



COMUNICATO STAMPA

SPINDOX si avvia a chiudere anche il 2020 con una crescita in termini di ricavi e di risultato netto. La società completa l'acquisizione del ramo industriale di ACT Operations Research, entra nel mercato spagnolo e lancia Ublique, suite di soluzioni software per l'ottimizzazione, la predizione e la simulazione basate su modelli statistici e tecniche di intelligenza artificiale.

Milano, 5 novembre 2020 – Nonostante la complessità del quadro economico determinata dalla crisi sanitaria nazionale e mondiale, Spindox prevede di chiudere il 2020 con una crescita dei ricavi vicina al 10% e con un significativo incremento del margine EBITDA rispetto all'anno precedente.

Il 2020 è stato caratterizzato da una significativa espansione commerciale di Spindox in quasi tutte le industry di riferimento – Finance, TLC e GDO in particolare – dall'ingresso nel mercato spagnolo dei servizi IT e da due eventi straordinari: da un lato l'acquisizione del ramo industriale di ACT Operations Research (con il supporto di Filippo Tonolo e Giorgio Misuraca di TCFCT, che si sono occupati della strutturazione dell'operazione), dall'altro il lancio di una nuova suite di prodotti software, denominata Ublique.

Con l'acquisizione di ACT Operations Research, leader riconosciuta della ricerca operativa a supporto del decision making e del controllo dei processi, Spindox si rafforza nelle soluzioni per il retail, la logistica e i trasporti, il revenue management basate su intelligenza artificiale, ottimizzazione matematica, modelli predittivi e simulazione dinamica e stocastica.

Le competenze consolidate attraverso l'operazione sono risultate decisive per lo sviluppo e il lancio di Ublique, una suite di applicazioni verticali di decision intelligence basate su modelli statistici e tecniche di machine learning, finalizzate al miglioramento della produttività, dei ricavi, del profilo di rischio, delle prestazioni dei processi e dei sistemi.

Spindox compie così un ulteriore passo avanti nel rafforzamento del suo posizionamento strategico, fondato su quattro dimensioni: consulenza per il business e l'IT, servizi, tecnologia e ricerca. La società conta oggi oltre 800 dipendenti distribuiti fra le otto sedi italiane (Milano, Torino, Ivrea TO, Maranello MO, Roma, Cagliari, Bari e Trento) e le quattro filiali estere (Svizzera, Spagna, UK e Stati Uniti).

Fondata nel 2007 da un gruppo di *manager* che ne detengono tuttora l'intero capitale sociale, Spindox si è affermata in pochi anni come una delle realtà più dinamiche sulla scena italiana, entrando nella top 100 dell'ICT (fonte: IDC - Data Manager).

La Società realizza soluzioni innovative, robuste e scalabili, fornendo servizi di **consulenza e *strategic design, governance dei progetti, attività di system integration, sviluppo e manutenzione applicativa, gestione di infrastrutture hardware e software, cyber security, supporto all'esercizio IT e ingegneria delle telecomunicazioni.***

Contatti

Paolo Costa

Email: paolo.costa@spindox.it

Tel: +39 02 910 95101