

## **Il CdA di Spindox approva i principali dati economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2022: Valore della Produzione in aumento del 19% rispetto all'esercizio 2021**

- **Valore della produzione: euro 82,3 milioni (+19,0% rispetto al 31 dicembre 2021)**
- **EBITDA: euro 6,3 milioni (+6,8% rispetto al 31 dicembre 2021)**
- **PFN negativa (debito) per euro 3,9 milioni**

Il Consiglio di Amministrazione di **Spindox S.p.A.** (la “Società” o “Spindox”, TICKER: SPN), società di riferimento nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT (Information & Communication Technology) destinati all’innovazione digitale delle imprese, ha approvato in data odierna i **principali dati economico-finanziari consolidati relativi all’intero esercizio 2022**, non assoggettati a revisione contabile.

**Il valore della produzione consolidato è pari a euro 82,3 milioni, in crescita del 19,0% rispetto al 2021.** La positiva performance consegue soprattutto all’incremento di volumi registrato nell’ambito dei settori merceologici Energy & Public, Manufacturing & Retail, Banking & Insurance, Mobility, Travel & Logistics e Pharma (industry, quest’ultima, al servizio della quale Spindox opera a seguito dell’acquisizione di **Plan Net S.r.l.** e **Plan Soft S.r.l.**, società entrate a far parte del Gruppo nel dicembre 2021, consolidate dal 1° gennaio 2022 e fuse per incorporazione nella capogruppo Spindox S.p.A. nel terzo trimestre dell’esercizio in corso).

All’inizio del quarto trimestre dell’esercizio 2022 è stato perfezionato l’acquisto della totalità delle quote che compongono il capitale sociale di **Deep Consulting S.r.l.** Il contributo all’incremento del valore della produzione fornito dall’ultima società entrata nel Gruppo Spindox, consolidata dallo scorso 1° ottobre 2022, è risultato pari a circa euro 3,5 milioni.

Il contributo al valore della produzione consolidato dell’esercizio 2022 di **TMLAB S.r.l.** e **Stackhouse S.r.l.**, delle quali Spindox ha acquisito il controllo nel corso del primo semestre del 2022, è invece complessivamente pari a circa euro 1,0 milioni. TMLAB progetta, realizza e integra soluzioni e servizi Salesforce.com, mentre Stackhouse è specializzata nello sviluppo full-stack di applicazioni web e mobile.

Significativo, infine, l’apporto ai risultati del Gruppo fornito da **Oplium Italia S.r.l.**, costituita all’inizio del 2022 sotto il controllo di Spindox e operante nel mercato della **sicurezza informatica**. Il contributo di Oplium per il 2022 è pari a circa euro 1,0 milioni.

**L’EBITDA consolidato si attesta a euro 6,3 milioni, in crescita del 6,8% rispetto al 31 dicembre 2021, con una marginalità pari al 7,7% del valore della produzione (8,6% nel 2021).**



Come evidenziato in precedenti comunicati, la marginalità sviluppata dal gruppo ha subito temporanei impatti negativi, in particolare nel corso del secondo trimestre del 2022, a causa del rinvio di alcuni importanti progetti di sviluppo per l'erogazione dei quali la Società si era già strutturata. Il fenomeno appare del tutto riconducibile alle incertezze causate dallo scenario macroeconomico complessivo. Un recupero di marginalità si è evidenziato già al termine del terzo trimestre del 2022, con un mantenimento nel quarto trimestre. Un ulteriore recupero dei margini è poi atteso, per effetto di interventi effettuati sui costi di struttura nonché dello sviluppo di economie di scala produttive, nel corso del 2023.

**La posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2022 risulta negativa (debito) per euro 3,9 milioni** rispetto ad un valore positivo (cassa) al 31 dicembre 2021 pari a euro 1,2 milioni. La variazione negativa di euro 5,1 milioni è principalmente riconducibile ai seguenti eventi:

- a) consolidamento dal 1° gennaio 2022 della posizione finanziaria netta positiva (cassa) di Plan Soft e Plan Net pari a euro 4,2 milioni;
- b) acquisizione del 51% del capitale di TMLAB S.r.l e del 51% del capitale di Stackhouse SRL con un complessivo impatto negativo pari a euro 2,7 milioni;
- c) acquisizione del 100% del capitale di Deep Consulting S.r.l. con un complessivo impatto negativo pari a euro 6,4 milioni composto, in quanto a euro 5,6 milioni, dalla quota fissa del prezzo convenuto e, in quanto a euro 0,8 milioni, da una quota variabile che dovrà essere corrisposta in occasione dell'approvazione del bilancio d'esercizio al 31.12.2023 in conseguenza dell'approvazione di un progetto di ricerca finanziata;
- d) acquisto, nell'ambito del piano approvato dall'Assemblea della Società il 29 aprile 2022, di 55.200 azioni proprie sul mercato per un controvalore complessivo di circa euro 0,7 milioni;
- e) investimenti, in particolare riguardanti la piattaforma di decision intelligence Ublisque<sup>®</sup>, pari a circa euro 0,9 milioni;
- f) investimenti in altri beni materiali e immateriali pari a circa euro 1,8 milioni;
- g) il positivo riflesso finanziario dei margini economici generati dall'attività operativa del Gruppo nel corso del 2022 pari a circa euro 3,2 milioni.

Giulia Gestri, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Spindox, ha commentato: *«I risultati conseguiti dal Gruppo nel 2022, in uno scenario di elevata incertezza nei mercati, confermano la solidità del nostro percorso di crescita e la capacità di cogliere tutte le opportunità offerte dal contesto. Nonostante le difficoltà di diversi comparti industriali e l'avvio del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) più lento del previsto, i ricavi del Gruppo sono cresciuti del 19%. Bene anche per quanto riguarda l'EBITDA margin, considerando che nella seconda metà dell'anno siamo riusciti a recuperare parte del ritardo accumulato nel primo semestre. Siamo poi particolarmente soddisfatti del modo in cui abbiamo portato avanti l'integrazione delle società acquisite da Spindox nel corso dell'anno. Il loro contributo è misurabile sia in termini economici sia per quanto riguarda il potenziamento della nostra offerta negli ambiti e nei mercati con maggiori prospettive di crescita per i prossimi anni».*

---

## Riguardo Spindox

*Spindox opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT posizionandosi come società che progetta, sviluppa e integra innovazione. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2020) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2017-2021 pari al 21%). Il gruppo conta oltre 1.000 dipendenti (al 31 dicembre 2021) distribuiti in nove sedi italiane: Milano, Roma,*



*Maranello, Torino, Firenze, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea e quattro società controllate estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA. La missione di Spindox è sostenere l'innovazione dei propri clienti, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, integrando tecnologia, ricerca e intelligenza artificiale.*

**Spindox S.p.A.**

**Sede legale:** Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

**Referente:** Paolo Costa - CMO, Investor Relator & Press Office

**Contatti:** paolo.costa@spindox.it - +39 02 910 95101

**Euronext Growth Milan Advisor**

**EnVent Capital Markets Ltd**

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: mdinardo@eventcapitalmarkets.uk

**Spindox S.p.A.**

**Sede legale:** Via Bisceglie 76, 20152 – Milano Mi Italy