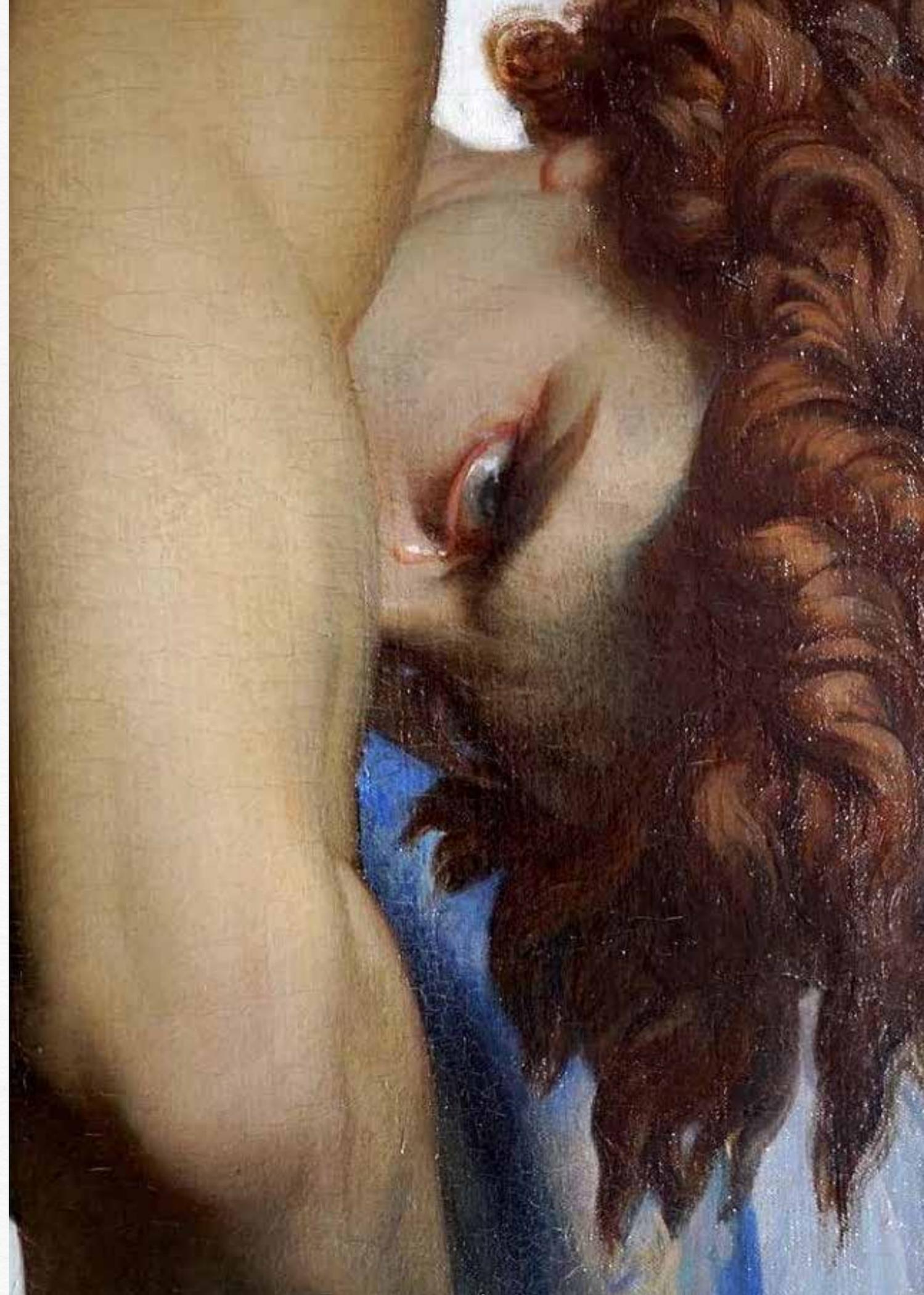
Al termine del processo di valutazione, i risultati conseguiti sono stati sottoposti a discussione e validazione da parte della Direzione.

La seguente tabella evidenzia, per ciascun tema materiale identificato, le ragioni di rilevanza del tema (impatti generati sull'economia, ambiente e persone) e delle attività che tali impatti generano.

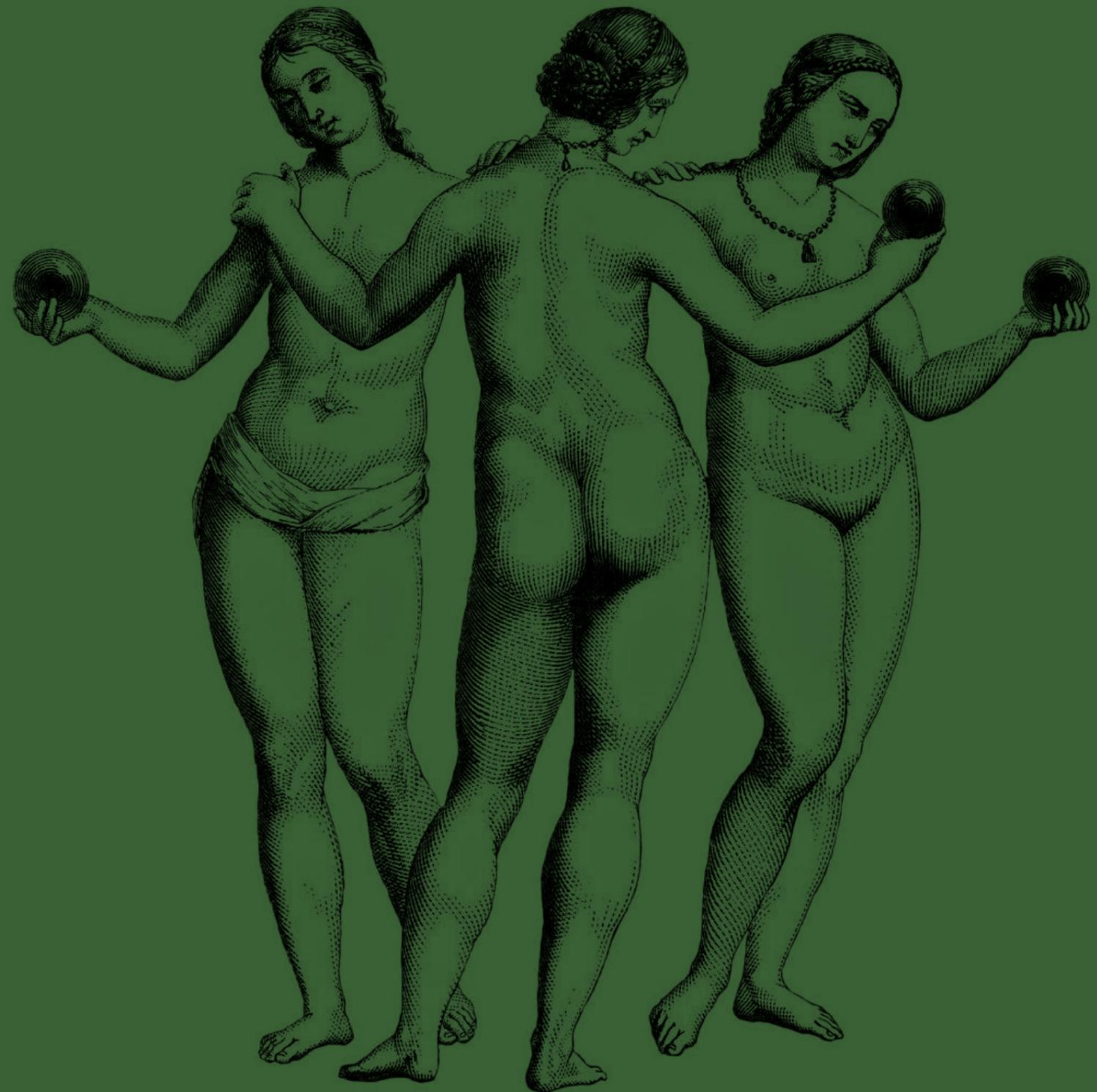
Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards	Attività che genera l'impatto
Governance e Capitale economico			
Etica e integrità nella condotta del business	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Spindox interagisce.	GRI 2-27 GRI 206-1 GRI 207-1	Processi di verifica dell'allineamento alle normative e agli standard in materia di etica e integrità del business
Governance trasparente e gestione dei rischi di sostenibilità	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera e sulla tutela della legalità e prevenzione di comportamenti illeciti.	GRI 2-27 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 207-1	Processi di monitoraggio e aggiornamento del sistema di gestione dei rischi con integrazione dei rischi ESG
Creazione e distribuzione della ricchezza generata	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui la stessa opera, sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Spindox interagisce, sul grado di attrazione nei confronti degli investitori e dei prestatori di capitale e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.	GRI 201-1	Sviluppo e rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder e relativa distribuzione della ricchezza generata Attività di budgeting (Pianificazione e controllo)
Solidità, resilienza e redditività	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui la stessa opera, sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Spindox interagisce e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.	GRI 201-1 GRI 203-1	Adozione di misure e comportamenti in grado di garantire la business continuity, stabilità finanziaria e redditività operativa
Capitale produttivo			
Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti/servizi	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera, sulle performance e sulla sicurezza dei prodotti e servizi offerti alla clientela e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Spindox interagisce.	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3	Controlli periodici di qualità sui prodotti commercializzati

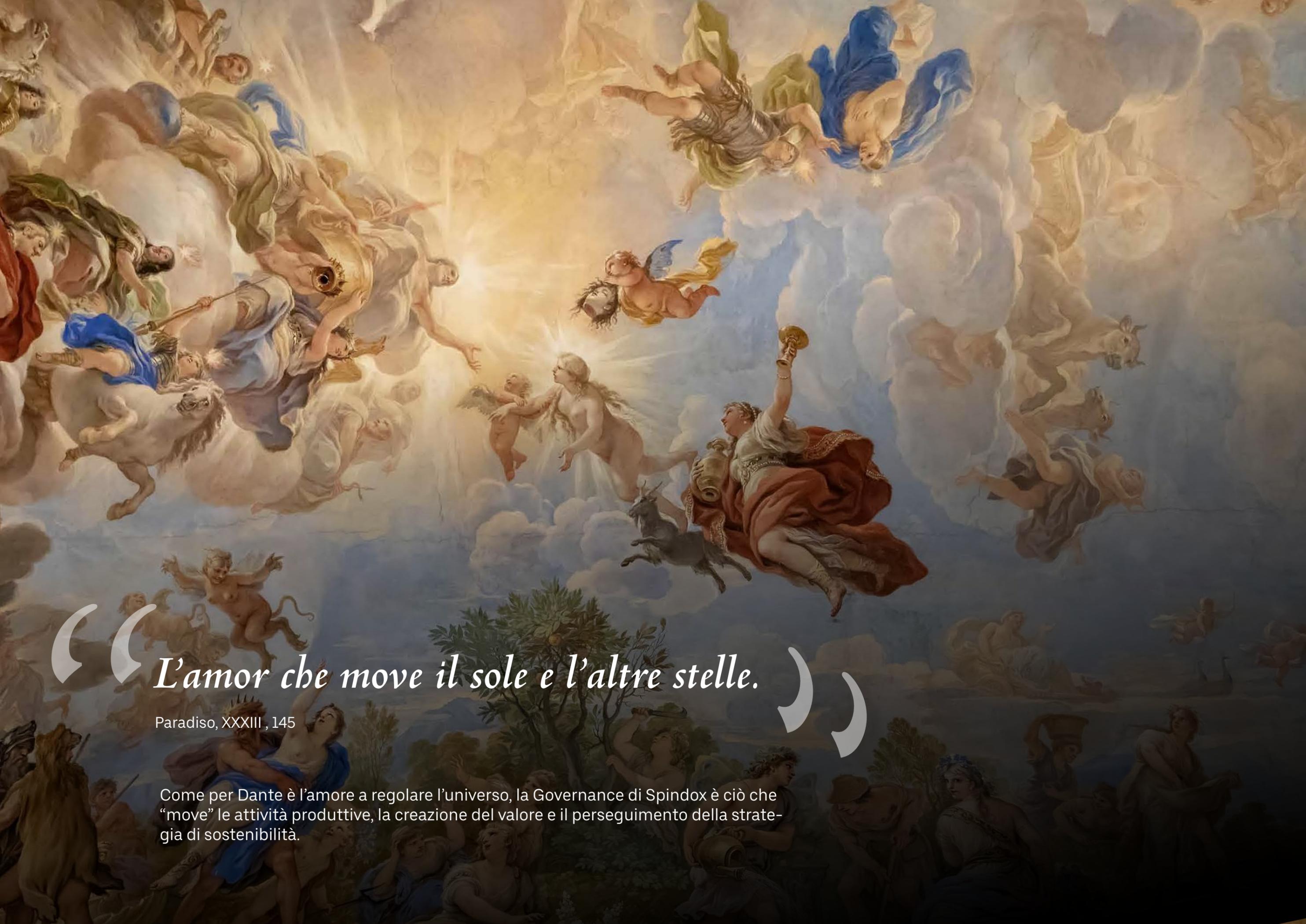
Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards	Attività che genera l'impatto
Innovazione tecnologica e Digitalizzazione	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera e sulla disponibilità nei mercati di prodotti e servizi in grado di soddisfare i bisogni della clientela.	GRI 3-3	Attività di Ricerca e sviluppo volte ad aumentare l'efficacia ed efficienza del servizio offerto all'utente finale
Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione dei dati personali e sulla tutela della sicurezza della clientela e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Spindox interagisce.	GRI 418-1	Processo di analisi e controllo della tutela della privacy e della sicurezza dei dati in accordo con le normative vigenti
Capitale umano e relazionale			
Salute e sicurezza sul lavoro	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla garanzia di sicurezza e della salute del personale riducendo tassi di infortunio all'interno dell'Azienda e i livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale.	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 403-10	Attività di prevenzione dei casi di infortuni e malattie professionali, nel rispetto delle normative vigenti in tema di salute e sicurezza
Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui la Società si interfaccia.	GRI 401-1 GRI 406-1	Processi di monitoraggio e segnalazione del mancato rispetto dei diritti umani
Formazione e sviluppo delle competenze	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle opportunità di ciascun collaboratore di intraprendere un percorso di crescita professionale e di realizzare pienamente il proprio potenziale, sulla disponibilità di percorsi finalizzati al rafforzamento e sviluppo delle competenze e delle skill professionali e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.	GRI 404-1 GRI 404-2	Sviluppo di piani di formazione obbligatoria e specializzata per la crescita professionale dei dipendenti

Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards	Attività che genera l'impatto
Welfare e conciliazione vita-lavoro	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul livello di benessere psico-fisico dei dipendenti e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.	GRI 401-2 GRI 401-3	Sviluppo di piani di welfare volti a migliorare il benessere dei dipendenti e la conciliazione vita-lavoro
Diversità, inclusione e pari opportunità	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia, sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.	GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 405-1	Processi di selezione del personale, performance management e avanzamento carriera nel rispetto della parità di genere e delle diversità
Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	Possibilità di contribuire positivamente o negativamente alla realizzazione e soddisfacimento dei bisogni della clientela in termini di offerta dei prodotti e qualità dei servizi, sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Spindox interagisce e sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera.	GRI 416-1	Trasparenza delle informazioni disponibili sui prodotti offerti (sito web ed etichette) e processo di customer experience
Capitale ambientale			
Efficienza energetica	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sui costi energetici attraverso azioni e progetti di efficientamento energetico.	GRI 302-1 GRI 302-3	Monitoraggio dei consumi di energia in ottica di efficientamento energetico
Lotta al cambiamento climatico	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela degli ecosistemi e salvaguardia della biodiversità e sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.).	GRI 301-1 GRI 305-1 GRI 305-2	Processo di monitoraggio costante degli impatti sull'ambiente derivante dall'attività



Governance





L'amor che move il sole e l'altre stelle.

Paradiso, XXXIII, 145

Come per Dante è l'amore a regolare l'universo, la Governance di Spindox è ciò che "move" le attività produttive, la creazione del valore e il perseguimento della strategia di sostenibilità.

Governance

6.1 Da CSR a TSI

Nel 2019 Spindox ha deciso di integrare progressivamente il paradigma della sostenibilità nel proprio modello di business. Al modello tradizionale della Corporate Social Responsibility (CSR) è stato preferito quello del Total Social Impact (TSI), nell'ambito

del quale l'adozione di pratiche d'impresa sostenibili e l'impatto sociale generato nello sviluppo del business diventano un driver fondamentale sia con riferimento alla generazione di valore per l'azionista, sia per quanto riguarda la longevità dell'impresa stessa.

MODELLO TRADIZIONALE DELLA CSR



TSI (TOTAL SOCIAL IMPACT)



In concreto, il modello del TSI si traduce per Spindox nella ricerca di opportunità di sviluppo del business nell'area della responsabilità sociale (anche attraverso progetti finanziati dall'Unione Europea), nell'identifica-

zione di nuovi clienti, in partnership con università, fondazioni e altre entità profit o non profit e nel coinvolgimento dei dipendenti e i collaboratori nel consolidamento della missione aziendale.

6.1.1 Governance

Il Consiglio di Amministrazione (CdA), di otto membri, è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 21 maggio 2021, resterà in carica per tre esercizi (sino all'assemblea

che approverà il bilancio relativo all'esercizio che chiuderà il 31 dicembre 2023) e ha designato Giulia Gestri nella carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Giulia Gestri	Presidente del CdA
Luca Foglino	Amministratore Delegato
Paolo Bertorelle	Consigliere indipendente
Paolo Costa	Consigliere
Giovanni Diadema	Consigliere
Mauro Marengo	Consigliere
Elena Merlanti	Consigliere
Massimo Pellei	Consigliere

Il CdA è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società. A esso sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'Assemblea degli Azionisti.

Al Presidente del CdA spetta la rappresentanza della Società senza limiti alcuni e sono delegate l'organizzazione e la gestione delle strutture aziendali, nonché la definizione delle linee di indirizzo di Spindox. In particolare:

- ◇ Definizione delle linee strategiche inerenti nuovi investimenti e le attività volte al mantenimento degli asset aziendali;
- ◇ Definizione del piano operativo degli investimenti di Spindox;
- ◇ Ricerca, sviluppo e altre attività orientate nel medio e lungo termine a incrementare e diversificare l'offerta di prodotti e servizi delle società Spindox, tra cui l'implementazione delle attività di progettazione, lo studio di nuovi brevetti e lo sviluppo software.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Spindox ricopre, inoltre, i seguenti ruoli:

- ◇ Head of Market Telco IT;
- ◇ Head of Market Energy & Public;
- ◇ Head of Market Mobility, Travel & Logistics;
- ◇ Head of Market Diversified Industries.

All'amministratore Delegato/Chief Executive Officer (CEO) sono attribuiti i poteri di rappresentanza generica, gestione del personale e rapporti di lavoro, gestione amministrativa, contratti, gestione finanziaria.

Degli otto membri del Consiglio di Amministrazione, sette sono azioni-

sti della società.

Da sempre, Spindox è molto attenta a favorire e rispettare la parità di genere in ogni circostanza aziendale. Nell'insieme, la presenza femminile nel CdA è di poco inferiore al 40% (3 donne su 8 membri).

Per garantire l'indipendenza del CdA, Spindox ha nominato un **Amministratore Indipendente** ai sensi dell'articolo 148, comma 3, del TUF, come richiamato dall'articolo 147-ter, comma 4, del TUF.

I membri del CdA di Spindox, e in particolar modo gli Amministratori, oltre a tale carica ricoprono ruoli cardine della Società da un punto di vista funzionale.

A livello procedurale, la nomina del consiglio di amministrazione avviene da parte dell'assemblea sulla base di liste presentate dagli azionisti, secondo la procedura di cui all'art. 21 dello Statuto di Spindox.

Possono presentare una lista per la nomina degli amministratori i titolari di quote che, al momento della presentazione della lista, detengano, singolarmente o congiuntamente, una quota di partecipazione pari almeno al 10% (dieci per cento) del capitale sociale sottoscritto nel momento di presentazione della lista, da comprovare con il deposito di idonea certificazione. La certificazione rilasciata dall'intermediario comprovante la titolarità del numero di Azioni necessario per la presentazione della lista dovrà essere prodotta al momento del deposito della lista stessa o anche in data successiva, purché entro il termine sotto previsto per il deposito della lista. Le liste sono depositate presso la sede sociale entro e non oltre il 7° (settimo) giorno antecedente la data di prima convocazione prevista per l'assemblea chiamata a deliberare sulla nomina degli amministratori.

Tutti gli amministratori devono essere in possesso dei requisiti di eleggibilità, professionalità e onora-

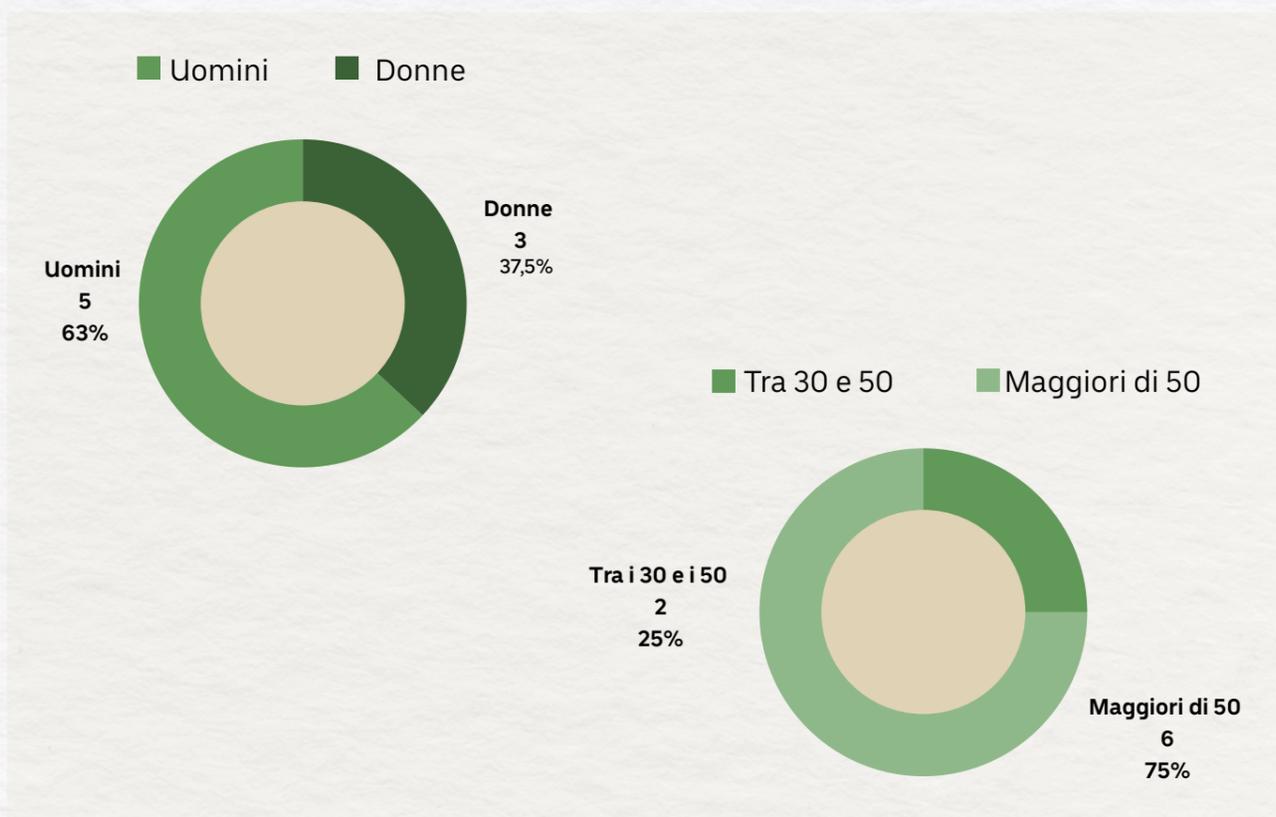
bilità previsti dalla legge e dalle altre disposizioni applicabili. Non possono essere nominate amministratori le persone giuridiche. La nomina del consiglio di amministrazione avviene da parte dell'assemblea sulla base di liste presentate dagli azionisti.

L'opinione degli stakeholder viene tenuta in gran considerazione, considerato che è l'Assemblea a determinare il numero dei componenti il Consiglio di Amministrazione e la durata della nomina, tenuto conto dei limiti previsti dalla legge.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce in via ordinaria secondo un calendario predefinito e pubblico, disponibile sul sito investor.spindox.it. In caso di eventi organizzativi che possono comportare impatti negativi per il business della società, il Consiglio di Amministrazione viene convocato in via straordinaria. Alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, nessuna criticità è stata portata all'attenzione del Consiglio di Amministrazione.

Il Collegio Sindacale, nominato dall'assemblea del 21/05/2021, rimarrà in carica sino all'Assemblea che approverà il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 ed è composto da 3 membri effettivi e 2 supplementari.

Colegio sindacale	Ruolo
Filippo Tonolo	Presidente
Guido Salvatore Arturo Pignatelli	Sindaco effettivo
Gianfranco Corrao	Sindaco effettivo
Luigi Gallizia di Vergano	Sindaco supplente
Ferruccio Amenta	Sindaco supplente



Distribuzione per genere e per età dei componenti del Consiglio di Amministrazione al 31/12/2022

Agli amministratori e ai membri del collegio sindacale viene messa a disposizione tutta la documentazione necessaria per valutare l'impatto di ogni circostanza organizzativa rilevante sulle performance economico-finanziarie della società, sull'ambiente e sull'insieme degli stakeholder. A richiesta degli amministratori e/o dei sindaci, vengono forniti specifici chiarimenti, eventualmente anche con il coinvolgimento del management.

La comunicazione e la formazione sono due fondamentali requisiti per far progredire la conoscenza collettiva, le capacità e l'esperienza dei

membri del CdA in materia di sviluppo sostenibile. A tal fine, la Società assicura una corretta divulgazione dei contenuti e dei principi di sostenibilità sia all'interno che all'esterno del proprio CdA. L'attività di comunicazione e formazione è diversificata a seconda dei destinatari cui essa si rivolge, ma è, in ogni caso, improntata a principi di tempestività, efficienza (completezza, chiarezza, accessibilità) e continuità, per consentire ai diversi destinatari la piena consapevolezza di quelle disposizioni che sono tenuti a rispettare e delle norme etiche che devono ispirare i loro comportamenti.

6.1.2 Governance e sostenibilità

Spindox riconosce la validità di un modello organizzativo che prevede la creazione di comitati interni il cui scopo è la gestione di tutte le attività legate alla sostenibilità, suddividendole sulla base di ruoli, competenze e sulla distribuzione di poteri decisionali ed esecutivi. Partendo da questo presupposto, Spindox ha distribuito le attività a enti aziendali già esistenti e che dispongono di tutti i requisiti per rispondere coerentemente alle necessità:

- ◇ Consiglio di Amministrazione
- ◇ CEPQ – Compliance, Environment, Privacy & Quality

Al CdA attengono tutte le pratiche legate alla responsabilità sociale e ambientale, con il ruolo garantirne la

sostenibilità finanziaria, verificarne contenuti e validità e attribuire la responsabilità all'interno dell'organizzazione. È altresì compito del CdA avviare nuove azioni e progetti per migliorare l'impatto e le performance di Spindox sul tema della sostenibilità.

La scelta dei progetti potrà essere effettuata in autonomia oppure avvalendosi dell'Ente aziendale CEPQ. Una volta stabilite azioni e iniziative da intraprendere queste saranno comunicate a CEPQ affinché se ne faccia carico attraverso l'analisi e la loro realizzazione.

Il CdA ha incaricato l'ente aziendale CEPQ di tutte le attività di verifica dell'impatto di Spindox sull'ambiente. CEPQ, al cui interno è stata indi-

viduata la figura del Responsabile dei Sistemi di Gestione Ambientale e Sostenibilità, opera nell'ambito di quanto previsto dalle certificazioni ISO 14001 seguendo i principi ispiratori del Ciclo di Deming "Plan-Do-Check-Act". La gestione e verifica degli aspetti economici e gestionali resta in capo al CdA.

A valle della direttiva Corporate Sustainability Due diligence (Dds) adottata dalla Commissione europea il 23 febbraio 2022, Spindox si impegna a intraprendere le azioni necessarie per adeguarsi alla normativa entro il corrente esercizio. In questo senso, la Società si sta dotando di processi interni volti a stabilire le modalità con cui sia gli alti dirigenti aziendali, sia i dipendenti e collaboratori potranno riferire al CdA circa la gestione degli impatti che la Società ha sull'economia, l'ambiente e le persone.

Tutte le risultanze dell'attività gestionale e di verifica effettuate dall'Ente aziendale CEPQ sono sottoposte alla valutazione del Consiglio di Amministrazione, che richiede tutta la documentazione relativa.

È inoltre compito di CEPQ:

- ◇ recepire le richieste degli sta-

keholder sui temi della sostenibilità, valutarne validità e fattibilità e proporle al CdA;

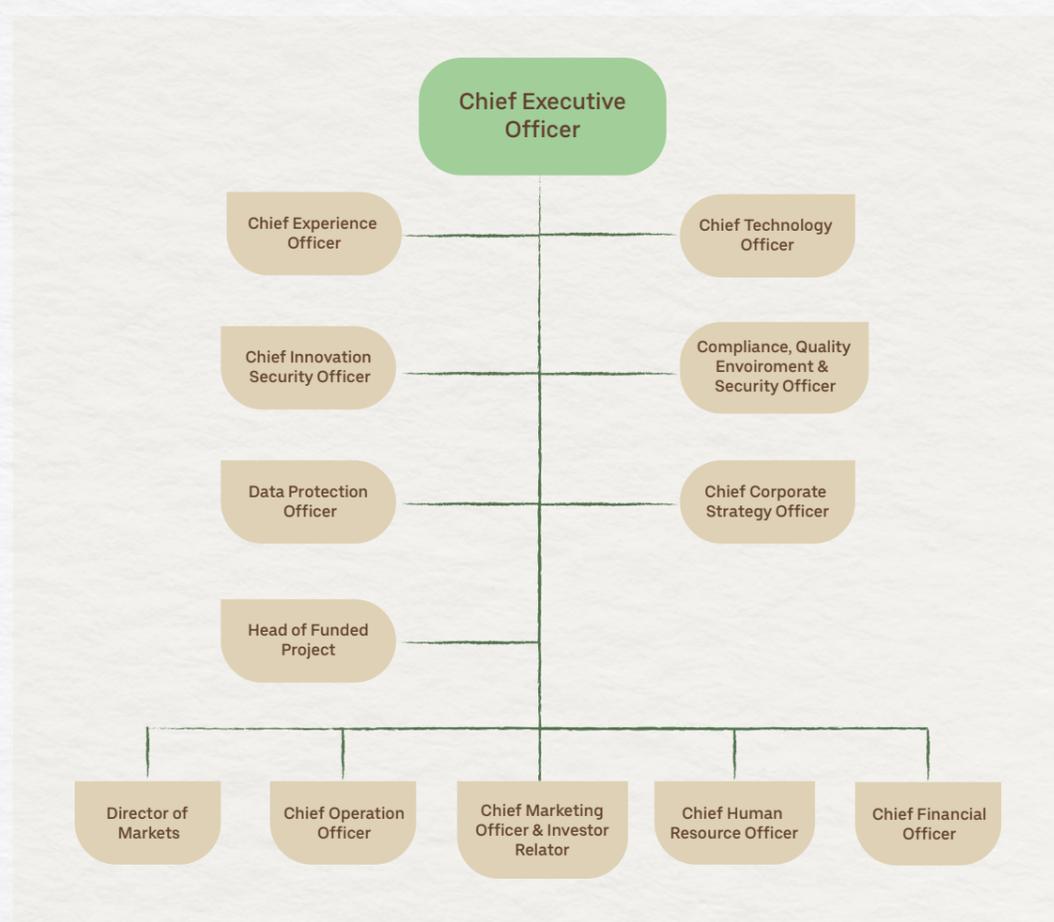
- ◇ definire le metriche necessarie per il monitoraggio dei progetti;
- ◇ comunicare periodicamente al CdA l'andamento e l'esito delle iniziative intraprese;
- ◇ redigere il bilancio di sostenibilità e sottoporlo alla verifica e approvazione del CdA;
- ◇ in collaborazione con la funzione Comunicazione & Marketing, coinvolgere tutta la popolazione aziendale sui temi della sostenibilità sociale e ambientale. Per questo scopo potrà, in collaborazione con tutti gli enti aziendali necessari, intraprendere iniziative di carattere formativo ed informativo;
- ◇ sensibilizzare tutti i collaboratori esterni.

Qualora necessario al raggiungimento degli obiettivi aziendali in tema di sostenibilità, all'ente CEPQ viene data l'autorità adeguata al coinvolgimento di tutti gli enti aziendali funzionali agli scopi.

6.2 Modello organizzativo

La struttura organizzativa di Spindox SpA è stata sviluppata nell'ottica di ottimizzare non solo i processi di erogazione dei servizi centralizzati ma anche di garantire la funzione di direzione e coordinamento tra la Holding e le società controllate, assicurando le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività di quest'ul-

time. Il modello organizzativo è pertanto fortemente focalizzato sulla "Direzione e Coordinamento", con l'obiettivo di fornire una governance del Gruppo e delle società controllate, oltre che di definire i principi dell'organizzazione aziendale, della gestione dei processi e della gestione delle risorse



Il ruolo del CdA e degli alti dirigenti nello sviluppare, approvare e aggiornare il personale sullo scopo, il valore o la missione dell'organizzazione in materia di sviluppo sostenibile passa per due fasi principali:

- ◇ far acquisire consapevolezza dei contenuti a sua disposizione;
- ◇ far conoscere le modalità operative con le quali deve essere realizzata la propria attività.

Queste attività devono essere garantite attraverso la possibilità del personale di accedere e consultare la documentazione, i protocolli di controllo e le procedure. Inoltre, per agevolare la comprensione di tali argomenti, il personale, con modalità diversificate secondo il loro grado di coinvolgimento nelle attività indi-

viduate, è tenuto a partecipare alle specifiche attività formative che saranno promosse dal CdA e dagli alti dirigenti.

6.2.1 Modello di organizzazione, gestione e controllo: d.lgs. 231/2001

Il Gruppo ha adottato un "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ("Modello") ai sensi del d.lgs. 231/2001, normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Il Modello, il cui ultimo aggiornamento risale al 2021, tiene conto delle caratteristiche organizzative e operative di Spindox e viene periodicamente aggiornato. Come previsto dalla normativa in materia, è stato costituito un idoneo Organismo di Vigilanza (OdV), preposto a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello stesso e a curarne l'aggiornamento.

Il Modello è disponibile sul [sito](#).

Si compone di una Parte Generale e di Parti Speciali. Nella Parte Generale sono illustrate le componenti essenziali del Modello, con particolare riferimento all'Organismo di Vigilanza, alla formazione del personale e diffusione del Modello nel contesto aziendale ed extra-aziendale, al sistema disciplinare e alle misure da adottare in caso di mancata osser-

vanza delle prescrizioni dello stesso. Le Parti Speciali sono dedicate alle diverse tipologie di reato e illecito amministrativo considerate di possibile rischio per il Gruppo Spindox. A tal fine, ciascuna Parte Speciale contiene il riferimento ai singoli reati richiamati dal d.lgs. 231/2001, ai principi generali di comportamento ai quali dovranno ispirarsi tutte le aree potenzialmente a rischio reato e quelle identificate a rischio reato. All'interno di ciascuna area a rischio reato vengono individuate le attività sensibili, le possibili modalità di commissione dei reati o condotte strumentali alla commissione degli stessi, nonché i principi di controllo preventivo.

Così come previsto dal proprio Modello organizzativo 231, Spindox ha attuato tutto quanto previsto in tema di Whistleblowing. Al momento della redazione di questo documento, sono in fase di verifica ed eventuale attuazione le novità emerse dal Decreto 24/2023.

6.2.2 Codice Etico

Spindox è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione.

Il Codice Etico, presente dal 2012 e parte integrante del Modello, enuncia i principi e i valori etici ai quali Spindox si attiene nello svolgimento delle proprie attività. Di questi, la Società pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale.

Spindox impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali. Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di Spindox, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa. Il Codice Etico si applica anche a tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, ai collaboratori e a chiunque intrattenga rapporti d'affari con Spindox. In particolare, gli Amministratori di Spindox sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, e in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di Spindox. Per il raggiungimento dei propri obiettivi, Spindox si conforma

ai seguenti principi:

- ◇ Legalità e onestà delle attività svolte nel rispetto delle normative vigenti;
- ◇ Imparzialità, rispetto della diversità e alla non discriminazione dei collaboratori;
- ◇ Integrità, onestà, trasparenza e affidabilità;
- ◇ Correttezza e trasparenza di tutte le azioni;
- ◇ Professionalità e fiducia dei propri collaboratori;
- ◇ Rispetto delle aspettative dei diversi stakeholder;
- ◇ Riservatezza e tutela del know-how aziendale e delle informazioni;
- ◇ Valore della persona e delle risorse umane;
- ◇ Tutela dell'ambiente e della sicurezza.

Il Codice Etico di Spindox, all'interno del quale vengono riportate le linee guida in materia di sostenibilità, tutela dei diritti e rispetto dei lavoratori è disponibile sul [sito aziendale](#).

Così come il Codice Etico è un documento approvato dal CdA di Spindox, anche tutte le iniziative e gli impegni politici sono discussi, decisi e quindi

approvati dai più alti livelli dell'organizzazione, che contribuiscono a diffonderli a tutta la popolazione aziendale.

La Società promuove, inoltre, iniziative e programmi di formazione per assicurare la conoscenza e la diffusione del Codice Etico, una corretta comprensione dello stesso al proprio interno nonché la consapevolezza da parte dei destinatari della necessità e del valore di operare con la massima

correttezza. Spindox cura la diffusione del Codice anche all'esterno, fornendo il necessario supporto interpretativo delle disposizioni in esso contenute, per informare compiutamente fornitori, appaltatori, subappaltatori e tutti gli altri interlocutori, sia privati che istituzionali, circa i valori che essa intende promuovere e, in generale, la politica aziendale alla quale essa si ispira.

6.2.3 Conflitto di interessi

Così come previsto dal Codice Etico di Spindox e dalla Procedura aziendale per le Operazioni con Parti Correlate, i membri del CdA sono tenuti a rispettare accorgimenti e processi per assicurare la prevenzione di eventuali conflitti di interesse.

Nello specifico, l'art. 3 del Codice Etico di Spindox, stabilisce che i membri degli organi sociali, i dipendenti e collaboratori di Spindox evitano tutte le situazioni nelle quali potrebbero trovarsi, anche potenzialmente, in conflitto di Spindox. L'Organo Delegato effettua verifiche a seguito di qualsiasi tipologia di eventuale conflitto di interessi. Il Comitato Parti Correlate, costituito dal Presidente del Collegio Sindacale e dal Consigliere Indipendente, ha l'onere di vigilare sul rispetto della procedura di verifica.

In quanto società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, Spindox è

tenuta rendere periodicamente note le operazioni su strumenti finanziari effettuate per conto proprio, anche indirettamente, da persone rilevanti. Questo comprende coloro che dispongono di un potere decisionale o una conoscenza significativa delle strategie aziendali contestualmente a decisioni di investimento sugli strumenti finanziari della società stessa.

A tale proposito, Spindox si è dotata di un codice di comportamento (procedura di Internal Dealing), disponibile sul sito investor.spindox.it. In aggiunta, Spindox adotta le seguenti procedure:

- ◇ Procedura per la gestione e la comunicazione delle informazioni privilegiate;
- ◇ Procedura relativa alla tenuta del registro delle persone che hanno accesso a informazioni privilegiate;

- ◇ Procedura per le operazioni con parti correlate;
- ◇ Procedura per la richiesta di parere preventivo all'Euronext Growth Advisor;
- ◇ Procedura relativa agli obblighi di comunicazione all'Euronext Growth Advisor.

6.2.4 Cyber Security e Data Protection

La tutela delle informazioni di tutti gli stakeholder è un obiettivo primario per Spindox, concretizzato da una serie di attività: governance dei dati tramite policy, formazione continua al suo personale in materia di sicurezza e protezione dati, test di sicurezza periodici, audit periodici da parte di terze parti. In generale, ogni decisione di Spindox contempla valutazioni di Cyber Security e Data Protection.

Per tutelare la privacy degli interessati, Spindox limita la raccolta dei dati personali al minimo indispensabile per lo svolgimento delle attività e raccoglie i dati tramite mezzi legali, ad esempio richiedendo il consenso dell'interessato dopo avergli fornito un'adeguata informativa. Altro elemento importante per Spindox è la trasparenza rispetto alla modalità di raccolta, utilizzo e protezione dei dati. Per ogni trattamento, o comunque ogni qualvolta ci sia la necessità, Spindox implementa informative specifiche fornendo tutte le informazioni utili per l'esercizio dei diritti

dell'interessato. Come da norma, Spindox si impegna a non divulgare o utilizzare tutte le informazioni personali trattate per qualsiasi scopo diverso da quanto previsto, oltre a comunicare direttamente agli stessi qualsiasi modifica relativa alle politiche o alle misure in materia di protezione di dati. L'impegno di Spindox viene comprovato dal fatto che, ad oggi, non si segnalano denunce comprovate ricevute da Enti regolatori o parti esterne riguardanti violazioni inerenti alle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali.

Sul tema della tutela e protezione dei dati personali, Spindox ha nominato, al proprio interno, la figura del Data Protection Officer la cui missione non è solo attuare e garantire l'applicazione del GDPR ma anche essere l'interlocutore primario con il quale il personale dipendente ha il diritto e la possibilità di dirimere eventuali dubbi e chiarimenti circa i propri dati personali.

6.2.5 Compliance normativa

Il rispetto della norma

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

Il rispetto delle norme ambientali

Nel corso del 2019, 2020 e 2021 non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione

del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Nel corso del 2022 è stato riscontrato un caso di non conformità a leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale, attestato dal pagamento di una multa dell'importo di 4 mila euro.



Spindox, seppur non abbia ancora aderito ad alcuna associazione, come Global Compact, ne sta condividendo i principi fondamentali, tra cui quello di promuovere e rispettare i valori che si riferiscono a:

- ◇ diritti umani universalmente riconosciuti, nella misura in cui non è, neppure indirettamente, complice di abusi degli stessi;
- ◇ lavoro, sostenendo la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscendo il diritto alla contrattazione collettiva, l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio, l'effettiva eliminazione del lavoro minorile e

l'eliminazione di qualsiasi forma di discriminazione in materia di impiego e professione;

- ◇ ambiente, favorendo un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali, intraprendendo iniziative per una maggiore responsabilità ambientale e incoraggiando lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che lo rispettino;
- ◇ lotta alla corruzione, contrastando ogni sua forma, incluse estorsioni e tangenti.



La politica di Spindox nei confronti di impatti negativi che l'organizzazione causa o riceve viene mitigata da un'attenta e preventiva analisi del rischio.

Nel caso di relazione con i fornitori, ad esempio, Spindox opera già attraverso un attento processo di selezione, mantenimento e di valutazione. Richiede la loro capacità e volontà di operare in un contesto di sostenibilità, conformità legislativa, che garantiscano performance adeguate: tutti elementi che consentono di verificare, preventivamente, aspetti di criticità.

Nonostante questa metodologia marcatamente preventiva, Spindox propende per un approccio orientato alla collaborazione e cooperazione con il fornitore per risanare quanto prima e meglio eventuali criticità. Gli strumenti adottati da Spindox e le relative modalità di applicazione hanno lo scopo di tutelare i propri sistemi e le informazioni da questi gestite e contenute, sia proprie che, eventualmente, dei clienti. Per que-

sta delicata operazione, Spindox ha sviluppato e adottato una serie di policy volte a definire e utilizzare le necessarie misure di prevenzione da intrusioni e azioni di programmi ostili, sia dal punto di vista tecnologico, sia organizzativo.

Nella relazione verso i propri clienti, Spindox si avvale di un modello organizzativo volto ad "ascoltare" quotidianamente le loro istanze. A tal fine, per ciascun cliente è prevista una figura che si relazioni in continuo e lo segua con attenzione su tutti i fronti.

La relazione con i clienti è tutelata dal modello organizzativo adottato da Spindox, il cui scopo principale è "vivere il cliente" in tutte le dimensioni relazionali, dedicando una serie di adeguate figure professionali, il cui compito è supportare, quotidianamente, il cliente in tutte le sue necessità, tra cui l'eventuale componente legata a problemi che si possono verificare durante le attività.

6.5 Certificazioni

Il CEPQ è l'Ente aziendale responsabile della creazione, gestione e manutenzione dei sistemi di gestione e del conseguimento e mantenimento delle relative certificazioni aziendali. Spindox ha strutturato nel tempo il proprio sistema di gestione nel rispetto degli standard internazionali in materia di qualità (**ISO 9001:2015**), ambiente (**ISO 14001:2015**) e quella riferita alla Salute e Sicurezza sul posto di Lavoro (**ISO 45001:2018**) di cui detiene le relative certificazioni attraverso un ente terzo accreditato. Alla fine del 2022 è stata conseguita la certificazione **ISO 27001:2013**.

Spindox reputa i temi degli Standard ISO, e delle relative certificazioni, sempre più strategici: oltre a consentire un'adeguata gestione dei processi aziendali, essi sono sempre più richiesti dal mercato, talvolta suggeriti, altre volte conditio sine qua non per partecipare a bandi o a gare.



7

Sostenibilità





“*Or, figliuol mio, non il gustar del legno
fu per sé la cagion di tanto essilio,
ma solamente il trapassar del segno.*”

Paradiso, XXVI, 115-117

Come Adamo ed Eva vengono cacciati dal Paradiso terrestre perchè hanno superato il segno, così anche noi contemporanei rischiamo di perdere la nostra Terra se non rispettiamo le regole della sostenibilità.

Sostenibilità

In un momento socioculturale che vede una crescente consapevolezza nei confronti della sostenibilità ambientale, finanziaria ed etico-sociale, le aziende sono chiamate a sviluppare le proprie attività e generare valore nel rispetto dell'ambiente e delle comunità con cui interagiscono.

A livello degli stakeholder, come anche dei grandi pubblici, si attribuisce un peso crescente alle politiche sostenibili e circolari del business, al punto che questi aspetti diventano spesso prerequisiti necessari allo sviluppo di relazioni con nuovi clienti e fornitori, alla partecipazione a bandi di gara e alla valutazione dei titoli borsistici aziendali.

Nel caso di aziende di prodotti fisici, c'è una diretta correlazione tra risorse naturali, produzione, creazione del valore e politiche di recupero e riciclo. Per questo motivo, aziende di servizi come Spindox potrebbero fare leva sull'apparente immaterialità delle proprie prestazioni per considerarsi in automatico più sostenibili rispetto ad altre realtà e quindi meno soggette all'implementazione di politiche relative alla tutela dell'ambiente.

Tale atteggiamento, però, non si conforma alla filosofia di Spindox che non considera la sostenibilità un mero compito da assolvere, ma bensì un obiettivo etico da perseguire.

La cultura aziendale di Spindox, improntata al dinamismo e alla continua innovazione, si riflette non solo

nell'expertise tecnologica acquisita, ma anche nella sensibilità e nell'attenzione verso l'impatto che le proprie attività potrebbero avere verso l'esterno. Da questa attitudine nasce la continua ricerca di modi sempre nuovi e più efficaci per compensare quello che quotidianamente (e inevitabilmente) viene compromesso dalle proprie attività.

In questo senso, Spindox si impegna da tempo nell'integrazione della sostenibilità nei processi interni ed esterni, promuovendo il rispetto dell'ambiente e delle comunità come elemento imprescindibile del proprio sviluppo. La sostenibilità si traduce quindi in diversi modi, rimanendo uno degli elementi di primaria importanza nella creazione di valore per il Gruppo e per tutti i suoi stakeholder. In linea con la consapevolezza crescente delle problematiche ambientali ed etico-sociali generate dal progresso economico-produttivo dell'umanità, un aspetto è fondamentale: risarcire l'habitat in cui il Gruppo è inserito della traccia (la carbon footprint) inevitabilmente lasciata dalle proprie attività.

Un contributo che implica un'interpretazione del modello e delle ramificazioni dello sviluppo sostenibile in grado di andare oltre al semplice requisito normativo, da sviluppare intorno al pensiero laterale, alla responsabilità aziendale, e al desiderio sempre più grande di ridurre l'impatto delle attività aziendali e tutte le ramificazioni annesse.

7.1 Obiettivi di sviluppo sostenibile

Spindox persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.

In particolare, Spindox fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire dal 2020 che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

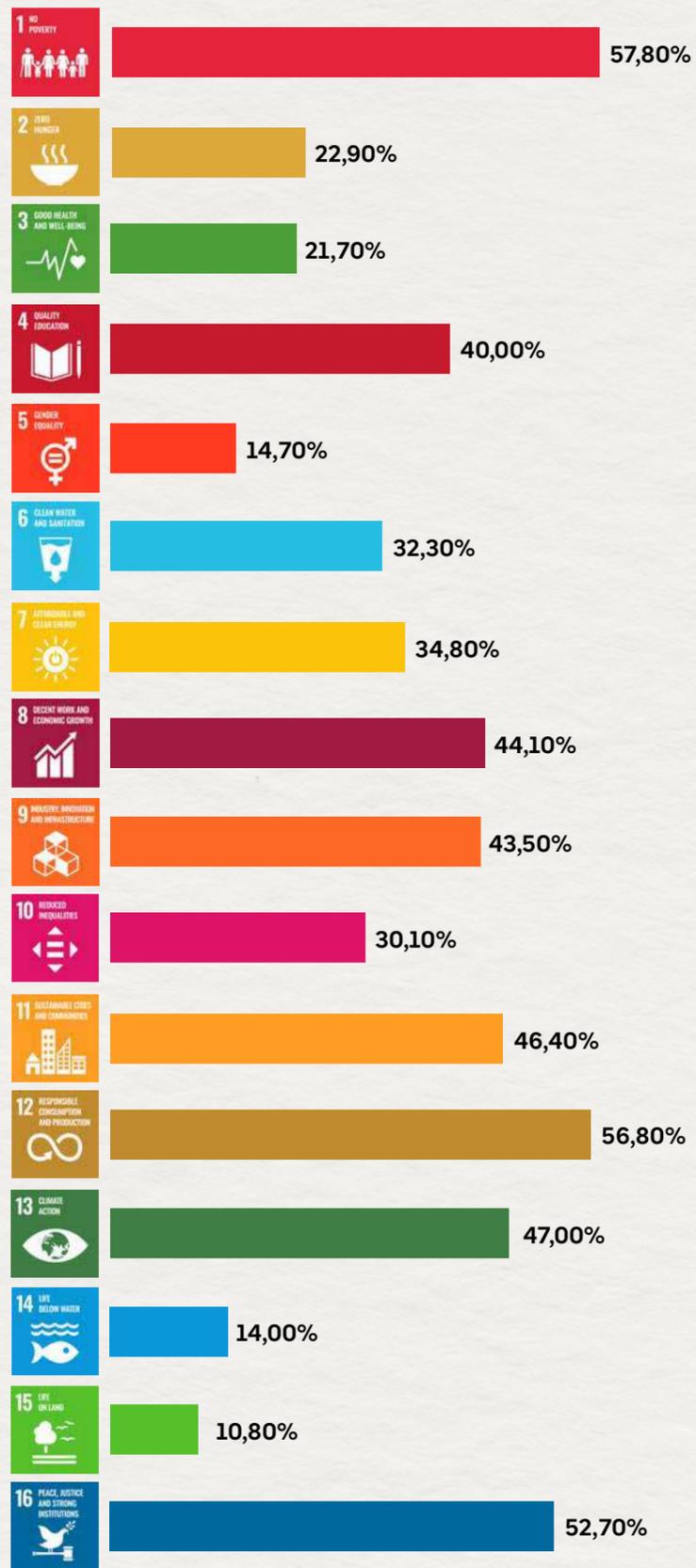
L'attuale contesto e i megatrend in atto richiedono alle imprese un im-

pegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile, parte del core business del Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDG, alla quale si affiancano progetti e iniziative specifiche. In questo contesto, Spindox effettua continue analisi di coerenza del proprio modello di business e obiettivi strategici rispetto agli SDG, anche attraverso la valutazione della piattaforma SDG Action Manager di Global Compact, che ha consentito di evidenziare alcuni SDG ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

7.1.1 SDG Action Manager

SDG Action Manager è una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite. SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale. Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del li-

vello di contributo dell'azienda per ogni SDG (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma). Nel grafico sono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDG in base alle risposte fornite da Spindox al questionario somministrato dal sistema.



DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

28/28

87.8%



Risultato valutazione delle performance aziendali attraverso il tool SDG Action Manager

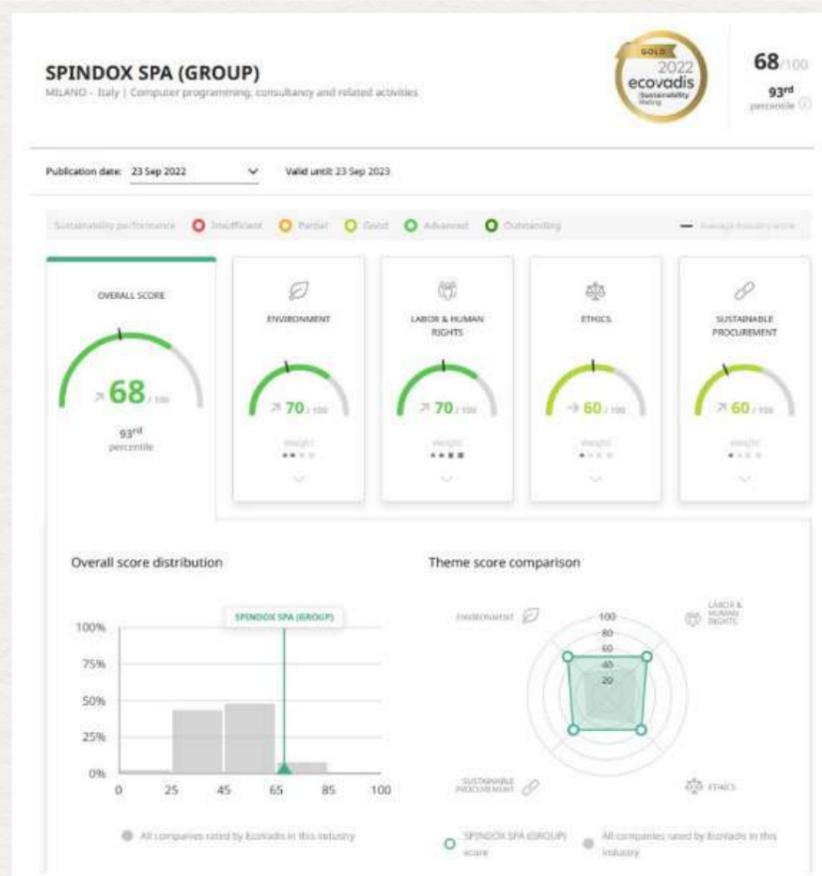
L'SDG Action Manager non è l'unico strumento di cui Spindox fa uso per valutare il proprio contributo alle diverse dimensioni della sostenibilità.

7.2 Altri rating ESG

7.2.1 Spindox in EcoVadis

Da tre anni, Spindox è iscritta al portale EcoVadis, Ente indipendente e accreditato a livello internazionale, che fornisce valutazioni sulla responsabilità sociale d'impresa di aziende che operano in oltre 160 paesi e in più di 200 settori. L'azienda è stata valutata attraverso l'analisi di politiche, azioni e risultati in quattro distinte aree: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, pratiche commerciali eque e acquisti sostenibili, e hanno realizzato punteggi complessivi migliori rispetto alla media del settore di riferimento,

ottenendo un punteggio complessivo pari a 68/100, guadagnando ben 11 punti percentuali rispetto ai risultati 2021. Per questo, è stata attribuita una Medaglia EcoVadis d'oro. Grazie a questi risultati, Spindox rientra nel 93esimo percentile delle aziende valutate da EcoVadis. Essi rappresentano per il Gruppo sia uno strumento per migliorare ulteriormente le pratiche di sostenibilità già messe in atto, sia un'ulteriore garanzia per i clienti.



Rating EcoVadis di Spindox

7.2.2 Spindox in Open-es

Allo stesso modo, Spindox si appoggia alla piattaforma Open-es, in cui alla componente di condivisione di dati della sostenibilità si affianca un focus particolare sul tema della cre-

scita e collaborazione tra le aziende. Di seguito l'Open-es card di Spindox, ovvero la valutazione del Gruppo da parte della piattaforma:



Rating Open-es di Spindox

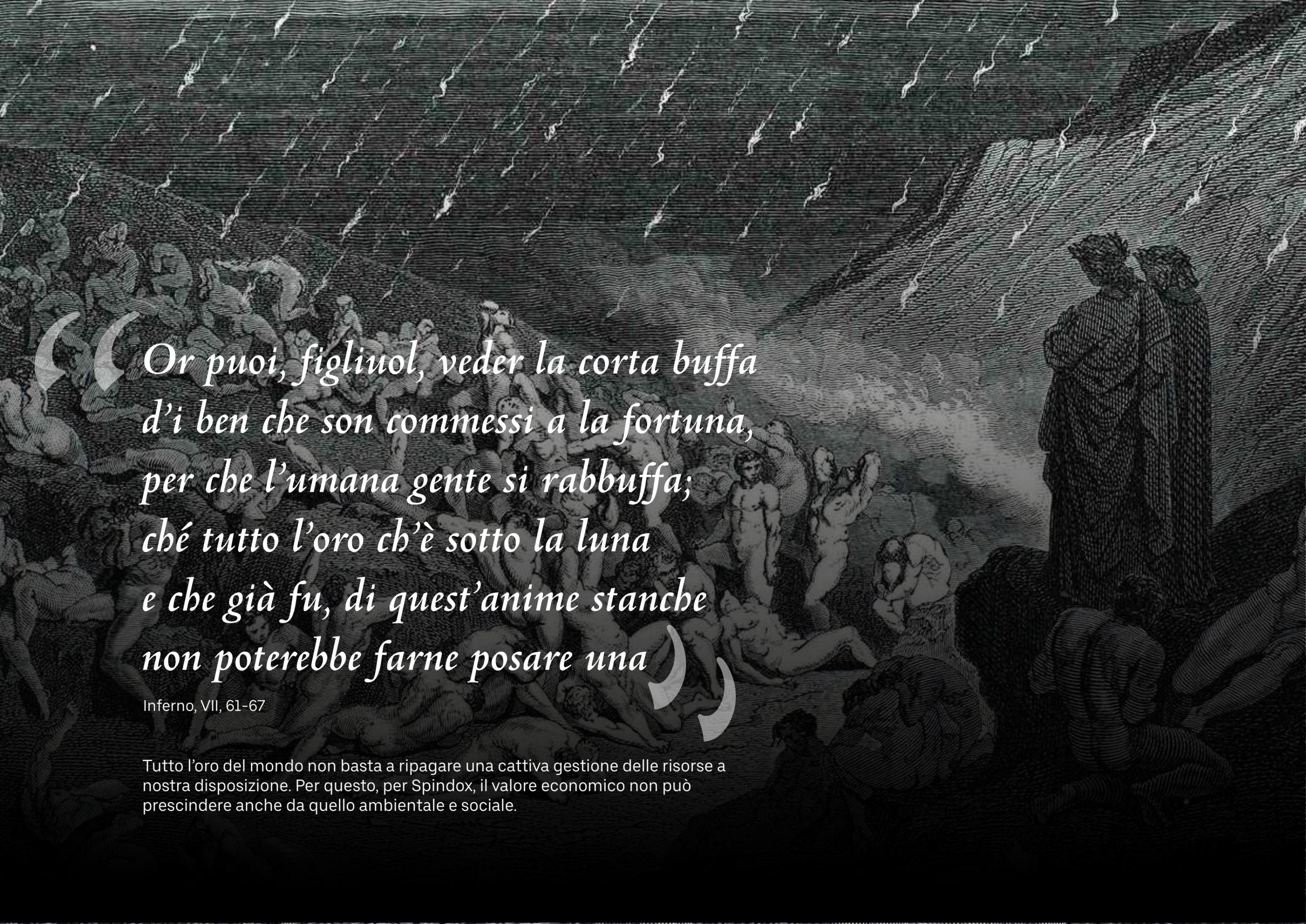
7.2.3 Rating di legalità

Nel 2021 (con scadenza 30/09/2023), Spindox ha ottenuto da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il Rating di Legalità, un indicatore del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese. Il punteggio attribuito da parte dell'AGCM, ★★★, ha sfiorato il massimo ottenibile (pari a ★★★).

Questo importante risultato colloca Spindox tra le aziende maggiormente impegnate nell'adottare principi etici nei propri comportamenti e ad operare nel rispetto delle disposizioni di legge. Il Rating di legalità ha validità di due anni.

8 Valore economico





*Or puoi, figliuol, veder la corta buffa
d'i ben che son commessi a la fortuna,
per che l'umana gente si rabbuffa;
ché tutto l'oro ch'è sotto la luna
e che già fu, di quest'anime stanche
non potrebbe farne posare una*

Inferno, VII, 61-67

Tutto l'oro del mondo non basta a ripagare una cattiva gestione delle risorse a nostra disposizione. Per questo, per Spindox, il valore economico non può prescindere anche da quello ambientale e sociale.

Valore economico

8.1

Andamento della gestione

Di seguito i principali dati economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2022 del Gruppo Spindox:

- ◇ Valore della produzione: euro 82,4 milioni (+19,2% rispetto al 31 dicembre 2021);
- ◇ EBITDA: euro 6,3 milioni (+6,7% rispetto al 31 dicembre 2021);
- ◇ Indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2022 è negativo (debito) per euro 3,9 milioni.

Il valore della produzione consolidato è pari a euro 82,4 milioni, in crescita del 19,2% rispetto al 2021. Una componente fondamentale della performance è l'incremento di volumi registrato nell'ambito dei settori merceologici Energy & Public, Manufacturing & Retail, Banking & Insurance, Mobility, Travel & Logistics e Pharma (industry, quest'ultima, al servizio della quale Spindox opera a seguito dell'acquisizione di Plan Net S.r.l. e Plan Soft S.r.l., società entrate a far parte del Gruppo nel dicembre 2021, consolidate dal 1° gennaio 2022 e fuse per incorporazione nella capogruppo Spindox SpA nel terzo trimestre del 2022).

All'inizio del quarto trimestre dell'esercizio 2022 è stato perfezionato l'acquisto della totalità delle quote che compongono il capitale sociale

di Deep Consulting S.r.l.. Il contributo all'incremento del valore della produzione fornito dall'ultima società entrata nel Gruppo Spindox, consolidata dallo scorso 1° ottobre 2022, è risultato pari a circa euro 3,5 milioni.

Il contributo al valore della produzione consolidato dell'esercizio 2022 di TMLAB S.r.l. e Stackhouse S.r.l., delle quali Spindox ha acquisito il controllo nel corso del primo semestre del 2022, è invece complessivamente pari a circa euro 1,0 milioni. Significativo, infine, l'apporto ai risultati del Gruppo fornito da Oplium Italia S.r.l., costituita all'inizio del 2022 sotto il controllo di Spindox e operante nel mercato della sicurezza informatica. Il contributo di Oplium per il 2022 è pari a circa euro 1,0 milioni.

L'EBITDA consolidato si attesta a euro 6,3 milioni, in crescita del 6,7% rispetto al 31 dicembre 2021, con una marginalità pari al 7,7% del valore della produzione (8,6% nel 2021).

La marginalità sviluppata dal gruppo ha subito temporanei impatti negativi, in particolare nel corso del secondo trimestre del 2022, a causa del rinvio di alcuni importanti progetti di sviluppo per l'erogazione dei quali la Società si era già strutturata, fenomeno riconducibile alle incertezze causate dallo scenario macroeconomico complessivo. Un recupero di marginalità si è evidenziato già al termine del terzo trimestre del 2022,

con un mantenimento nel quarto trimestre. Un ulteriore recupero dei margini è poi atteso, per effetto di interventi effettuati sui costi di struttura nonché dello sviluppo di economie di scala produttive, nel corso del 2023.

L'indebitamento finanziario netto consolidato al 31 dicembre 2022 risulta negativo (debito) per euro 3,9 milioni rispetto ad un valore positivo (cassa) al 31 dicembre 2021 pari a euro 1,2 milioni. La variazione negativa di euro 5,1 milioni è principalmente riconducibile ai seguenti eventi:

1. consolidamento dal 1° gennaio 2022 della posizione finanziaria netta positiva (cassa) di Plan Soft e Plan Net pari a euro 4,2 milioni;
2. acquisizione del 51% del capitale di TMLAB S.r.l. e del 51% del capitale di Stackhouse SRL con un complessivo impatto negativo pari a euro 2,7 milioni;
3. acquisizione del 100% del capitale di Deep Consulting S.r.l. con un complessivo impatto negativo pari a euro 6,4 milioni composto, in quanto a euro 5,6 milioni, dalla quota fissa del prezzo convenu-

to e, in quanto a euro 0,8 milioni, da una quota variabile che dovrà essere corrisposta in occasione dell'approvazione del bilancio d'esercizio al 31.12.2023 in conseguenza dell'approvazione di un progetto di ricerca finanziata;

4. acquisto, nell'ambito del piano approvato dall'Assemblea della Società il 29 aprile 2022, di 55.200 azioni proprie sul mercato per un controvalore complessivo di circa euro 0,7 milioni;
5. investimenti, in particolare riguardanti la piattaforma di Decision Intelligence Ublique®, pari a circa euro 0,9 milioni;
6. investimenti in altri beni materiali e immateriali pari a circa euro 1,8 milioni;
7. il positivo riflesso finanziario dei margini economici generati dall'attività operativa del Gruppo nel corso del 2022 pari a circa euro 3,2 milioni.

8.2 Valore economico generato e distribuito

Qui di seguito vengono riportati in tabella i dati relativi esclusivamente a Spindox SpA.

Valore economico generato e distribuito	2020	2021	2022
Ricavi	57.392.916	67.789.976	75.828.729
Proventi finanziari	47.219	50.912	104.013
Totale valore economico generato	57.440.135	67.840.888	75.932.742
Costi operativi	16.416.874	22.473.362	22.900.328
Remunerazione del personale	36.740.952	39.913.296	48.292.216
Remunerazione dei finanziatori	440.832	379.725	646.378
Remunerazione degli investitori	348.000	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.014.189	981.781	999.508
Liberalità esterne	3.000	35.000	38.660
Totale valore economico distribuito	54.963.847	63.783.164	72.877.090
Valore economico trattenuto	2.476.288	4.057.724	3.055.652

Ricavi realizzati per area geografica	2020	2021	2022
Italia	53.824.527	62.348.636	74.421.149
CEE	1.957.610	1.648.263	1.068.917
Extra CEE	1.610.779	3.793.077	338.663
Totale	57.392.916	67.789.976	75.828.729

Fatturato per servizi	2020	2021	2022
ICT & Services	40.547.038	47.212.250	55.092.711
Consulting	7.680.000	8.641.000	8.451.000
Network	6.245.000	6.185.000	6.358.000
AI	2.069.000	4.712.000	3.984.000
Totale	56.541.038	66.750.250	73.885.711

8.3 Investimenti

La natura del business di Spindox determina il carattere dei suoi investimenti. In particolare, la società realizza da sempre investimenti in immobilizzazioni immateriali assai modesti. Ancor più modesti sono gli investimenti in immobilizzazioni materiali. Per quanto riguarda invece

gli investimenti in ricerca e sviluppo, i quali sono viceversa significativi sia in termini quantitativi sia per il loro ruolo strategico, il Gruppo investe in media il 2% del proprio fatturato, pari, a circa 1,5 milioni di euro nel 2022.

8.4 Approccio fiscale

8.4.1 Approccio alla fiscalità

Spindox SpA approccia e gestisce gli aspetti fiscali ispirandosi ai principi contenuti nel Codice Etico e nel contesto di un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo strutturato e periodicamente aggiornato. La funzione competente in materia è il Chief Financial Officer che si avvale, laddove necessario, di professionisti esterni specializzati in materia legale e tributaria. Gli impatti fiscali sono

tenuti in debita considerazione nella redazione della pianificazione strategica e operativa aziendale e rappresentano un essenziale elemento di valutazione del conseguente impatto economico-sociale.

8.4.2 Governance fiscale

Premesso che per il governo della materia fiscale e dei suoi impatti si fa diretto riferimento al CFO sia in termini di gestione che di valutazione, la corretta gestione del rischio fiscale è considerata un elemento di imprescindibile rilevanza, non solo a livello di compliance e di operatività interna aziendale, ma anche a seguito del susseguirsi di normative e di innovazioni di carattere legislativo e accertativo. La società opera secondo le

norme di natura tributaria vigenti e in conformità con i principi dell'ordinamento tributario. In caso di incertezze e dubbi interpretativi, gli enti aziendali competenti si interfacciano con consulenti esterni esperti in materia, per operare in modo corretto e nel rispetto dei valori dell'onestà e della buona fede, ritenendo sempre che i principi della correttezza e dell'osservanza della normativa siano prioritari.

In ambito di governance fiscale, sono stati implementati politiche, pratiche e processi per garantire la conformità con le leggi fiscali e per gestire i rischi associati alla tassazione. Questo quadro di governance si basa sulla supervisione da parte di un organo di governo responsabile della strategia fiscale e della conformità alle leggi fiscali. Ciò include l'adeguata registrazione e documentazione delle transazioni finanziarie, l'identificazione dei requisiti fiscali applicabili e il monitoraggio delle modifiche normative per assicurare che l'organizzazione sia sempre allineata con la legislazione vigente. Spindox SpA, inoltre, non adotta schemi di pianificazione fiscale aggressiva e, per eventuali esigenze di supervisione e di gestione del contenzioso fiscale, si avvale di qualificati professionisti esterni ai quali viene fornito il relativo supporto.

Per quanto riguarda i rischi fiscali, l'organizzazione adotta un approccio proattivo per identificare, valutare e gestire i potenziali rischi legati alle questioni fiscali. Ciò comporta l'analisi delle normative fiscali, l'identificazione delle aree di rischio, l'attuazione di controlli interni appropriati e la messa in atto di un sistema di monitoraggio continuo per mitigare i rischi fiscali. Assumono particolare importanza in questo contesto le attività di formazione e di aggiornamento del personale dedicato e il monitoraggio costante dei rischi fiscali, a seguito delle innovazioni normative che intervengono periodicamente.

Infine, per valutare la conformità con la governance fiscale e il quadro di

controllo, l'organizzazione conduce revisioni interne e si sottopone a verifiche esterne. Queste valutazioni sono effettuate da professionisti fiscali per garantire che le politiche e i controlli siano adeguati e che l'organizzazione si attenga alle norme fiscali.

L'organizzazione ha, inoltre, implementato meccanismi di controllo della condotta aziendale, inclusa l'integrità fiscale, tramite una politica di segnalazione che incoraggia i dipendenti a segnalare eventuali violazioni o comportamenti inappropriati in relazione alle questioni fiscali. Queste politiche garantiscono che le segnalazioni siano affrontate in modo riservato e che non ci sia alcuna forma di ritorsione per i segnalanti in buona fede. Ulteriori strumenti sono costituiti da revisioni esterne e regolari audit interni, per identificare irregolarità o problemi relativi alla condotta aziendale e all'integrità fiscale. Il processo di garanzia per l'informativa fiscale coinvolge un audit condotto da professionisti qualificati. Questi professionisti esaminano i dati e le informazioni relativi alle questioni fiscali dell'organizzazione per valutarne la precisione, la completezza e la conformità alle normative fiscali applicabili.

In questo contesto, la Società ricerca e garantisce un corretto coinvolgimento degli stakeholder grazie a un approccio di trasparenza e cooperazione nell'interazione con le autorità fiscali. Ciò include la comunicazione aperta delle politiche fiscali, l'adempimento alle richieste di conformità e la partecipazione attiva a consultazioni pubbliche o processi di dialogo

con le autorità competenti. I dati fiscali e il loro dettaglio sono, infatti, regolarmente esposti nel bilancio annuale di esercizio e nella relativa Nota Integrativa e quindi messi a disposizione dei soci e di tutti gli stakeholder.

Viene attuato, inoltre, un processo per raccogliere e considerare le opinioni degli stakeholder in materia fiscale. Ciò include consultazioni, incontri, questionari e sondaggi per coinvolgere attivamente gli stakeholder esterni come clienti, fornitori, comunità locali, organizzazioni della società civile e gruppi di interesse

pubblico.

Alla data del presente bilancio, la Società non ha ricevuto segnalazioni di carattere fiscale da parte dei propri stakeholder. Se in futuro sorgeranno comunicazioni, osservazioni e richieste di chiarimenti da parte degli stakeholder, Spindox, coerentemente con i propri principi etici, si impegna a garantire tutto il supporto necessario da parte delle funzioni aziendali competenti, affinché qualsiasi spiegazione sia data e qualsiasi dubbio chiarito nel più breve lasso di tempo possibile.



8.5 Fornitori

Spindox si avvale di servizi di fornitura che variano dalle manutenzioni, soprattutto quelle relative agli impianti elettrici e della sicurezza, agli approvvigionamenti di materiale, dalle consulenze specialistiche (informatiche, legali, fiscali), ai servizi di hosting/clouding per favorire il miglior servizio per la società e per i propri clienti.

Per la maggioranza delle categorie di fornitori, l'organizzazione gestisce, attraverso una piattaforma di terze parti, alcune procedure che le con-

sentono di mantenere aggiornati sia i documenti che il processo di qualifica del fornitore. Tali fornitori, inoltre, vengono monitorati e valutati, durante l'anno, dagli uffici e dalle funzioni competenti (Acquisti, Amministrazione e Delivery), a vantaggio sia del servizio erogato che dei fornitori stessi.

Nella scelta dei propri fornitori, Spindox privilegia, laddove possibile, quelli i cui servizi hanno meno impatto in termini di sostenibilità.

8.5.1 Selezione e gestione della catena di fornitura

Nella selezione e gestione dei fornitori, così come specificato nel proprio Mod. 231, Spindox adotta regole specifiche per evitare conflitti di interesse e condotte eticamente non corrette. Spindox richiede ai propri fornitori, partner e distributori la condivisione dei principi del Codice Etico. Tra i criteri di carattere principale si sottolineano quelli relativi ai requisiti di liceità, concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del servizio. In conformità al Codice Etico il fornitore:

- ◇ si obbliga a non adottare atti o comportamenti che potrebbero determinare la commissione dei reati ivi previsti, anche in forma di tentativo, e ad adottare e attuare, ove necessario, procedure idonee a prevenire dette violazioni;
- ◇ dichiara di aver preso visione e di essere pienamente a conoscenza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Spindox ai sensi del Decreto 231;
- ◇ dichiara di impegnarsi a rispettare integralmente il modello 231, anche nelle eventuali successive formulazioni;
- ◇ dichiara di non avere a proprio carico procedimenti pendenti per l'accertamento dei reati previsti dal Decreto 231 e che a carico della medesima non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale per l'applicazione delle sanzioni pecuniarie ed interdittive previste dal Decreto 231;
- ◇ si impegna a comunicare tempestivamente a Spindox l'avvio

di qualsivoglia procedimento a proprio carico per l'accertamento dei reati previsti dal Decreto 231, nonché l'eventuale emissione di sentenza di condanna passata in giudicato o decreto penale per l'applicazione delle sanzioni pecuniarie e interdittive previste dal Decreto 231.

Ogni violazione del Modello da parte del Fornitore, nonché il commettere, anche nella forma del tentativo, i reati previsti dal Decreto 231 comporta un inadempimento grave degli obblighi e legittimano Spindox a risolvere il rapporto con effetto immediato.

Numero fornitori	2020		2021		2022	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Numero di fornitori situati in Italia	490	81,5%	523	86,6%	574	85,8%
Numero di fornitori situati in Europa	57	9,5%	48	7,9%	58	8,7%
Numero di fornitori situati in America	37	6,2%	25	4,1%	29	4,3%
Numero di fornitori situati in Asia	9	1,5%	1	0,2%	2	0,3%
Numero di fornitori situati nel resto del mondo	8	1,3%	7	1,2%	6	0,9%
Totale fornitori	601	100%	604	100%	669	100%

Budget speso in fornitori	2020		2021		2022	
	€	% sul totale	€	% sul totale	€	% sul totale
Budget speso in fornitori situati in Italia	15.130.591,4	92,1%	20.712.107,06	92%	20.330.204,78	88,6%
Budget speso in fornitori situati in Europa	918.290,61	5,6%	1.464.478,77	6,5%	2.324.610,83	10,1%
Budget speso in fornitori situati in America	198.872,97	1,2%	1.828.059,91	0,8%	993.255,55	0,4%
Budget speso in fornitori situati in Asia	13.908	0,1%	2.110.841,2	0,1%	20.626,62	0,1%
Budget speso in fornitori situati nel resto del mondo	158.211,23	1%	1.278.622,5	0,6%	164.220,22	0,7%
Totale fornitori	16.419.874	100%	22.508.362	100%	22.938.988	100%

Tipologia di beni / materiali / mp / semilavorati / componenti acquisti in €	2020	2021	2022
Materie prime	113.031	108.755	100.950
Servizi	16.157.061	22.144.010	22.493.050
Altro	149.782	255.597	344.988
Totale acquisti	16.419.874	22.508.362	22.938.988



8.5.2 Processi di qualifica

I processi di qualifica e valutazione hanno lo scopo di mantenere attivo un rapporto di collaborazione che sia sempre efficace ed efficiente e i cui risultati vengono resi disponibili durante le attività di audit, sia interni sia esterni, essendo Spindox in possesso di certificazioni aziendali quali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 27001. Il processo di selezione e mantenimento del fornitore considera anche aspetti di sostenibilità sociale e ambientale. In alcuni casi, a parità di potenziali performance viene selezionato quel fornitore che garantisce criteri più elevati di sostenibilità valutati attraverso alcuni indicatori (KPI) quali:

- ◇ Conformità (rispetto delle leggi);
- ◇ Uso di materiali e performance, indicatore che permette di valutare sia la parte ambientale che economica;
- ◇ Effetti ambientali prodotti (quali le norme di sicurezza, il numero di incidenti, ecc.);
- ◇ Supply chain e ciclo di vita del prodotto, ovvero la quantità di CO2 emessa per il trasporto e la possibilità (o meno) del prodotto

di essere riciclato e/o riutilizzato;

- ◇ Sostenibilità del sistema, in termini di rapporti e impatto sul territorio, sulla qualità della vita e delle comunità locali.

Questi elementi concorrono ad individuare gli aspetti critici a livello di sostenibilità e fanno sì che i tre ambiti di azione della sostenibilità (economica, sociale e ambientale) raggiungano un equilibrio.

Considerato l'ampio sviluppo territoriale e il piano di crescita internazionale di Spindox, la tendenza è quella di disporre di alcuni fornitori fidelizzati che abbiano collocazione estesa sicuramente sul territorio nazionale o che diano disponibilità e garanzia, compatibilmente ai costi, alla copertura di aree di interesse aziendale. Laddove ciò non fosse possibile, per le categorie di fornitori che necessitano interventi sul campo si cerca di privilegiare quelli del territorio dove è ubicata la sede.

Nel corso del 2022, il 48% dei fornitori di Spindox sono stati valutati secondo i criteri di cui sopra.

Numero fornitori	2022
Totale fornitori	669
N.ro. di fornitori valutati secondo criteri ambientali/sociali	320
% di fornitori valutati secondo criteri ambientali/sociali	48%



Sostenibilità ambientale





*L'antico sangue e l'opere leggiadre
d'i miei maggior mi fer sì arrogante,
che, non pensando a la comune madre,
ogn'uomo ebbi in despetto tanto avante*

Purgatorio, Canto XI , 61 – 64

Le conquiste tecnologiche ed economiche hanno reso gli uomini “sì arroganti” da fargli dimenticare l'importanza della nostra comune madre che è la natura e l'ambiente in cui viviamo. Sta a noi riparare alle mancanze dei predecessori per lasciare un posto migliore alle future generazioni.

Sostenibilità ambientale

9.1 Spindox e l'ambiente

S Spindox considera da sempre l'ambiente un valore primario, gestendo le attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia ambientale e contribuendo alla diffusione della cultura della sostenibilità nel rispetto delle generazioni future.

In Spindox, la riduzione delle emissioni si articola in un processo di comunicazione, monitoraggio e analisi dei consumi. Tale processo è governato da una policy facente parte del Sistema di Gestione e supportato da una campagna di comunicazione che ha avuto origine con il progetto Go!Green, tra la fine del 2019 e inizio 2020, tuttora attiva ed evoluta.

Relativamente alla ricerca di metodi e tecnologie che vanno incontro alla razionalizzazione/riduzione dei consumi energetici, dei materiali e di conseguenza delle emissioni, Spindox sta valutando una serie di operazioni, tra cui:

- ◇ un'analisi e, laddove possibile, una riduzione dei consumi senza compromettere il business, attraverso programmi di sensibilizzazione e investimenti;
- ◇ una parziale riorganizzazione delle attività lavorative;
- ◇ una compensazione di ciò che non può essere altrimenti rimosso.

I calcoli relativi ai consumi ed emissioni hanno sottolineato come l'impatto ambientale di Spindox sia dovuto prevalentemente alla movimentazione del personale e ai consumi delle risorse energetiche necessarie per lo svolgimento delle attività aziendali.

Malgrado non sia proprietaria delle strutture e degli edifici dove sono presenti le sedi in cui opera, e che quindi non possa realizzare interventi di efficientamento energetico diretti e sostanziali, Spindox effettua comunque continui interventi migliorativi, tra cui:

- ◇ installazione in alcuni uffici di lampade a led in sostituzione di quelle normali;
- ◇ introduzione di mezzi più ecologici all'interno del parco auto aziendale;
- ◇ acquisto e sostituzione di dispositivi in un'ottica di efficientamento energetico;
- ◇ incentivazione all'utilizzo di mezzi di trasporto pubblico e ad una corretta raccolta differenziata.

Le indicazioni definite all'interno della politica aziendale trovano come destinatari tutti i dipendenti e manager e vengono applicati, tra gli altri, a:

- ◇ un utilizzo consapevole di risorse idriche, energetiche, di materiali

come la carta da stampa;

- ◇ il riciclo dei materiali, massimizzando la componente di differenziazione per eventuali ricicli e riusi.

Da alcuni anni, Spindox è impegnata nell'elaborazione del Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL), rispondendo ai requisiti normativi del decreto legislativo numero 179 del 12 maggio 2021. Spindox ha recepito la normativa relativa al Mobility Management come un punto di partenza per analizzare le proprie performance ambientali in termini anche di mobilità. Sono state individuate misure per incentivare la popolazione aziendale verso comportamenti virtuosi di mobilità sostenibile, tra cui la riduzione dell'utilizzo del mezzo privato con un conseguente calo delle emissioni degli inquinanti emessi dai combustibili. Tra queste:

- ◇ lo smart working, già in essere l'accordo individuale tra il datore

di lavoro e il lavoratore adibito a lavoro agile;

- ◇ Le convenzioni tra Spindox e diverse aziende per il trasporto pubblico locale, che prevedono uno sconto sul costo delle tratte urbane, oltre alla compartecipazione dell'azienda alle spese di trasporto pubblico del personale dipendente e soluzioni di car sharing aziendale.
- ◇ Spindox, inoltre, si sta impegnando in un maggiore sviluppo del LCA (Life Cycle Assessment), ovvero dell'Analisi del Ciclo di vita dei propri prodotti e servizi.

9.2 Consumi energetici

I consumi energetici di Spindox sono relativi a:

- ◇ energia elettrica, prelevata dalla rete. Consente di far funzionare i sistemi di ufficio, apparati tecnologici compresi (computer, stampanti, ecc.);
- ◇ gas, per il riscaldamento degli uffici. Nessuna sede è riscaldata attraverso l'utilizzo di gasolio;

◇ gasolio, benzina e GPL, per l'alimentazione delle auto aziendali.

La tabella seguente riporta i consumi energetici relativi al triennio 2020 - 2022. I dati, alla luce anche di un incremento del numero dei dipendenti, dimostrano un aumento con un impatto importante sui consumi in termini di energia elettrica e carburanti.

Energia consumata (Gjoule) ²	2020	2021	2022
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata	1.407,63	1.353,35	1.520,67
<i>Di cui da fonti non rinnovabili</i>	<i>1.407,63</i>	<i>1.353,35</i>	<i>1.520,67</i>
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Carburanti			
Gas Naturale	1.111,36	834,89	736,61
Gasolio	1.811,15	2.180,91	4509,07
Benzina	160,17	203,98	581,93
GPL	0	0	20,56
Totale	4.490,31	4.573,13	7.368,84

L'aumento del 61,13% rispetto al 2021 dei consumi registrati da Spindox nel 2022, è associabile soprattutto al

maggior utilizzo di carburante, alla crescita e alla ripresa dell'attività di business post Covid.

² I fattori di conversione utilizzati per trasformare le differenti quantità energetiche in GJ sono tratti dal database Defra 2022 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs).

9.3 Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 (tCO2e) – Scope 1 ³	2020	2021	2022
Emissioni dirette			
Gas Naturale	62,68	47,09	41,87
Gasolio	135,61	163,29	337,62
Benzina	11,50	14,64	41,77
GPL	0	0	1,31
Emissioni complessive – Totale Scope 1	209,79	225,02	422,57

Emissioni GHG Scope 2 (tCO2e) – Location Based ⁴	2020	2021	2022
Emissioni indirette			
Energia elettrica acquistata	104,79	100,75	109,11
Emissioni Complessive – Totale Scope 2	104,79	100,75	109,11
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	314,58	325,77	531,68

Emissioni GHG Scope 2 (tCO2e) – Market Based ⁵	2020	2021	2022
Emissioni indirette			
Energia elettrica acquistata	179,47	172,55	193,83
Emissioni Complessive – Totale Scope 2	179,47	172,55	193,83
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	389,26	397,57	616,40

Nel corso del 2022, le emissioni generate risultano pari a 531,68 tonnellate di CO2 equivalenti (secondo la metodologia di calcolo lo-

cation-based), in aumento del 63% rispetto al precedente anno di rendicontazione.

³ La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG dirette è il database Defra 2022 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs)

⁴ La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG indirette Location Based è il Joint Research Centre Data Catalogue. I valori del triennio sono stati ricalcolati alla luce dell'aggiornamento dei fattori emissivi di riferimento (Precedentemente Terna Confronti Internazionali)

⁵ La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni GHG indirette Market Based è l'European Residual Mixes "AIB" (ultimo aggiornamento 31.05.2022)

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

9.4.1 Acqua

Il fabbisogno idrico di Spindox viene soddisfatto dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguarda prevalentemente utilizzi di tipo sanitario. Spindox ha adottato misure volte a promuovere un comportamento responsabile da parte dei dipendenti.

A tutti i dipendenti viene offerto in omaggio il green kit, composto da una borraccia in acciaio e una tazza

in ceramica con il brand dell'azienda, in modo che ognuno possa dare il proprio contributo alla riduzione dei rifiuti, in particolar modo della plastica, oltre a operare un utilizzo responsabile della risorsa idrica.

Di seguito si riporta, a titolo di esempio, una tabella con i consumi di acqua in ML relativamente alla sede di Milano:

Acqua consumata (in ML) ⁶ Sede di Milano	2020	2021	2022
In mc	2129,17	1394,57	1653,87
Totale (in ML)	2,13	1,40	1,65
N. dipendenti (compresi stagisti) presso la sede di Milano	280	261	272
Consumi per dipendente (in mc)	7,60	5,34	6,08

Il dato relativo al 2020 è più elevato rispetto al consumo medio ordinario in quanto, in quell'anno, si è verificata la rottura dell'impianto (tubo) al 6° piano della sede milanese che, oltre a causare danni alla struttura, ha portato a uno spreco di qualche migliaio

di litri (dato non facilmente calcolabile). Nel triennio preso in esame, è stata registrata una riduzione dei consumi di acqua in mega litri nel passaggio dal 2020 al 2021, seguito da un leggero incremento nel 2022.

⁶ I dati forniti per il triennio 2020, 2021 e 2022 sono stati calcolati dai consumi riportati nelle bollette (condominali) e ripartiti secondo le pertinenze. A Spindox sono imputati 264,24 millesimi (che si basano sulla superficie occupata dello stabile). A differenza degli anni precedenti, il cui calcolo comprendeva le sedi di Cagliari, Maranello, Roma e Torino, oltre che Milano, i dati forniti in tabella sono relativi alla sola sede di Milano.



9.4.2 Utilizzo dei mezzi pubblici

Spindox incentiva l'utilizzo dei mezzi pubblici (rif. PSCL) e dei sistemi di sharing. Riguardo ai mezzi pubblici, con alcuni operatori come ATM (Milano) e GTT (Torino) ha in atto delle convenzioni che consentono ai dipendenti di abbonamenti scontati e/o pagati dall'azienda. Laddove non sia ancora possibile effettuare accor-

di, viene resa disponibile una compressa su cui poter caricare i costi di abbonamenti e biglietti di mezzi di trasporto pubblico.

Di seguito gli abbonamenti convenzionati con aziende di trasporto pubblico negli anni 2020-2021-2022:

N. medio abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico	2020	2021	2022
ATM (Milano)	201	192	221
GTT (Torino)	39	37	47
Totale ATM-GTT	240	229	268

9.4.3 Utilizzo mezzi aziendali ibridi o a basso impatto

Relativamente alla mobilità dei dipendenti che fanno uso di auto aziendali, è prevista una graduale sostituzione del parco auto con

veicoli sempre più ecologici e meno impattanti sull'ambiente. Di seguito i numeri delle auto ibride durante l'ultimo triennio:

N. auto ibride	2020	2021	2022
	4	3	4

9.5 Materiali e rifiuti

9.5.1 Carta da stampa

La carta da stampa è il materiale più significativamente utilizzato in ufficio. Dal 2016, Spindox utilizza carta riciclabile al 100%, rinnovabile e bio-

degradabile, realizzata dalla Steinbeis. Ecco i consumi di carta uso ufficio nel triennio 2020-2021-2022:

Consumo di Carta (tonnellate)	2020	2021	2022
Consumo carta uso ufficio (in ton.)	0,574	0,639	0,652
Personale Spindox (n. dipendenti)	708	821	957
Consumo carta uso ufficio per dipendente (in kg)	0,81	0,78	0,68

9.5.2 Rifiuti urbani e assimilati

Il rispetto dell'ambiente prevede, inoltre, un'attenzione particolare alla gestione dei rifiuti. Anche in questo ambito, Spindox ha indicato nel proprio Sistema di Gestione una policy specifica che prevede la classificazione dei tipi di rifiuti prodotti in:

- ◇ rifiuti urbani (Raccolta Differenziata Misurata o RDM);
- ◇ beni durevoli ingombranti, non assimilabili all'RDM;
- ◇ materiale RAEE (quasi esclusivamente R3);
- ◇ toner esausti;
- ◇ scarti da manutenzione impianti o apparati.

La policy indica anche interventi, procedure e regolamenti per lo smaltimento, previsti per ciascuna delle sedi.

Per la gestione dei rifiuti urbani ed assimilati, Spindox ha ideato e sviluppato un progetto relativo alla Raccolta Differenziata Misurata (RDM), partito come pilota nel 2021 presso la sede di Cagliari e pienamente operativo dal 2022.

Sebbene i benefici della RDM potrebbero apparire marginali in termini di risparmio di emissioni in atmosfera, Spindox ha individuato nella RDM un sano esercizio per incoraggiare i propri dipendenti a una maggior consapevolezza e adozione di comportamenti virtuosi e positivi nei confronti dell'ambiente. Differenziare correttamente, dopotutto, consente

ai materiali di poter essere reim-
piegati attraverso un minor utilizzo
di energia e risorse producendo, di
conseguenza, meno emissioni.
Nello specifico, dal 2022 la RDM ha
assunto alcuni obiettivi (KPI):

- ◇ riduzione della plastica
- ◇ massimizzazione della differen-
ziazione.

I dati del 2022 dimostrano che solo
il primo obiettivo è stato raggiunto.
Sebbene non ancora ufficialmente
annoverato tra gli obiettivi ufficia-
li, dal 2023 l'elemento "carta" è un
osservato speciale e se ne sta con-
siderando l'inserimento a partire dal
prossimo anno.

RDM – Resoconto anno 2022						
Mese	Q.tà rifiuti totali	Q.tà indifferenziato	Q.tà differenziato	% differenziato	Q.tà plastica	% plastica
	4545,50	1457,40	3088,10	67,94%	711,02	15,64%

Dati relativi al 16 dicembre 2022

La procedura di gestione dei Rifiuti
Urbani e assimilati prevede:

- ◇ Che i vari rifiuti prodotti vengano
differenziati conferendoli negli
appositi cestini. In Spindox si dif-
ferenziano: carta, vetro, plastica,
alluminio, organico e indifferen-
ziato;
- ◇ Che mensilmente il responsabile
del sistema di gestione analiz-
zi i dati per verificare eventuali
scostamenti rispetto ad obiettivi
prefissati;
- ◇ Che bimestralmente il responsa-
bile del sistema di gestione rediga
un report che viene comunicato,
assieme alle relative note, alla
funzione Comunicazione che tra-
sforma i dati e le osservazioni in
un messaggio da inoltrare a tutti
i dipendenti, accrescendo la loro
consapevolezza e per migliorare il
servizio.
- ◇ Che a fine giornata lavorativa di
ufficio, il personale dell'impresa
di pulizia raccolga il contenuto
dei cestini nei giorni prestabiliti,
pesandolo per tipologia e ripor-
tando i dati su un apposito regi-
stro cartaceo. Successivamente,
è previsto il trasporto presso
contenitori esterni specifici per
lo smaltimento a carico dell'ente
preposto;
- ◇ Che i dati vengano trascritti setti-

manalmente in un registro elet-
tronico (M010 - Registro RDM+) e
condiviso con il responsabile del
sistema di gestione;

Rifiuti generati ⁷	Unità di misura	2022 ⁸		
		materiale non rinnovabile	materiale rinnovabile	Totale
Plastica	kg	-	716,85	716,85
Vetro	kg	-	90,06	90,06
Alluminio	kg	-	152,60	152,60
Carta	kg	-	1.250,51	1.250,51
Organico	kg	-	963,45	963,45
Indifferenziato	kg	1.395,36	-	1.395,36
TOTALE	kg	1.395,36	3.173,47	4.568,83

Dati relativi al 31 dicembre 2022

Complessivamente, nel 2022, Spin-
dox ha generato un ammontare di
rifiuti pari a poco più di 4,5 tonnellate.
Nel corso del periodo oggetto di

rendicontazione, vista l'attenzione
che la società pone al tema in ogget-
to e la natura della stessa, non sono
stati generati rifiuti pericolosi.

⁷ I dati sono tratti dalle pesate effettuate presso le sedi di Cagliari, Maranello, Milano, Roma e Torino, ove Spindox gestisce appieno il processo e le procedure. I rifiuti, prima di essere trasferiti fuori degli uffici vengono pesati, materiale per materiale, dal personale delle pulizie e annotati i dati delle pesate su un registro cartaceo. Tali dati, settimanalmente vengono trasmessi ad un servizio in grado di analizzarli mensilmente e consegnare report bimestralmente per poter intervenire con procedure correttive e di miglioramento.

⁸ Gli unici materiali che vengono gestiti e misurati, data anche la tipologia di attività aziendale, è quella relativa ai rifiuti assimilabili a quelli urbani oltre che RAEE e TONER esausti e, eccezionalmente, quando si eseguono lavori di manutenzione, eventuali rifiuti / inerti. In quest'ultimo caso, è compito del manutentore ritirare eventuali rifiuti. Per la raccolta differenziata misurata (RDM), e per tutti i rifiuti, Spindox gestisce un processo e procedure specifiche inserite all'interno del sistema di gestione integrato. Il processo di misurazione è stato introdotto a fine 2021. Pertanto, i dati ad oggi disponibili sono quelli del 2022. In futuro sarà possibile confrontare i risultati con quelli degli anni precedenti.

Il 23 marzo 2021 è stato siglato un accordo tra Spindox SpA e TREEDOM S.r.l., società che promuove la realizzazione di progetti agro-forestali e offre soluzioni innovative di green marketing e sostenibilità, per l'erogazione dei seguenti servizi:

- ◇ Piantumazione di 500 alberi forestale e da frutto in un mix di progetti Treadom nel Mondo (200 alberi il primo anno e un minimo di 150 alberi il secondo e terzo anno);
- ◇ Creazione, all'interno della piattaforma www.treadom.net, della pagina del Cliente e di una specifica sezione dedicata all'iniziativa

- ◇ Intestazione virtuale degli alberi al Cliente entro tre giorni lavorativi dalla ricezione del materiale grafico e testuale fornito dal Cliente;
- ◇ Creazione di codici per poter regalare gli alberi;
- ◇ La durata dell'attività posta in essere dal Contratto (piantumazione degli alberi) è di 36 mesi.

Treadom si distingue per finanziare direttamente piccoli progetti agro-forestali e apportare benefici ambientali e sociali, contribuendo a 10 SDG su 17 (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile).

Obiettivi del progetto:

- ◇ Assorbimento CO2 a livello globale
- ◇ Riforestazione
- ◇ Tutela della biodiversità
- ◇ Contrasto alla desertificazione e erosione del suolo
- ◇ Finanziamento ai contadini locali
- ◇ Ripristino della biodiversità locale
- ◇ Formazione, opportunità di reddito, empowerment



La sostenibilità è una parte integrante della cultura aziendale di Spindox. Spindox, infatti, crede che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mantenendo in condivisione risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. Ma l'attenzione per gli impatti ambientali e sociali parte dalla sensibilizzazione di ciascuno verso il rispetto per i territori, l'ambiente e le persone che ci circondano e con cui Spindox opera.

Per questo motivo Spindox ha lanciato nel 2019 la campagna pluriennale di sensibilizzazione Go!Green, con l'obiettivo di promuovere all'interno dell'azienda comportamenti sostenibili sul piano ambientale e sociale nel lavoro di tutti i giorni introducendo iniziative per razionalizzare i consumi energetici e di acqua, la produzione di rifiuti, e per promuovere tra i dipendenti l'uso del trasporto pubblico, il car sharing e lo smart working.



10

Le persone





Lucevan li occhi suoi più che la stella

Inferno, II, 55

Nella Divina Commedia, Beatrice funge da grazia illuminante e guida di Dante nel suo percorso di redenzione. Allo stesso modo, Spindox riconosce il valore della parità di genere, della diversità e delle pari opportunità come pilastro fondamentale nella creazione del valore.

Le persone

10.1 Politiche delle persone



Spindox ha piena consapevolezza di quanto gli individui, all'interno della propria organizzazione, possano contribuire sia in termini di valore circa la condotta aziendale. A tal fine, la società ha messo in atto quanto previsto sia dalle normative cogenti sia dalle certificazioni volontarie e best practices internazionali.

A riprova del suo impegno, l'azienda investe da sempre sul capitale che ritiene fondamentale, quello umano, costruendo le migliori condizioni per aumentare la gratificazione e rendere più confortevole il luogo di lavoro.

Uno degli obiettivi principali di Spindox è, inoltre, quello di ricercare potenziali talenti e di offrire loro le migliori condizioni di crescita professionale all'interno di un ambiente interessante e stimolante.

Con questa finalità, Spindox collabora stabilmente con Università e Centri di ricerca per contribuire attivamente allo sviluppo della società, attraendo al contempo nuove professionalità e minimizzando il pericolo di obsolescenza della conoscenza.

Nel 2022 è stato rinnovato l'accordo sullo smartworking, che prevede una modalità di lavoro ibrida in grado di garantire vantaggi sul work-life balance senza perdere però la componente sociale utile alla disseminazione di idee e conoscenza.

La funzione Risorse Umane collabora attivamente con tutte le altre funzioni aziendali per garantire gli obiettivi sopradescritti, oltre che con le OO.SS con cui ha rapporti collaborativi improntati al comune intento di garantire sicurezza, pari opportunità e tutela dei diritti umani. L'area Risorse Umane è inoltre sempre raggiungibile attraverso lo strumento HR4U (cassetta di posta dedicata ai dipendenti) a cui il personale può segnalare esigenze o problematiche specifiche. Attualmente, inoltre, la funzione sta redigendo un documento che raccoglierà ulteriori valori che Spindox ritiene fondamentali poiché volti alla creazione di un ambiente di lavoro aperto, inclusivo e partecipativo, che promuova la diversità e l'inclusione nei comportamenti, nei processi, nelle relazioni attraverso un sistema di comunicazione interno ed esterno che renda i principi di diversità ed inclusione manifesti e riconoscibili.

10.1.1 Processi di selezione

Nel processo di selezione dei candidati, Spindox applica rigorosamente i criteri quali le pari opportunità e il rispetto della diversità, contro ogni forma di stereotipo o discriminazione.

Il team di selezione vanta numeri significativi rispetto alla sua dimensione, con una media di oltre 200 colloqui al mese e 220 assunzioni annuali mediamente finalizzate.

Inoltre, grazie all'iniziativa "Porta un amico/a in Spindox", tutti i dipendenti hanno la possibilità di proporre al team di selezione la candidatura di un amico/a. Se la persona segnalata

ha le caratteristiche adatte, viene accolta a bordo, riconoscendo un premio al/alla collega che lo ha presentato, sotto forma di credito sulla piattaforma welfare in uso.

I Career Day universitari rappresentano un'altra importante occasione per far incontrare domanda e offerta di lavoro in Spindox, consentendo all'azienda di proporre sul mercato le proposte lavorative attive e ai candidati di conoscere meglio la società. I selezionatori di Spindox partecipano, in media, a 20 Career Day ogni anno, presso Istituti Universitari siti in tutta Italia.

10.1.2 Comunicazione interna ed esterna

Le attività di comunicazione di Spindox hanno una valenza strategica fondamentale sia verso l'esterno dell'azienda, per comunicare l'offerta e il posizionamento del brand agli stakeholder e ai mercati di riferimento, sia verso la popolazione aziendale, per contribuire alla circolazione di informazioni utili e creare engagement e senso di appartenenza nei dipendenti.

Sito Internet

Assolve alla funzione di presentare nel dettaglio l'offerta di servizi ICT, le diverse aree di consulenza, le tec-

nologie dell'intelligenza artificiale e i centri di ricerca collegati all'azienda. La sezione dinamica dedicata alla news è alimentata da contenuti di vario genere che spaziano da articoli sui trend topic e tech culture, ad approfondimenti sui progetti seguiti da Spindox, fino alla redazione di casi di studio.

Pagina LinkedIn

È uno strumento di comunicazione delle attività dell'azienda attraverso linguaggi e formati tipici del social network. La linea editoriale è caratterizzata da un'alternanza di linguaggi

e formati volti a intercettare diverse community di riferimento per fare branding e raccontare Spindox sotto diversi punti di vista, con l'obiettivo primario di essere riconosciuti come interlocutori autorevoli sui trend tecnologici.

Magazine Overdata

È uno strumento di branding tarato sui temi dell'artificial intelligence e della Tech Culture. Si rivolge alla popolazione aziendale ma è anche un valido supporto per gli account, per alimentare flussi di conversazioni presso la propria rete di contatti.

Spindox Radio

È uno strumento di comunicazione rivolto in parte anche all'esterno dell'azienda, con la finalità primaria di creare people engagement. L'obiettivo dei podcast che compongono il catalogo di Spindox Radio è quello di raccontare la realtà aziendale attraverso la voce dei protagonisti, dando spazio alle passioni dei dipendenti.

E-mail

Lo strumento principale delle comunicazioni rivolte ai dipendenti. Co-

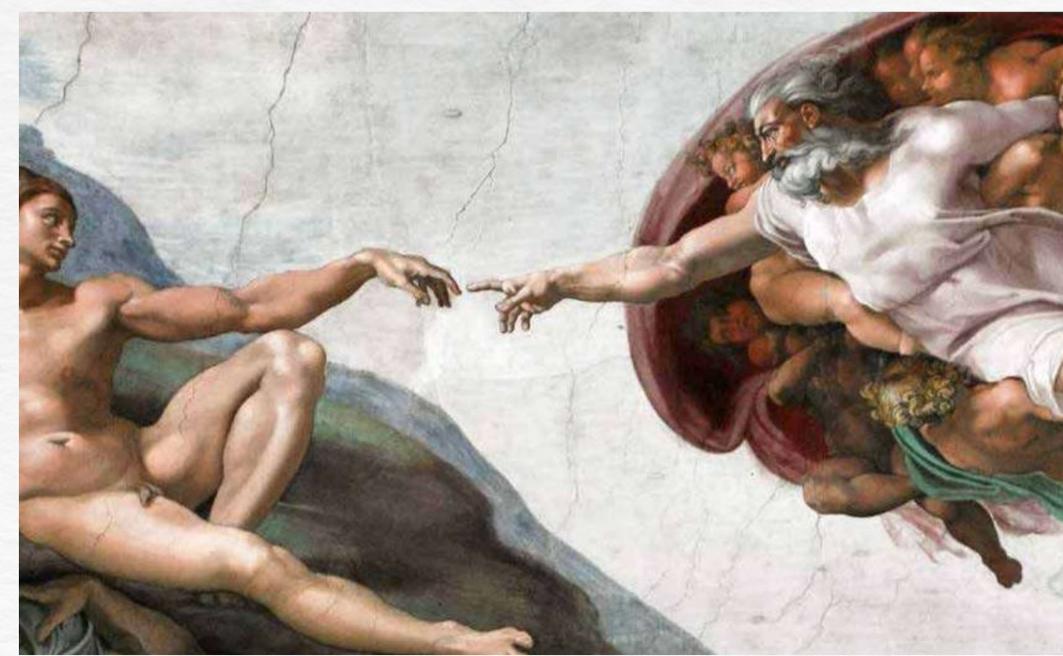
municare verso l'interno dell'azienda tramite email è un'esigenza volta a favorire la circolazione di informazioni utili e di servizio, creando interesse e aggregazione tramite un canale tipico della vita lavorativa dei dipendenti.

Newsletter interna "Good Morning Spindox"

Si tratta di un appuntamento settimanale fisso che ha la finalità di aggiornare internamente la popolazione su tutte le novità che riguardano l'azienda. È composto da una rubrica audio e da un testo organizzato in diverse sezioni, inclusive dei vari link di approfondimento.

Newsletter interna "The Spindox view"

Si tratta di una newsletter a cadenza mensile che si focalizza soprattutto sull'aspetto informativo, fornendo contenuti utili sulla vita aziendale tra i quali variazioni organizzative, gare vinte, progetti di ricerca, notizie dalle sedi e nuove assunti.



10.2

Diversità e parità di genere

La sensibilizzazione ai temi sociali di eguaglianza e pari opportunità inizia al momento dell'assunzione. A tutte le risorse umane, ai vari livelli di responsabilità e coinvolgimento, è richiesto un impegno ad accogliere la totalità dei nuovi assunti con le loro diversità sottolineandone il valore potenziale.

Sono previsti specifici corsi di formazione sulle linee guida del Codice Etico Spindox e, per i neoassunti, è prevista una formazione dedicata (Induction) con lo scopo di fornire alle nuove persone tutte le informazioni su dove trovare policy e processi all'interno dei sistemi aziendali di comunicazione interna.

Spindox ripudia ogni tipo di discriminazione e opera costantemente

per promuovere comportamenti etici che mirino ai valori dell'inclusione, della parità e del rispetto reciproco. Laddove si dovessero verificare episodi non in linea con questi principi, la società si riserva il diritto di applicare tutte le misure disciplinari previste dal CCNL.

Il settore ICT è un settore storicamente a maggiore presenza maschile e Spindox è in linea con questa tendenza anche se l'azienda sta predisponendo alcune iniziative volte ad aumentare la presenza di donne al suo interno. Complessivamente nel 2022, le donne rappresentano il 27% dei dipendenti, in linea con i dati relativi al 2021.

10.2.1 Dipendenti

Tra il 2020 e il 2022 si è riscontrata una crescita sostenuta, con un aumento della popolazione aziendale pari al 35%. La percentuale di donne presenti in azienda è cresciuta del

42% dal 2020 al 2022, in linea con il trend di crescita già registrato tra il 2019 e il 2021.

Numero dipendenti	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	184	524	708	225	596	821	261	696	957

Dipendenti per categoria/ genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	4	15	19	4	21	25	5	24	29
Quadri	18	81	99	22	81	103	27	78	105
Impiegati	162	428	590	199	494	693	229	594	823
Totale	184	524	708	225	596	821	261	696	957

Dipendenti per categoria/fascia d'età %	2020				2021				2022			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	0	1%	3%	3%	0	2%	1%	3%	0	1%	2%	3%
Quadri	0	7%	8%	14%	0	8%	5%	13%	0	5%	6%	11%
Impiegati	37%	71%	8%	83%	22%	56%	6%	84%	27%	53%	6%	86%
Totale	22%	67%	11%	100%	22%	66%	12%	100%	27%	59%	13%	100%

Dipendenti per categoria/ fascia d'età	2020				2021				2022			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	0	11	8	19	0	13	12	25	0	9	20	29
Quadri	0	65	34	99	0	66	37	103	1	50	54	105
Impiegati	155	399	36	590	179	462	52	693	262	506	55	823
Totale	155	475	78	708	179	541	101	821	263	565	129	957

Nel periodo oggetto di rendicontazione, il 60% circa dei dipendenti di Spindox ricade nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni (- 6% rispetto al 2021). Risulta in aumento

di 5 punti percentuali rispetto al 2021 il numero di dipendenti con un'età fino ai 29 anni, dato che evidenzia il grado di attrattività della società sul mercato del lavoro.

10.2.2 Forme di impiego

La tipologia contrattuale principale è il contratto a tempo indeterminato e l'apprendistato (98% nel 2022).

Il tempo determinato viene usato solo per esigenze temporanee. Il part time viene richiesto principalmente per motivi familiari.

Il personale dipendente di Spindox, inoltre, è assunto esclusivamente con regolare contratto di lavoro, contratto Collettivo Nazionale Metalmeccanica Industria, in conformità alle leggi ed alle normative vigenti. I dirigenti invece sono assunti con il Contratto Collettivo Nazionale Dirigenti Industria.

Numero dipendenti per tipologia di contratto / per genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	180	512	692	215	583	798	254	680	934
A tempo determinato	4	12	16	10	13	23	7	16	23
Totale	184	524	708	225	596	821	261	696	957

Numero dipendenti per tipo di impiego / genere	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	166	519	685	207	591	798	232	684	916
Part-time	18	5	23	18	5	23	29	12	41
Totale	184	524	708	225	596	821	261	696	957

Lavoratori non dipendenti per tipologia di contratto suddivisi per genere e regione	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Stagisti e tirocinanti	3	8	11	13	18	31	13	17	30
Lavoratori interinali	1	2	3	0	1	1	0	0	0
Lavoratori autonomi	6	11	17	8	12	20	11	17	28
Totale	10	21	31	21	31	52	24	34	58

La tipologia di lavoratore non dipendente più presente in azienda è quella del Developer, il quale è responsabile della realizzazione e manutenzione di soluzioni software

attraverso la codifica di specifiche conformi ai requisiti del Cliente.

10.2.3 Turnover

Il turnover di Spindox è fisiologico. Il mercato del lavoro nel mondo informatico è rapido e incline al cam-

biamento. Si cerca di attuare una politica di retention per le risorse più strategiche del business.

Assunzioni	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	19	30	49	38	81	119	50	89	137
Da 30 a 50 anni	25	48	73	30	88	118	38	139	158
Oltre 50 anni	0	2	2	1	6	7	2	19	32
Totale	44	80	124	69	175	244	90	247	337

Cessazioni	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	7	36	43	5	35	40	17	43	57
Da 30 a 50 anni	10	64	74	22	63	85	30	91	135
Oltre 50 anni	0	4	4	1	5	6	2	18	16
Totale	17	104	121	28	103	131	49	152	201

Tasso di turnover	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover negativo - cessazioni	2%	15%	17%	3%	13%	16%	6%	18%	24%
Turnover positivo - assunzioni	6%	11%	17%	8%	21%	29%	11%	31%	42%
Turnover complessivo	8%	26%	34%	11%	34%	35%	17%	49%	66%

Nel 2022, l'indice di turnover netto è stato positivo e pari al 66% in ter-

mini di aumento netto dell'organico aziendale complessivo.



La remunerazione aziendale è essenzialmente preordinata a garantire attraction e retention delle risorse dotate delle qualità personali e professionali indispensabili per gestire con successo il business aziendale, favorendo e ricercando - conseguentemente - un allineamento degli interessi del management con le aspettative degli azionisti in termini di performance finanziaria. La remunerazione rappresenta anche uno strumento fondamentale per assicurare, da un lato, l'integrità dei meccanismi di governo societario e, dall'altro lato, l'efficacia delle strategie non finanziarie dell'azienda in un'ottica di creazione di valore sostenibile per gli azionisti e, più in generale, per tutti gli stakeholder di Spindox.

Si stanno creando sistemi di misurazione puntuali che consentono di registrare, ad esempio, l'equità retributive per genere, di cui è prevista la diffusione periodica a tutti gli stakeholder.

I membri del più alto organo di governo hanno una retribuzione costituita da una parte fissa e una variabile. La retribuzione fissa riflette le competenze tecniche professionali e manageriali, oltre alla comples-

sità insita nel ruolo. I dirigenti con responsabilità strategiche di Spindox hanno, inoltre, una componente variabile legata in primis ai risultati complessivi dell'azienda (ricavi e Ebitda) e in seconda battuta a marginalità e ricavi per specifico cliente (in funzione dei ruoli e dei clienti seguiti dai singoli dirigenti). I benefici non monetari previsti per le risorse manageriali sono individuabili prevalentemente in piani assicurativi e sanitari così come definiti dalla contrattazione nazionale, l'uso promiscuo di auto aziendali e ticket pranzo. Eventuali piani di stock option sono proposti e approvati in sede di CdA e Assemblea dei Soci.

Le retribuzioni sono determinate sulla base di griglie retributive in linea con il CCNL e il settore di mercato. Tali griglie sono inserite all'interno del gestionale che traccia il processo di richiesta assunzione e approvazione, segnalando con alert specifici ogni richiesta fuori griglia. Il processo autorizzativo, a garanzia della conformità retributiva, è organizzato per step: hiring del manager di funzione, verifica da parte di amministrazione HR degli elementi formali rispetto al CCNL, Direttore Generale e Direttore del Personale.

Rapporto stipendio base donna/uomo per ogni categoria professionale	2020	2021	2022
Dirigenti	0,91	0,89	0,91
Quadri	0,90	0,92	0,90
Impiegati	0,94	0,93	0,94
Rapporto Remunerazione donna/uomo per ogni categoria professionale	2020	2021	2022
Dirigenti	0,84	0,88	0,89
Quadri	0,95	0,96	0,92
Impiegati	0,84	0,90	0,95

Il rapporto relativo all'incremento tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell'Organizzazione e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 1,05% per il 2022. A fronte di una retribu-

zione totale annua della persona più pagata nell'Organizzazione che è aumentata del 4,3%, vi è un aumento quasi proporzionale della retribuzione totale annua mediana dei dipendenti (+4,1%).

10.4 Senior manager assunti dalla comunità locale

Senior Manager assunti dalla comunità locale	2020	2021	2022
N. Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	118	128	134
N. totale di Senior manager	118	128	134
% di Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	100%	100%	100%

Con Senior Manager si fa riferimento alla figura responsabile di tutte le azioni di pianificazione, supporto ed erogazione del servizio assicurando il

rispetto dei livelli minimi concordati e un elevato grado di soddisfazione del Cliente.

10.5 Valutazione delle performance

Spindox attua un processo annuale di valutazione delle performance, il cui scopo è valutare il contributo fornito da ciascun dipendente rispetto a quanto atteso dall'organizzazione.

Il processo è tracciato all'interno di un gestionale ed è presente un manuale in cui sono descritte le fasi, gli attori del processo e gli elementi di valutazione.

Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance	2020			2021			2022		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	0	2	2	0	3	3	1	7	8
Quadri	12	57	69	13	58	71	17	67	84
Impiegati	135	408	543	154	419	573	205	534	739
TOTALE	147	467	614	167	480	647	223	608	831

% di Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance	2020			2021			2022		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	0	13%	11%	0	14%	12%	20%	29%	28%
Quadri	67%	70%	70%	59%	72%	69%	63%	86%	80%
Impiegati	83%	95%	92%	77%	85%	83%	90%	90%	90%
TOTALE	80%	89%	87%	74%	81%	79%	85%	87%	87%

Nel triennio preso in esame, è possibile osservare come Spindox pone particolare attenzione al tema della valutazione delle performances delle proprie persone, vivendo tale processo come strumento volto a

valorizzare il contributo dei singoli. Nel 2022, l'87% dei dipendenti della società ha ricevuto una valutazione delle performance e in particolare la categoria che riscontra la copertura maggiore è quella degli impiegati.

10.6 Formazione

Spindox valuta il contributo ai risultati aziendali delle singole risorse attraverso il processo di Performance management (PFM). Tale processo costituisce un'occasione di valorizzazione, di crescita personale e professionale, attraverso il dialogo continuo tra responsabili e collaboratori. Il contributo delle risorse è valutato attraverso il confronto tra obiettivi prefissati e risultati raggiunti, i KPI comportamentali (orientamento al risultato, proattività e problem-solving, ecc.) e i compiti eseguiti in un periodo di tempo prestabilito. Fondamentale la sezione della scheda di PFM denominata "Piano di Sviluppo", redatta congiuntamente da respon-

sabile e collaboratore nell'ottica della condivisione di un chiaro piano di crescita e la formazione. Gli strumenti a disposizione dei responsabili e di tutti i dipendenti sono il Career Path, che definisce le possibili strade da percorrere (crescita tecnica e/o manageriale), e il Learning Path, strumento nuovo a disposizione da febbraio 2021, in cui per ogni mansione è possibile trovare suggerimenti di corsi tecnici o di corsi sulle soft skill utili da poter richiedere e inserire nel piano di sviluppo.

In sintesi, la formazione erogata nell'ultimo triennio:

Formazione erogata			
Tipologia e Contenuto	Anno 2020 (N. ore)	Anno 2021 (N. ore)	Anno 2022 (N. ore)
Manageriale	466	148,5	0
Tecnica	1440	7832,3	4584,05
di cui formazione delle Academy	0	3960	0
Linguistica	610	699	36
Cod. Etico e Conformità 231	0	66	915
Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni (GDPR - RLS)	1348	1005,8	778
Altra (SMART SKILLS)	1103	1750	491,6
TOTALE	4967	15461,60	6804,65
di cui formazione agli apprendisti	957	3626,5	578

Ore di formazione totali ⁹	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	4	76,5	80,5	73,4	171,6	245	4,5	155,5	160,00
Quadri	98,5	639,5	738	185,4	1.151,4	1.336,8	112	420	532,00
Impiegati ¹⁰	931,5	3.217	4.148	2.801,3	7.118,5	9.919,8	1519,1	4593,55	6.112,65
Totale	1.034	3.933	4.967	3.060,1	8.441,5	11.501,6	1.635,60	5.169,05	6.804,65

Ore formazione medie	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1	5,10	4,24	18,35	8,17	9,8	0,90	6,48	7,38
Quadri	5,47	7,90	7,45	8,43	14,21	12,98	4,15	5,38	9,53
Impiegati e apprendisti	5,75	7,52	7,03	14,08	14,41	14,31	6,63	7,73	7,43
Totale	5,62	7,51	7,02	13,6	14,16	14,01	6,27	7,43	7,11

⁹ I valori totali relativi alle ore di formazione erogate nel 2021 possono non combaciare con i valori espressi nella tabella precedente in quanto, nel 2022, sono stati rivisti i parametri e le categorie relativi alla formazione erogata.

¹⁰ La dicitura "impiegati" comprende anche la tipologia contrattuale di "apprendistato"

Nel 2022 l'attività di formazione è risultata pari a 6804,65 ore, in contrazione rispetto al periodo precedente.

Un'importante iniziativa gestita dalla funzione HR è quella delle Academy per neolaureati, che nascono con l'intento di sviluppare un programma formativo su technical skills importanti per lo sviluppo del business e, dunque, non facilmente individuabili sul mercato.

Il progetto di Academy, attivo in Spindox dal 2017, nasce dall'esigenza di strutturare un percorso di formazione intensiva finalizzato all'inserimento in azienda di neolaureati in materie STEM (under 30) e ha durata di un mese. L'obiettivo del percorso è di aiutare i partecipanti ad acquisire e/o consolidare le proprie conoscenze e competenze in uno specifico ambito tecnologico, ma anche promuovere attività di team building e di potenziamento delle soft skill.

Un'altra iniziativa dedicata ai neoassunti è l'Induction finalizzato all'On Boarding dei nuovi colleghi e delle nuove colleghe. Il progetto di On Boarding nasce dall'esigenza di aiutare i neoassunti a familiarizzare con il nuovo ambiente aziendale e con i colleghi, così da agevolare il loro ingresso in azienda e renderlo più stimolante e semplice. Per la definizione del processo di On Boarding sono state individuate sei esigenze principali:

- ◇ Presentare l'azienda e i suoi gruppi ai neoassunti;
- ◇ Prendere dimestichezza con i tool aziendali;

- ◇ Condividere le principali informazioni utili per vivere al meglio il percorso in Spindox;

- ◇ Rispondere a dubbi e domande dei neoassunti in azienda;

- ◇ Diffondere la cultura aziendale, il Codice Etico e i valori;

- ◇ Facilitare le relazioni tra il neoassunto, il team e l'impresa.

Il programma prevede l'erogazione mensile dell'Induction, della durata di circa un'ora. L'Induction è tenuta da un responsabile HR e uno «Spindox Ambassador» sempre diverso e coinvolge tutti i nuovi assunti del mese, in modalità remota.

Un altro programma formativo, lanciato a partire da ottobre 2020 e rinnovato anche per il 2022, è lo Spindox Graduate Program che racchiude due iniziative volte a premiare e incentivare il conseguimento di alcune lauree magistrali in materie STEM, esigenza volta a favorire lo Sviluppo formativo e professionale da un lato, dall'altro a rispondere alle esigenze del mercato, particolarmente attento alla qualità della formazione interna a Spindox.

- ◇ Il Degree Welfare prevede l'accesso ad un credito welfare per coloro che avranno conseguito spontaneamente la laurea magistrale in alcune discipline STEM.

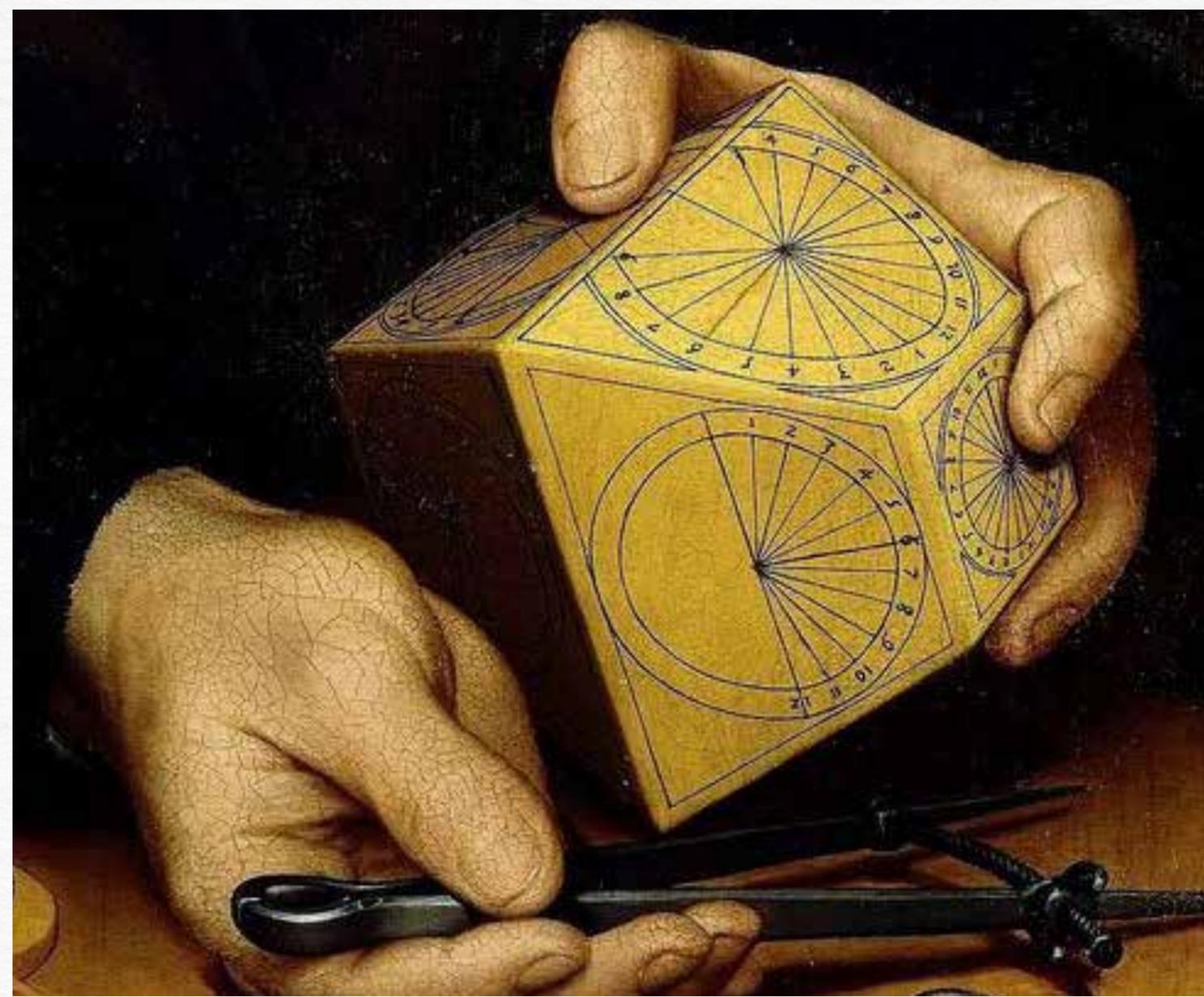
- ◇ Lo Spindox Studentship, riguarda alcuni colleghi particolarmente meritevoli e permette loro di conseguire la laurea magistrale

con costi a carico dell'azienda ed accesso ad un maggior numero di ore di permesso studio rispetto a quelle previste dal CCNL.

È stato istituito a partire dal 2020 e riproposto nel 2022 il PMJ (acronimo per People Manager Journey) un viaggio (a distanza) dedicato alla crescita dei manager. Ad ognuno è stato chiesto di mettersi in gioco e di "viaggiare" insieme ad altri colleghi e colleghe con esperienze, anzianità, competenze e capacità diverse. Questo ha permesso di arricchire la propria "cassetta degli attrezzi", ma ha anche reso possibile l'approfon-

dimento della conoscenza reciproca e il confronto per migliorare alcuni aspetti dell'«essere manager».

Infine, dal 2022 è attiva Upskill, la piattaforma di learning management rivolta a tutta la popolazione di Spindox, un repository di contenuti che offre diverse possibilità di formazione per acquisire nuove competenze e affinare il bagaglio di conoscenze. Il catalogo di corsi Upskill si suddivide in Corporate Skill, Hard Skill, Soft Skill e HR Goal.



10.7 Welfare

Spindox, nel porre al centro delle strategie di crescita e sviluppo aziendale le proprie risorse umane, ha rinnovato l'attenzione nei loro confronti definendo un piano welfare. Il Piano welfare, erogato in aggiunta ai benefici già garantiti ai lavoratori, è un insieme di beni e servizi messi a disposizione da Spindox per i propri collaboratori, finalizzati al supporto della vita personale e familiare (es. istruzione per i figli, trasporto pubblico, viaggi, tempo libero). Il piano è erogato sia tramite una piattaforma informatica dedicata, sia attraverso la gestione diretta dell'azienda. Nel caso di utilizzo della piattaforma, si attribuisce a ciascun beneficiario un importo di "credito welfare" finalizzato al godimento dei Servizi Welfare in piattaforma.

Si riassumono di seguito i principali piani previsti:

- ◇ Abbonamento mezzi pubblici urbani per alleggerire il personale dalla spesa per il raggiungimento della sede di lavoro, ma anche per sensibilizzare la popolazione aziendale sull'importanza di privilegiare il trasporto pubblico rispetto a quello privato, con i conseguenti impatti ambientali. Tale piano è mantenuto in essere anche se le risorse operano in smart working.
- ◇ Permessi per visite mediche: tutti i lavoratori hanno diritto a 15 ore aggiuntive di permesso per visite mediche per loro stessi o parenti.

- ◇ Innalzamento della percentuale di part time al 7% rispetto a quella prevista da CCNL del 4% per agevolare la gestione familiare ove necessario.
- ◇ Introduzione della flessibilità oraria in concomitanza delle giornate di smart working, con possibilità di gestione autonoma e con senso di responsabilità dell'orario di lavoro. È previsto anche il diritto alla disconnessione per garantire il necessario riposo.
- ◇ Come sostegno al reddito per chi percepisce una RAL inferiore a 35.000 euro, è previsto un bonus asilo nido di 500 euro e un contributo alle spese universitarie dei figli che hanno conseguito il titolo di studio.
- ◇ Consulenza psicologica: Spindox mette a disposizione dei dipendenti un servizio di consulenza psicologica, accessibile nel totale anonimato. Il primo colloquio è gratuito per tutti, mentre quelli successivi sono fruibili con tariffe agevolate.
- ◇ Supporto ai caregivers: è stato attivato un servizio di consulenza orientata alla genitorialità e ai caregivers. Per tutti i dipendenti che sentono il bisogno di supporto per affrontare il nuovo ruolo di genitore o per bisogni concreti legati alle fragilità in ambito educativo e socioassistenziale.

Benefit per dipendenti full-time	2020	2021	2022
Assistenza sanitaria	74	89	95
Congedi parentali	0	0	20
Abbonamento mezzi di trasporto pubblici	127	138	173

Benefit per tutti i dipendenti	2020	2021	2022
Assistenza sanitaria	74	89	95
Congedi parentali	0	0	23
Altro (abbonamento mezzi di trasporto, Degree Welfare, ecc.)	131	146	183

10.8 Congedo parentale

Congedo parentale (maternità)	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	11	1	12	15	5	20	18	5	23
Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	11	1	12	15	5	20	18	5	23
Numero di dipendenti rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	11	1	12	15	5	20	18	5	23
Numero di dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	11	1	12	15	5	20	18	5	23
Numero di dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	9	1	10	10	3	13	15	2	17

10.9 Salute e sicurezza sul lavoro

Spindox considera la tutela della salute e la sicurezza sul lavoro delle sue persone un requisito fondamentale, al punto da dotarsi di un sistema di gestione per la sicurezza e la salute sul lavoro conseguendo la certificazione ISO 45001:2018. Tutti i dipendenti e lavoratori non dipendenti sono coperti dal sistema di gestione.

In materia di prevenzione, Spindox ha dedicato particolare attenzione alla stesura di una valutazione dei rischi globali, che affronti e valuti tutti i rischi derivanti dalle lavorazioni svolte all'interno dell'azienda.

L'azienda garantisce condizioni di lavoro nel rispetto della dignità di ogni individuo e promuove fermamente la diffusione di una cultura che guardi alla sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi che possono sorgere e il rispetto della normativa vigente.

Spindox adempie alle comunicazioni di infortunio nei confronti dell'Inail e del sistema informativo nazionale per la prevenzione nei luoghi di lavoro (Sinp), trasmettendo in via telematica i dati e le informazioni relativi agli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti o assimilati. Nel caso in cui l'infortunio sul lavoro preveda un'assenza dal lavoro superiore ai tre giorni, Spindox provvede a effettuare la corrispondente denuncia di infortunio ai sensi della normativa vigente. Sono considerati infortuni tutti quegli eventi che avvengano in occasione di lavoro e, quindi, anche i cosiddetti infortuni in itinere.

In base a quanto disposto dal d.lgs. 81/08, è istituito un servizio di sorveglianza sanitaria con lo scopo di controllare lo stato di salute dei dipendenti e di esprimere il giudizio di idoneità alla mansione specifica cui il dipendente è assegnato. La sorveglianza sanitaria è espletata dal medico competente, incaricato dal datore di lavoro. L'incarico del medico competente è limitato al personale dipendente di Spindox, mentre la sorveglianza sanitaria dei lavoratori non dipendenti di Spindox ma che lavorano in luoghi sotto la responsabilità di Spindox è in carico, per legge, al medico competente incaricato dal loro datore di lavoro.

La riservatezza delle informazioni relative alla salute dei dipendenti è garantita secondo i requisiti del GDPR e della normativa di applicazione italiana. I lavoratori sono informati periodicamente sui temi di salute e sicurezza e possono comunicare con gli SSL tramite e-mail e segnalare anomalie tramite ticket, come previsto dallo standard ISO 45001.

Tutti i dipendenti di Spindox ricevono una formazione sui temi di salute e sicurezza sul lavoro, in base alla mansione svolta, secondo i requisiti e le scadenze fissate dalla normativa. La pianificazione delle azioni formative è curata dal RSPP (il cui ruolo è specificato nel paragrafo successivo). La formazione è erogata a carico dell'azienda in orario lavorativo utilizzando i servizi di società di consulenza specializzate. Sono normalmente previsti momenti di verifica

dell'apprendimento al termine di ogni azione formativa. Sono, inoltre, regolarmente condotte esercitazioni

per la gestione delle emergenze.

	2020	2021	2022
Ore di formazione totali erogate	1.348	1.005,6	2.650

Tipologia di formazione	Ore	Partecipanti
Formazione generale	812	203
Formazione specifica	924	231
Aggiornamento (lavoratori, addetti emergenze e RLS)	914	146
TOTALE	2.650	580

Per i dipendenti inquadrati con la qualifica di quadro è riconosciuta la possibilità di scegliere tra l'adesione all'assicurazione sanitaria di categoria Metasalute (accesso alle prestazioni dal sito) o polizza sanitaria di Reale Mutua a carico di Spindox SpA.

L'accesso alle prestazioni avviene tramite Blue Assistance. Anche per i dipendenti inquadrati come dirigenti, a integrazione dell'assicurazione sanitaria di categoria (FASI) è prevista un'integrazione con la polizza sanitaria stipulata con Reale Mutua. Inoltre, per le categorie sopracitate, sono previsti rimborsi per le spese sostenute che rientrano nelle condizioni contrattuali della polizza e l'accesso a tariffe agevolate con le strutture convenzionate con l'assi-

curazione (spese a carico del dipendente).

La consultazione e la partecipazione dei lavoratori riguardo la salute e sicurezza sul lavoro avviene invece per il tramite dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Essi sono individuati dai lavoratori stessi, sono consultati riguardo alla valutazione dei rischi, partecipano alla Riunione della sicurezza annuale e alle altre riunioni indette dal RSPP. È inoltre incoraggiata la partecipazione diretta dei lavoratori. Le segnalazioni e i suggerimenti sono registrati e trattati dal RSPP. Annualmente, il RSPP convoca la Riunione della Sicurezza, cui partecipano il datore di lavoro, il medico competente, i rappresentanti dei lavoratori.

10.9.1 Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione

In applicazione del d.lgs. 81/08, nuovo Testo Unico in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, Spindox ha nominato un professionista esterno come Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), verificandone anticipatamente titoli, adeguatezza, competenze e conoscenze. Il RSPP gestisce e verifica le questioni legate alla gestione della sicurezza negli ambienti di lavoro, cura i rap-

porti con enti preposti ed organismi di controllo e certificazione e, di concerto con RSSL aziendale e rappresentanti locali dei lavoratori cura tutto quanto attiene le tematiche di sicurezza sul posto di lavoro. Inoltre, redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), mediante il quale si analizzano i rischi e si attuano le necessarie misure correttive.

10.9.2 Infortuni

Nel corso del 2022 si è registrato un solo caso di infortunio sul lavoro. Non sono stati registrati infortuni da par-

te dei lavoratori non dipendenti, così come non ci sono stati casi di malattie professionali.

Infortuni sul lavoro	2020	2021	2022
Numero decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero infortuni sul lavoro registrabili	0	0	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0,9
Numero ore lavorate	1.108.676	1.370.621	1.112.299

I

La comunità e i clienti





*Id' i' sopra migliaia di lucerne
un sol che tutte quante l'accendea,
come fa 'l nostro le viste superne;*

Paradiso, XXVIII, 28-30

Come Dante viene illuminato da migliaia di luci nella via verso il Paradiso, così la strada verso la sostenibilità di Spindox è illuminata da tutti gli stakeholders coinvolti in questo bilancio

Relazioni con il territorio



Come azienda dalla natura internazionale, Spindox è molto attenta alle questioni che attengono la sfera sociale e del territorio, siano esse comunità locali o internazionali. La società è

impegnata nel sostegno sistematico, sia attraverso contributi economici, sia attraverso forme di volontariato e partecipazione a progetti pluriennali, delle seguenti organizzazioni:



Spindox sostiene regolarmente il Centro Aiuto Minori e Famiglie di Milano, garantendo supporto economico e offrendo opportunità formative ai giovani ospiti dell'associazione, allontanati dal proprio nucleo familiare a causa di traumi e ferite relazionali profonde.



Spindox sostiene il progetto I colori delle emozioni che aiuta i bambini a superare paure e fragilità esplose durante la pandemia, attraverso attività creative di gioco, lettura e disegno. L'iniziativa, che ha già coinvolto 750 alunne e alunni e 30 insegnanti delle Scuole Primarie di Milano e Lombardia, proseguirà quest'anno con l'intento di fornire un sostegno speciale ai bambini che hanno subito in modo più pesante gli effetti della pandemia covid-19.



Idee in fuga è una Cooperativa Sociale che porta avanti un progetto di Economia Carceraria e Circolare nel Carcere di Alessandria. Il progetto è nato per creare lavoro per i detenuti e dare vita a nuove collaborazioni con realtà che producono in diverse carceri italiane. Nel 2022, Spindox ha acquistato 1000 panettoni solidali, supportando quindi la Cooperativa con una donazione.



Spindox sostiene la Fondazione Telethon, che dal 1900 si occupa di supportare lo sviluppo della ricerca biomedica verso la cura delle malattie genetiche rare.



La federazione internazionale Terre des Hommes è una rete di 11 organizzazioni nazionali impegnate nella difesa dei diritti dei bambini e nella promozione di uno sviluppo equo. Nel 2022, Spindox ha effettuato una donazione per supportare la distribuzione, da loro operata, di medicinali in diversi ospedali dell'Ucraina.



Dal 2020 Spindox si dedica alla creazione di una foresta in collaborazione con TREEDOM. Oltre a benefici ambientali, questo progetto ha un impatto positivo anche a livello etico-sociale. La foresta, oltre a necessitare manodopera, sostiene le popolazioni meno agiate attraverso i propri frutti e la collocazione strategica per le coltivazioni locali.

Il presidio del cliente costituisce un processo centrale del modello operativo di Spindox, che agisce costantemente per far crescere il valore generato dalla relazione con il cliente stesso.

La base di clienti di Spindox è caratterizzata da grandi multinazionali con sedi italiane, aventi piani di sviluppo improntati su progetti di innovazione e consistenti budget

per investimenti IT/ICT. Si tratta di attori di primaria importanza in tutte le principali industrie di riferimento, in Italia e all'estero. Tra le industrie in cui Spindox sviluppa i propri servizi: TLC, Automotive, Energy & Utilities, Manufacturing, Retail, Modern distribution, Fashion, Finance, Mobility, Travel, Logistics & Transportation, Cruise, Shipbuilding, Public Utilities, Housing, Pharma.

11.2.1 Processo di acquisizione clientela

L'acquisizione della clientela avviene tramite contatti diretti del top management o attraverso la partecipazione a gare d'appalto. Le gare d'appalto sono normalmente strutturate in tre fasi:

- ◇ **presentazione delle candidature dei vari fornitori:** il cliente seleziona i potenziali fornitori grazie alle loro referenze. Spindox partecipa alle gare d'appalto singolarmente o con altri player del settore;
- ◇ **gara d'appalto:** i potenziali for-

nitori redigono una proposta commerciale da consegnarsi alla società cliente entro una data prestabilita;

- ◇ **selezione del fornitore:** l'ufficio acquisti del cliente seleziona il fornitore più idoneo a condurre il progetto sulla base del track record e dei termini dell'offerta presentata.

Una volta acquisito il cliente, Spindox opera, alternativamente: L'intero processo di delivery è certificato ISO 9001.



Contratti a progetto

Stipulati in genere per la realizzazione di progetti "chiavi in mani", della durata media inferiore ad un anno



Contratti a chiamata

(c.d contratti T&M)



Contratti per servizi gestiti

Per lo svolgimento di attività di "service desk" e "application maintenance" della durata media tra 1 e 3 anni

11.2.2 Gestione della relazione con i clienti

La relazione con il cliente è assicurata da diversi attori, afferenti in parte alla struttura commerciale e in parte a quella di delivery. A livello commerciale, la relazione è gestita dalla Direzione di Mercato competente (in funzione dell'industria di appartenenza del cliente) attraverso la persona dell'"Head of Market", il quale coordina il lavoro del Market Leader, del Market Associate e dell'Account Manager (competenti per industry e/o per cliente). Market Leader, Market Associate e Account Manager hanno il compito – a diverso livello – di recepire i bisogni del cliente,

di indirizzarlo nelle sue scelte, e di monitorare il suo grado di soddisfazione nel rapporto con Spindox, nella prospettiva di sviluppare tutte le opportunità di business legate al cliente stesso.

A livello di delivery, invece, il rapporto con il cliente è affidato al Client Manager e al Program Manager, che hanno il compito di assicurare il coordinamento di tutte le risorse di Spindox necessarie per l'esecuzione delle attività e dei servizi richiesti, collaborando al contempo con la struttura commerciale

11.2.2 Priorità dei clienti

La capacità di soddisfare le esigenze dei clienti e anticiparne le loro aspettative rappresenta il punto chiave per lo sviluppo di Spindox ed è determinante per mantenere e garantire la fiducia del rapporto. La Società si è impegnata in un piano di miglioramento di tutte le strutture aziendali che si fonda sui seguenti pillar:

- ◇ Sviluppo dell'innovazione come volano per la crescita delle imprese e l'ottimizzazione dei loro processi;
- ◇ Attenzione al cliente e alla soddisfazione delle sue esigenze;
- ◇ Ricerca dell'eccellenza tecnologica come risposta ai fabbisogni del cliente;

- ◇ Ricerca del benessere delle persone che lavorano in e per Spindox.

Con questi presupposti Spindox nei rapporti con i clienti:

- ◇ si impegna a soddisfare le loro aspettative, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza e trasparenza;
- ◇ realizza la propria attività nel rispetto del diritto del cliente a non ricevere servizi o prodotti non conformi a quanto pattuito e che potrebbero arrecare danni alla loro attività;
- ◇ dà ascolto alle richieste dei propri clienti che possono favorire un

miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti offerti;

- ◇ si astiene da comportamenti che possano in qualsiasi modo compromettere integrità, affidabilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti.

bilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti.

11.2.4 Privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

Nessuna contestazione o reclamo è pervenuta da parte dei clienti in materia di privacy, relativamente a violazioni della normativa vigente sulla protezione dei dati personali che Spindox tratta in qualità di Titolare o Responsabile del trattamento.

Per quel che riguarda gli incidenti di sicurezza informatica, Spindox ne ha registrato uno a novembre 2022. In tale circostanza, una piccola porzione di codici sorgenti presenti all'interno dei repository aziendali, parte dei quali relativi anche a progetti su alcuni clienti, è stata esfiltrata da criminali informatici e reso pubblico nel cosiddetto Dark Web.

Dal momento della segnalazione dell'incidente, l'esfiltrazione è stata bloccata in tre ore, limitando così in maniera significativa l'impatto del problema.

Nessuna richiesta di riscatto è pervenuta e, dal punto di vista della protezione dei dati personali il Titolare del Trattamento, dopo aver analizzato il contesto e l'accaduto, ha verificato

che non vi erano gli estremi di una segnalazione di data breach al Garante.

L'analisi dell'accaduto e le attività di threat intelligence hanno determinato la natura e il tipo di vulnerabilità che ha dato origine al problema che Spindox si è prontamente mossa per arginare e risolvere nel minor tempo possibile.

Tutte le azioni correttive necessarie sono state messe in opera in modo da eliminare la vulnerabilità originale. I clienti potenzialmente coinvolti sono stati mantenuti costantemente informati dell'evoluzione dell'incidente e della sua risoluzione. Inoltre, a valle dell'accaduto, Spindox, avvalendosi delle competenze di società terze esperte in materia, ha definito e sta attuando un piano triennale di miglioramento e rafforzamento di tutta la sua infrastruttura di Cyber Security sia dal punto di vista tecnologico, sia organizzativo.

11.3 Attività di marketing

La Direzione Marketing & Communications, composta da una squadra dedicata distribuita fra le sedi di Milano, Torino, Roma, Firenze, Trento e Barcellona, si occupa di:

- ◇ definizione delle logiche di posizionamento della società;
- ◇ monitoraggio della corretta e uniforme trasmissione dei valori dei brand e dell'immagine della società;
- ◇ comunicazione dei contenuti dell'offerta dei servizi;
- ◇ comunicazione e coordinamento delle attività di public engagement (ad esempio iniziative pro

bono, programmi di education, Bilancio di sostenibilità sociale e ambientale);

- ◇ comunicazione istituzionale e rapporti con la stampa;
- ◇ comunicazione interna;
- ◇ lead management, ossia la ricerca e la qualificazione di clienti potenziali da trasferire alla forza commerciale, attraverso l'esecuzione di specifiche campagne di marketing, la segmentazione dei profili individuati e la raccolta di informazioni sull'interesse di tali profili nei confronti dei prodotti e dei servizi di Spindox.

11.4 Progetti, iniziative, partnership

Spindox sviluppa le tecnologie, le soluzioni software e i modelli avvalendosi di un ampio ecosistema di partner tecnologici con cui collabora e condivide la ricerca dell'innovazione.

Il Gruppo si affida solo a provider che adottano politiche di eticità e sostenibilità multilaterali. In questo senso, il progetto di sostenibilità di Spindox si declina nella garanzia di un'infrastruttura che, per quanto abbia un

impatto a livello ambientale, promuova un certo livello di efficientamento energetico, compensazione, utilizzo di energia rinnovabile e garanzia dei diritti umani. Anche nella selezione dei seguenti propri partner, il Gruppo ha operato un'attenta valutazione delle politiche di sostenibilità ed eticità da essi adottati. Di seguito i principali partner con cui Spindox collabora nella sua attività di sviluppo:



Spindox è specializzata nell'implementazione, gestione e ottimizzazione di prodotti Microsoft. In quanto Gold Partner di Microsoft, la società

può vantare un'esperienza decennale nella realizzazione di applicazioni, nel supportare i clienti dal punto di vista tecnologico architetturali.



Spindox è un Select Consulting Partner di Amazon Web Services (AWS) e può vantare una decennale esperienza e know-how acquisiti tramite le certificazioni AWS. Spindox sup-

porta le aziende nella progettazione della nuova infrastruttura assicurando un'ottimizzazione delle risorse, un elevato standard di qualità e di livelli di performance.



Spindox collabora con Google Cloud Platform su una strategia congiunta di go-to-market per fornire consulenza, implementazione e servizi gestiti ai clienti in cerca di trasformazione digitale e sviluppo di applicazioni cloud-native, Proof of Concept e supporto end-to-end

alle operazioni cloud. In qualità di Advantage Level Partner di Google Cloud Platform, Spindox è in grado di supportare il cliente in tutte le fasi di "journey to cloud", dalla fase di analisi alla definizione della strategia di migrazione, con un'attenzione specifica alla Carbon Footprint.



Spindox ha stretto una partnership con Mia-Platform per supportare la trasformazione digitale dei propri

clienti, permettendo una riduzione del time to market e dei costi.



Dynatrace è leader nell'ambito dei servizi di monitoraggio e di performance applicative. Grazie all'Intelligenza Artificiale, è in grado di monitorare proattivamente l'intero sistema IT, rilevando problematiche prima che possano rappresentare

impatti sugli utenti. Spindox si avvale della partnership con Dynatrace per proporre ai clienti soluzioni di Real User Monitoring (RUM), Synthetic Monitoring, Monitoraggio dell'infrastruttura e dell'applicativo



Spindox è in grado di proporre la suite di prodotti Elastic, software distribuiti, scalabili e flessibili per la ricerca e l'analisi real time di dati. Le potenzialità e la flessibilità dei moduli Elasticsearch, Logstash, Kibana e Beats, unitamente alle funzionalità di monitoraggio di Observability sono le

basi per l'indicizzazione, la ricerca e la visualizzazione facilitata, in tempo reale, di log e di dati strutturati e non strutturati. Le funzionalità permettono di raccogliere log e dati strutturati e non, analizzarli ed elaborarli, eseguirne l'indicizzazione e la ricerca, visualizzarli e filtrarli in tempo reale.



UiPath è fornitore leader di software di automazione aziendale - RPA (Robotic Process Automation) - fondato in Romania, che ha il suo headquarter a New York City. Grazie alla collaborazione con UiPath, Spindox

è in grado di fornire ai propri clienti un significativo valore aggiunto nei processi aziendali e consentire loro di incrementare la produttività attraverso l'automazione.

11.5 Università e centri di ricerca



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Spindox collabora attivamente con il Dipartimento di Ingegneria La Sapienza di Roma sia nell'ambito della didattica, in particolare sui temi della

simulazione, sia con riferimento alle applicazioni industriali della ricerca operativa.

SUPSI

Spindox collabora con SUPSI, la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana. Insieme a SUPSI e ad altri enti, Spindox è fra l'altro coinvolta nel progetto DEMETO, che prevede la messa a punto di una nuova tecnologia di depolimerizzazione, basata sulla reazione di idrolisi alcalina con utilizzo delle

microonde. Tale sistema permette di riciclare chimicamente il PET e il poliestere delle fibre tessili di scarto e ottenere monomeri puri da utilizzare nei processi industriali per produrre nuovi polimeri. Il primo impianto dimostrativo in Italia di questo tipo è stato realizzato da Maire Tecnimont a Chieti.

CETIF

Spindox collabora con il Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e

Servizi Finanziari (CeTIF) dell'Università Cattolica di Milano.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO**

In collaborazione con l'Agenzia di Tutela della Salute della Città Metropolitana di Milano, l'Azienda Socio-sanitaria Territoriale Fatebenefratelli-Sacco, l'Università degli Studi di Milano e l'impresa Link-UP, Spindox ha realizzato una piattaforma per monitorare a domicilio i pazienti Covid, mediante modelli previsionali

sul decorso della malattia nei nuovi casi di contagio basati su tecniche di intelligenza artificiale. Il progetto di ricerca sperimentale e sviluppo industriale è stato selezionato dalla Regione Lombardia tra le collaborazioni partenariali volte a contrastare l'emergenza sanitaria.



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

Spindox Labs lavorerà al progetto OptimalSharing@SmartCities, in partnership con l'Universitat Oberta de Catalunya (UOC), l'Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) e l'Universitat Politècnica de València

(UPV), per lo sviluppo di soluzioni di car sharing e ride sharing. Queste soluzioni renderanno così maggiormente sostenibili le abitudini di spostamento nell'area urbana di Barcellona.



HIT è una realtà del territorio che si occupa di promuovere le attività di ricerca attraverso la valorizzazione sostenibile dei risultati di innovazione fra gli enti di ricerca territoriali e le

aziende. Questa relazione ha portato a presentare diversi progetti di ricerca e a partecipare a diversi eventi da loro promossi.



UNIVERSITÀ DI TRENTO

Spindox Labs vanta un oramai consolidato rapporto di collaborazione con l'Università di Trento, sia attraverso l'attivazione di diversi stage curricolari, extra-curricolari e dottorati di ricerca, sia partecipando a eventi organizzati dalla stessa come

gli ICT Days ma anche e soprattutto candidando diversi progetti di ricerca finanziati dalla comunità europea. Inoltre, Spindox Labs ha partecipato all'advisory board della laurea magistrale di Artificial Intelligence System.



FONDAZIONE BRUNO KESSLER

Spindox Labs collabora fortemente e attivamente con la Fondazione Bruno Kessler, motivo per il quale risiede all'interno dei suoi spazi. Con FBK si è lavorato su molteplici fronti:

- ◇ collaborando a diversi progetti di ricerca a livello nazionale e internazionale come Spinretail e Mimex;

- ◇ partecipando a eventi e conferenze scientifiche che hanno portato alla pubblicazione di diversi paper scientifici.

Le tematiche di ricerca sviluppate assieme vanno dalla computer vision, al Natural Language processing, dalla modellazione tridimensionale alla sensoristica.



Scarab Lab

Spindox collabora con il Laboratorio "Soluzioni Tecnologiche per la Farmacologia Clinica, la Farmacovigilanza e la Bioinformatica" ("Technological Solutions for Clinical Pharmacology, Pharmacovigilance and Bioinformatics") SCARAB LAB di Firenze. L'obiettivo della partnership è quello di avvicinare il mondo universitario a quello d'impresa, raggiunto con la creazione di una realtà ibrida tra ricerca biomedica e sviluppo di tecnologie informatiche.

La partnership ha consentito l'accesso a molteplici e innovativi progetti di ricerca e sviluppo, sia in ambito nazionale che internazionale, con ricadute estremamente positive in termini di condivisione di conoscenze. Tra i grandi traguardi del 2022: il lancio dell'applicazione GAIA!, frutto di un lavoro pluriennale, che fornisce informazioni autorevoli sull'interazione tra malattie infettive e gravidanza.

DYNAMEDICS

Spindox collabora con Dynamedics, lo spinoff dell'Università degli studi di Firenze che offrirà soluzioni tecnologiche avanzate a ospedali, strutture sanitarie, case farmaceutiche e professionisti della salute. Spindox metterà a disposizione dello spinoff le proprie competenze e il suo know how tecnico, unendo tali conoscenze all'esperienza pluriennale dei ricercatori biomedici dell'Università degli Studi di Firenze. Si tratta di una partnership a cui Spindox tiene in modo particolare, in un campo di applicazione fondamentale per la

ricerca clinica o di base e lo sviluppo di software per la sanità sempre più efficaci, veloci ed efficienti. Quello della medicina e della salute è un settore che, soprattutto nel recente nuovo contesto pandemico, è sempre di maggiore importanza per tutta la società. Anche attraverso la partecipazione a questo spinoff di informatica medica, Spindox dimostra di voler essere in prima linea nell'affrontare tutte le nuove sfide tecnologiche che si presentano in questo campo.



Spindox Labs è una società del Gruppo dedicata interamente a Ricerca e Sviluppo e svolge le sue attività di ricerca collaborando attivamente con realtà universitarie e centri di ricerca locali e internazionali.

L'azienda lavora principalmente con due metodologie:

- ◇ svolge progetti di ricerca e sviluppo direttamente con le aziende appartenenti al portfolio clienti di Spindox;
- ◇ partecipa a progetti di ricerca finanziata nell'ambito di programmi nazionali ed europei.

Le tematiche di ricerca sono quelle legate all'ambito dell'ICT, con una particolare attenzione all'intelligenza artificiale, al mondo dell'Internet of Things e dell'interazione uomo-macchina. Queste tematiche vengono poi applicate in molteplici contesti quali la sostenibilità e risparmio energetico, il mercato retail, l'automotive, l'industria 4.0 e la bioinformatica. Spindox Labs presidia la ricerca con un Technology Readiness Level (TRL) compreso fra 4 e 8.

Dalla sua fondazione, Spindox Labs ha investito, ottenuto fondi e partecipato ai seguenti progetti:

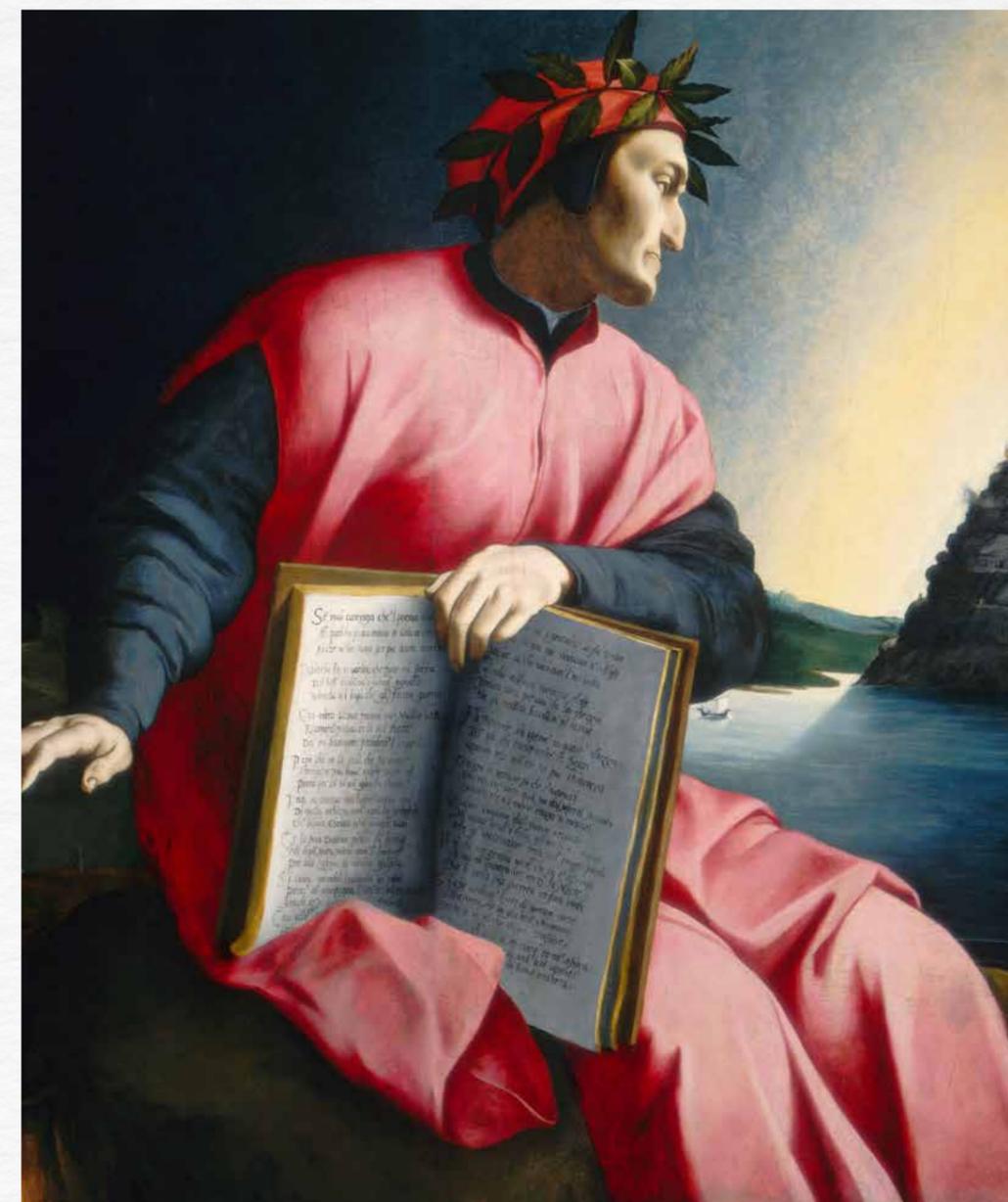
- ◇ **Spinretail**, finanziato dalla provincia autonoma di Trento;
- ◇ **COD 19**, sistema di monitoraggio a domicilio dei pazienti Covid-19, basato su modelli matematici che prevedono il decorso della malattia;
- ◇ **SDP Connected Vehicle**, la Service Delivery Platform adottata da uno dei maggiori produttori di Luxury Car per lo sviluppo della sua auto connessa;
- ◇ **Mimex**, progetto internazionale finanziato da EIC Fast Track to Innovation e coordinato da Spindox Labs, finalizzato allo sviluppo di un prototipo di mini-supermercato con tecnologie di Proximity Marketing e Self-checkout, finanziato dalla Comunità Europea;
- ◇ **HelpFood 4.0**, con l'obiettivo di fornire le tecnologie digitali necessarie a implementare un sistema di distribuzione che raggiunga una più vasta schiera di consumatori consapevoli, garantendo adeguate remunerazioni alle aziende agricole operanti sul territorio;
- ◇ **OptimalSharing@SmartCities**, studio di soluzioni di car sharing e di ride sharing per rendere più so-

stenibili, anche dal punto di vista ambientale, i modelli e le abitudini di spostamento nel contesto urbano di Barcellona;

- ◇ **MOMOTEC**, studio di modelli algoritmici finalizzati ad aumentare il livello di accessibilità dei servizi di trasporto pubblico locale in Emilia-Romagna;
- ◇ **REXASI-PRO**, definizione di modelli di spiegabilità dell'intelligenza artificiale nell'ambito dei

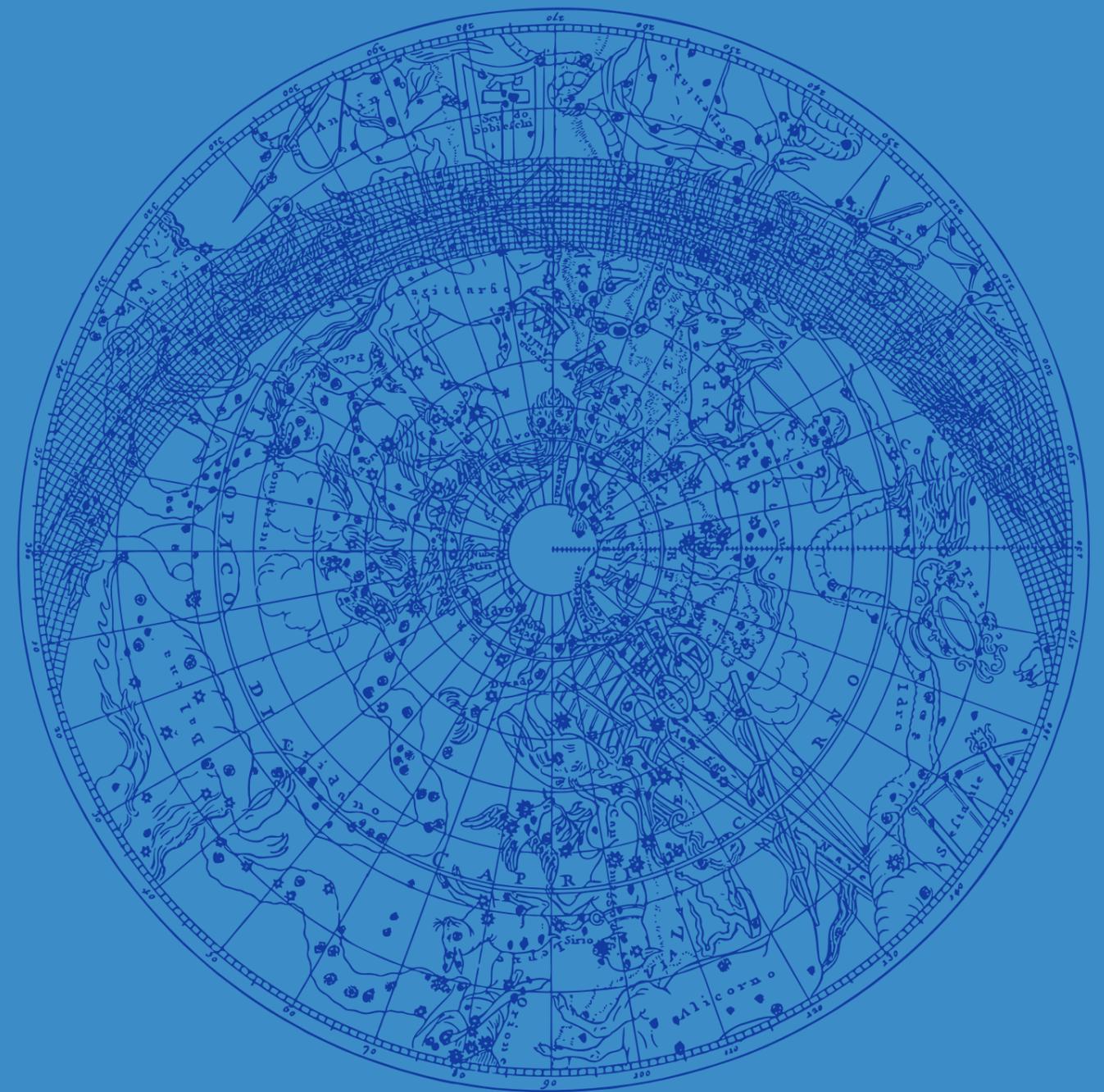
sistemi a guida autonoma;

- ◇ **HELP FOOD 4.0 - Food Ecosystem Scalability**, realizzazione di una piattaforma digitale per la gestione della compravendita di prodotti alimentari, integrata con i sistemi dei produttori locali della provincia di Trento;
- ◇ **SERMAS**, creazione di un agente in grado di interagire con l'agente umano in modo immediato, da impiegare negli uffici postali.



12

Nota metodologica



Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il terzo Bilancio di sostenibilità di Spindox SpA. Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Spindox, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto secondo le metodologie e i principi previsti dai GRI Standards 2021 (opzione "In accordance"), definiti dal Global Reporting Initiative ("GRI Standard"), come indicato nel GRI Content Index del presente documento.

Si sottolinea che Spindox non ricade nel campo di applicazione del d.lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 il quale, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati,

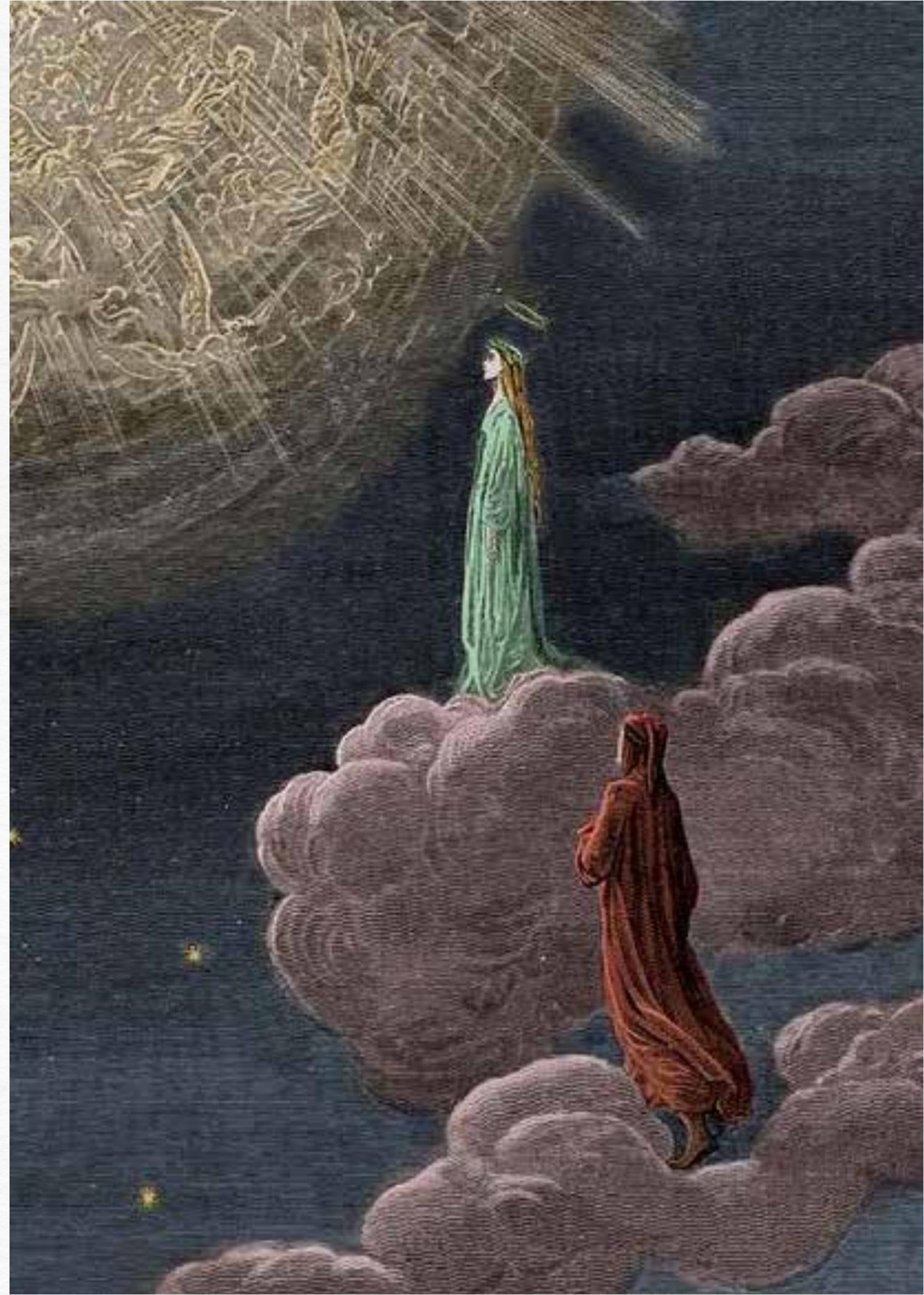
rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Spindox e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza ("materialità") degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità", sulla base di quanto richiesto dallo Standard GRI 2021 (GRI 3 – temi materiali).

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Spindox SpA (Italia) al 31 dicembre 2022. Le eventuali informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime sono segnalate nelle diverse sezioni del presente documento.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Per permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Spindox sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi ai due esercizi precedenti.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Spindox.

Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Spindox SpA in data 29/09/2023. Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo <https://www.spindox.it/it/investors>. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: sostenibilita@spindox.it.



13 GRI Content Index

GRI Content Index

Statement of use	Spindex SpA ha redatto la presente informativa non finanziaria in accordance con i GRI Standards per il periodo 1 gennaio 2022 - 31 dicembre 2022.
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard(s) applicabile	NA

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG	
General disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	4. Identità e strategia/ Gruppo	15
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	12. Nota metodologica	154
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	12. Nota metodologica	154
	2-4	Restatements di informazioni	12. Nota metodologica	154
	2-5	Assurance esterna	12. Nota metodologica	154
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	4. Identità e strategia/ Prodotti e servizi	30
	2-7	Dipendenti	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	117
	2-8	Lavoratori non dipendenti	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	117
	2-9	Struttura e composizione della governance	6. Governance/ Da CSR a TSI/ Governance	53
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	6. Governance/ Da CSR a TSI/ Governance	53
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	6. Governance/ Da CSR a TSI/ Governance	53
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	6. Governance/ Da CSR a TSI/ Governance e sostenibilità	56
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	6. Governance/ Da CSR a TSI/ Governance e sostenibilità	56
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	5. Analisi di materialità/ Matrice di materialità	42
	2-15	Conflitto di interessi	6. Governance/Modello organizzativo/Conflitto di interesse	61
	2-16	Comunicazione delle criticità	6. Governance/Da CSR a TSI/ Governance	53
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	6. Governance/Da CSR a TSI/ Governance	53

	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	6. Governance/Da CSR a TSI/ Governance	53
	2-19	Politiche di remunerazione	10. Le persone/Diversità e parità di genere	117
	2-20	Processo per determinare la remunerazione	10. Le persone/Diversità e parità di genere	117
	2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali 1	0. Le persone/Diversità e parità di genere	117
	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	2. Lettera agli stakeholder	4
	2-23	Impegni nelle politiche	6. Governance/Modello organizzativo/Codice Etico 10. Le persone/Politiche delle persone	60
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	6. Governance/Modello organizzativo/Codice Etico	60
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	6. Governance/Gestione dei rischi	65
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	6. Governance/Modello organizzativo/Modello di organizzazione, gestione e controllo: d.lgs. 231/ 2001 6. Governance/Modello organizzativo/Cyber Security e Data Protection 10. Le persone/Politiche delle persone	59
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	6. Governance/Modello organizzativo/Compliance normativa	63
	2-28	Associazioni 1	1. La comunità e i clienti/Relazioni con il territorio	140
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	5. Analisi di materialità/ Stakeholder	40
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva 1	0. Le persone/Diversità e parità di genere	117

Temi materiali				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	5. Analisi di materialità	36
	3-2	Lista dei temi materiali 5	. Analisi di materialità 3	6
Creazione e distribuzione della ricchezza generata				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Valore economico 7	8
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	8. Valore economico / Valore economico generato e distribuito	84
Solidità, redditività e resilienza				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Valore economico 7	8
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	8. Valore economico/ Investimenti	86
Governance trasparente e gestione dei rischi di sostenibilità				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Governance	48
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	6. Governance/Modello organizzativo/Modello di organizzazione, gestione e controllo: d.lgs. 231/2001	59
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	6. Governance/Modello organizzativo/Modello di organizzazione, gestione e controllo: d.lgs. 231/2002	59
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	6. Governance/Modello organizzativo/Modello di organizzazione, gestione e controllo: d.lgs. 231/2003	59
Etica e integrità nella condotta del business				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Governance	48

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	6. Governance/Modello organizzativo/Compliance normativa	63
GRI 207: Imposte 2019	207-1	Approccio alla fiscalità	8. Valore economico/ Approccio fiscale	86
	207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	8. Valore economico/ Approccio fiscale	86
	207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	8. Valore economico/ Approccio fiscale	86
Efficienza energetica				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	9. Sostenibilità ambientale	94
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	9. Sostenibilità ambientale/ Consumi energetici	100
	302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	9. Sostenibilità ambientale/ Consumi energetici	100
Lotta al cambiamento climatico				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	9. Sostenibilità ambientale	94
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	9. Sostenibilità ambientale/ Emissioni	101
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	9. Sostenibilità ambientale/ Emissioni	101
Welfare e conciliazione vita-lavoro				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	10. Le persone	110
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	117
	401-3	Congedo parentale	10. Le persone/ Welfare	130
Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	10. Le persone	110
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	117

GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	117
Salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	10. Le persone 1	10
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	10. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	10. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
	403-3	Servizi di medicina del lavoro 1	0. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	10. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	10. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	10. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
	403-9	Infortuni sul lavoro 1	0. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
	403-10	Malattie professionali 1	0. Le persone/ Salute e sicurezza sul lavoro	133
Formazione e sviluppo delle competenze				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	10. Le persone 1	10
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	10. Le persone/ Formazione 1	26
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	10. Le persone/ Formazione	126
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo di carriera	10. Le persone/ Formazione	126

Diversità, inclusione e pari opportunità				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	10. Le persone 1	10
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	117
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	117
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	10. Le persone/ Diversità e parità di genere	117
Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Governance	48
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	6. Governance/ Modello organizzativo/Cyber Security e Data Protection	62
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	6. Governance/Modello organizzativo/Compliance normativa	63
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	11. La comunità e i clienti/ Relazioni con i clienti	142
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	6. Governance/ Modello organizzativo/ Compliance normativa	63
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	6. Governance/ Modello organizzativo/ Compliance normativa	63
Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Governance	48
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	6. Governance/ Modello organizzativo/ Cyber Security e Data Protection	62

Innovazione tecnologica e Digitalizzazione				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Valore economico 7	8
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	8. Valore economico / Investimenti	86
Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti/servizi				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Governance	48
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	6. Governance/ Modello organizzativo/ Cyber Security e Data Protection	62
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	6. Governance/Modello organizzativo/Compliance normativa	63
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	11. La comunità e i clienti/ Relazioni con i clienti	142
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	6. Governance/Modello organizzativo/Compliance normativa	63
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	6. Governance/ Modello organizzativo/ Compliance normativa	63

Altri indicatori rendicontati:				
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	10. Le persone/Diversità e parità di genere	117
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	8. Valore economico generato e distribuito/ Fornitori	89
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3	Prelievo idrico	9. Sostenibilità ambientale/ Utilizzo responsabile delle risorse naturali	102
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	9. Sostenibilità ambientale/ Materiali e rifiuti	105
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	9. Sostenibilità ambientale/ Materiali e rifiuti	105
	306-3	Rifiuti prodotti	9. Sostenibilità ambientale/ Materiali e rifiuti	105
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	8. Valore economico/ Fornitori	89
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	11. La comunità e i clienti/Relazioni con il territorio	140
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	8. Valore economico/ Fornitori	89

Indice delle immagini

pp. 12-13, Domenico di Michelino, *Dante col libro della Commedia, tre regni e la città di Firenze*, 1465; fonte: Wikipedia

p. 17, Michelangelo Caetani, *Figura Universale della Divina Commedia*, 1855; fonte: Wikipedia

pp. 22-23, Piero del Pollaiuolo, *Giustizia, Fortezza, Temperanza, Prudenza*, 1469-1470; fonte: Wikipedia

P.29, Gustave Doré, *Caronte*; fonte: Wikipedia

pp. 38-39, Gustave Doré, *Dante et Virgile dans le neuvième cercle de l'Enfer*, 1861; fonte: Wikipedia

p. 41, Jacob Jordaens, *The Triumph of Frederik Hendrik*, 1652; fonte: Wikipedia

p. 47, Alexandre Cabanel, *L'Angelo caduto*, 1847; fonte: Wikipedia

p. 51, Luca Giordano, *Apoteosi della famiglia Medici*; fonte: Wikipedia

p. 63, Briton Rivière, *Una e il Leone*; fonte: Wikipedia

p. 64, Anthonis van Dyck, *Ritratto di Guglielmo II di Nassau-Orange e la principessa Maria*, 1641; fonte: Wikipedia

p. 67, Luca Signorelli, *Il poeta Dante (1265-1321) dettaglio del ciclo Il giudizio universale nella cappella di San Brixio*, 1499-1504; fonte: Adobe Stock

pp. 70-71, Benjamin West, *Expulsion of Adam and Eve from Paradise*, 1791; fonte: Wikipedia

pp. 80-81, Gustave Doré, *Il sabbione dei violenti contro Dio e Natura*, fonte: Wikipedia

p. 88, Bartolomeo Cavarozzi, *Virgin and Child with Angels*, 1620 ca.; fonte: Wikipedia

p.91, Gustave Doré, *Dante e Beatrice contemplano l'Empireo*, 1321 ca.; fonte: Wikipedia

p. 93, Jean Lous Ernest Meissonier, *Dante*; fonte: Wikipedia

pp. 96-97, Jan Brueghel il Vecchio, *The Garden of Eden with the Fall of Man*, 1612; fonte: Wikimedia Commons

p.103, Johann Wenzel Peter, *Il giardino dell'Eden*; fonte: Wikipedia

p. 109, Henry Arthur Payne, *The Green Valley*; fonte: Wikipedia

pp. 112-113, Carl Wilhelm Friedrich Oesterley, *Dante e Beatrice*, 1845; fonte: Wikimedia Commons

p. 116, Michelangelo Buonarroti, *Creazione d'Adamo*, 1511; fonte: Wikipedia

p. 122, Bartolomeo di Fruosino, *Inferno*, dalla Divina Commedia di Dante (Folio 1v); fonte: Wikipedia

p. 129 Hans Holbein il Giovane, *Ritratto di Nicolaus Kratzer*, 1528; fonte: Wikipedia

pp. 138-139, Francesco Botticini, *Coro di Angeli*; fonte: Wikipedia

p. 153, Agnolo di Cosimo detto il Bronzino, *Ritratto di Dante Alighieri*, 1532 ca.; fonte: Wikipedia

p. 157, Gustave Doré, *Dante e Virgilio passano la notte nell'Antipurgatorio*; fonte: Wikipedia

p.p. 170-171, Gustave Doré, *Il cielo di Marte*, 1868, fonte: Wikipedia



Spindox S.p.A.
Sede legale e amministrativa: via Bisceglie 76 20152 Milano
cap. soc. € 300.000 i.v.
Partita IVA e CF 09668930010, REA 1854559
D-U-N-S © number: 338449926
Milano - Bari - Cagliari - Ivrea - Maranello - Roma - Torino - Trento -
Barcellona - Chicago - Londra - Lugano

spindox