

Il CdA di Spindox S.p.A. approva il bilancio di Sostenibilità Sociale e Ambientale 2022. La metafora della Divina commedia per comunicare gli sforzi compiuti verso un business sempre più sostenibile

Il Consiglio di Amministrazione di **Spindox S.p.A.** (la “Società” o “**Spindox**”, TICKER: SPN), società di riferimento nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology) destinati all’innovazione digitale delle imprese, approva il **Bilancio di Sostenibilità Sociale e Ambientale 2022**. Il documento vuole evidenziare i risultati conseguiti dalla Società in ambito ESG con uno storytelling coinvolgente e una grafica accattivante. In particolare, quest’anno è stata scelta la **metafora narrativa della Divina commedia di Dante Alighieri**, su cui è costruito l’intero Bilancio di Sostenibilità.

I traguardi ESG raggiunti da Spindox nel 2022

Di seguito si riportano i dati principali contenuti nel documento, disponibile sul sito web della società al seguente indirizzo: <https://investor.spindox.it/bilancio-di-sostenibilita-2022/>.

Particolarmente significativi i risultati conseguiti nella rappresentazione sempre più equa delle differenze di genere: dal 2020 al 2022 **il numero di donne presenti in azienda è aumentato del 42%**. In aumento anche i dipendenti appartenenti alle fasce di età più giovani: rispetto al 2021 **le persone con meno di 29 anni sono cresciute del 5%**. L’impegno sociale di Spindox è risultato poi particolarmente significativo nel rapporto con gli stakeholder esterni e con riferimento al supporto al terzo settore. In quest’ottica la Società ha **intensificato il sostegno a progetti pluriennali in collaborazione con sei associazioni nell’ambito del volontariato e del supporto alla comunità**.

Il Bilancio di Sostenibilità riflette nell’impegno che la società ha continuato a approfondire, anche nel 2022, alla costruzione di un modello di corporate welfare che mira a sostenere chi ha più bisogno, a soddisfare esigenze specifiche e a rendere sempre più gratificante l’esperienza professionale in azienda. Fra i punti qualificanti del piano:

- Abbonamento al servizio di trasporto pubblico locale a carico dell’azienda per tutti dipendenti;
- Innalzamento della percentuale di part-time al 7% rispetto a quella prevista dal CCNL del 4 %;
- Flessibilità oraria nell’ambito dell’accordo di smart working, che prevede anche il diritto alla disconnessione.
- Forme di sostegno al reddito per chi ha una RAL inferiore a 35.000 euro (es.: bonus asilo nido e contributo alle spese universitarie dei figli)
- Consulenza psicologica: Spindox mette a disposizione dei dipendenti un servizio di consulenza psicologica, accessibile nel totale anonimato.
- Supporto ai caregivers, è stato attivato un servizio di consulenza orientata alla genitorialità e ai caregivers.

In ambito ambientale il 2022 ha fatto registrare un incremento dei consumi energetici (7.368,84 Gjoule, contro un valore di 4.573,13 Gjoule dell’anno precedente, + 61%) e delle emissioni di gas a effetto serra (531,68 tCO2e contro



325,77 tCO₂e del 2021, +63%). Tale incremento tuttavia risulta proporzionalmente contenuto, se si tiene conto dell'aumento della popolazione aziendale e della ripresa dell'operatività post-Covid. Rispetto al 2022 Spindox è peraltro riuscita a conseguire un **aumento nell'utilizzo degli abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico (da 229 a 268, fra Milano e Torino)** e una **riduzione del consumo di carta per dipendente (da 0,78 kg a 0,68 kg)**, nonché a raggiungere una quota del 69% di materiale differenziato sul totale dei rifiuti solidi urbani prodotti.

Nel 2022 il **48% dei fornitori è stato valutato secondo criteri ambientali e/o sociali**. Nel corso dello stesso anno **sono state mantenute le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001**, cui si sono aggiunte le **certificazioni ISO 45001 e ISO 27001**. EcoVadis ha posizionato Spindox nel 5% delle migliori aziende italiane (medaglia Oro), mentre sulla piattaforma Open-es è stato raggiunto il livello 11/12. Infine, il rating di legalità è risultato pari a ★★+.

Il Bilancio di Sostenibilità come strumento di comunicazione e cultura aziendale

Spindox – che già lo scorso anno fu inclusa **tra i 12 high performer del 5° Index Future Respect 2022**, classifica redatta da ConsumerLab per promuovere i bilanci di sostenibilità ritenuti più interessanti e accessibili – considera la comunicazione in ambito ESG una fondamentale leva di cultura aziendale e di change management. Quest'anno la società ha scelto la **Divina Commedia di Dante Alighieri** come **metafora narrativa** su cui è stato costruito tutto il documento, sia dal punto di vista testuale che iconografico.

Come il Sommo Poeta si è trovato nel mezzo del cammin della sua vita in una selva oscura dove la diritta via era smarrita, anche la via che porta alla sostenibilità non è una linea retta. Può succedere che gli obiettivi prefissati di anno in anno non vengano raggiunti, a volte anche per motivi indipendenti dalla propria volontà. Quando questo avviene ci si sente smarriti e colpevoli, come Dante attraverso i gironi dell'inferno. Ma bisogna sapere che quella è solo una condizione momentanea. È necessario risalire la china, continuare il viaggio attraversare il Purgatorio e tornare a riveder le stelle.

“In questi anni di attività abbiamo ricevuto tanto e per questo abbiamo provato a restituire qualcosa in cambio” ha dichiarato la Presidente del Consiglio di Amministrazione, **Giulia Gestri**, nella lettera agli stakeholder. *“Se lo scorso anno ci siamo alzati sulle punte per ridurre la nostra carbon footprint, quest'anno vogliamo concentrarci sul concetto di carbon neutrality, ovvero ridurre a zero le emissioni totali nette. Per fare questo ricorremo al principio della compensazione attraverso azioni che mirano al raggiungimento di un equilibrio tra le emissioni e l'assorbimento di carbonio e che per noi sarà come il contrappasso per Dante nella Divina Commedia”*.

Riguardo Spindox

Spindox opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT posizionandosi come società che progetta, sviluppa e integra innovazione. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2020) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2017-2021 pari al 21%). Il gruppo conta oltre 1.000 dipendenti (al 31 dicembre 2021) distribuiti in nove sedi italiane: Milano, Roma, Maranello, Torino, Firenze, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea e quattro società controllate estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA. La missione di Spindox è sostenere l'innovazione dei propri clienti, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, integrando tecnologia, ricerca e intelligenza artificiale.

Spindox S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

Referente: Paolo Costa, Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relations Manager

E-mail: paolo.costa@spindox.it

Tel.: +39 02 910 95101

Spindox S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano MI Italy