



COMUNICATO STAMPA

Spindox rafforza il posizionamento di Bixuit, atelier di business design e consulenza digitale nativa. Un nuovo tassello della strategia che colloca il gruppo in una posizione di leadership nell'ambito della digital transformation.



Milano, 25 febbraio 2021 – Bixuit, la struttura nata tre anni fa nel gruppo Spindox, perfeziona oggi il suo posizionamento sul mercato presentandosi come vera innovazione nel panorama della consulenza di business. Grazie all’offerta basata su un modello originale di **Data Thinking, connubio perfetto di Design Thinking e Data Science**, Bixuit fornisce al gruppo un ulteriore tratto distintivo nello scenario della digital transformation, rendendo Spindox l’attore in grado di accompagnare la trasformazione digitale dei propri clienti a tutto tondo.

L’offerta per la consulenza di business rappresentata dal marchio Bixuit si unisce alle altre strutture del gruppo: Dogix, che si occupa di consulenza IT, Spindox Labs e aHead Research che presidiano la

ricerca e Ublique quale tecnologia di punta nell'ambito dell'intelligenza artificiale e della Scienza delle decisioni. Uno schieramento di risorse tutto teso all'innovazione che unito ai tradizionali servizi ICT offerti dal gruppo, rendono Spindox un vero protagonista del mercato.

Al varo il nuovo [sito di Bixuit](#), che racconta il posizionamento, l'attuale offerta, i mercati di riferimento e i settori industriali nei quali Bixuit sta portando valore. «**Spindox Bixuit significa consulenza digitale nativa: rappresentiamo il cambiamento, senza alcuna riserva. Siamo inevitabilmente sostenibili, e per questo terribilmente efficaci**» afferma Luca Lisci, a guida della Business Unit e Chief Experience Officer di Spindox.

Il sito è arricchito da una nuova sezione editoriale, il **Magazine**, che presenta approfondimenti di ricerche nell'ambito dell'innovazione di business sviluppata per clienti globali.

I temi affrontati dal business atelier, i casi di studio e la metodologia saranno approfonditi nel sito e distribuiti attraverso i social network di Bixuit, [LinkedIn](#) e [Instagram](#), per offrire **contenuti ad alto valore**.

Fondata nel 2007 da un gruppo di *manager* che ne detengono tuttora l'intero capitale sociale, Spindox si è affermata in pochi anni come una delle realtà più dinamiche sulla scena italiana, entrando nella top 100 dell'ICT (fonte: IDC – Data Manager).

La Società realizza soluzioni innovative, robuste e scalabili, fornendo servizi di **consulenza e *strategic design, governance dei progetti, attività di system integration, sviluppo e manutenzione applicativa, gestione di infrastrutture hardware e software, cyber security, supporto all'esercizio IT e ingegneria delle telecomunicazioni.***

Contatti

Paolo Costa
Email: paolo.costa@spindox.it
Tel: +39 02 910 95101